

BXT: Modelo de capacidades y perspectivas de 3 ejes para una transformación digital exitosa

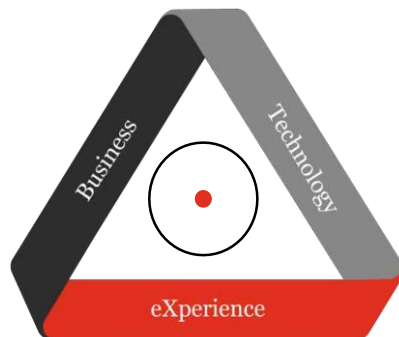
Julio Omaña - PwC

BXT El poder de la perspectiva

El enfoque BXT es una metodología y una forma única de pensar para el cambio rápido y crecimiento del negocio apoyados en la transformación digital.

Al desglosar las divisiones que existen dentro de las empresas y centrarse en abordar desafíos a través de múltiples lentes y perspectivas con rapidez, se considera lo esencial de los negocios, la experiencia y la tecnología antes de establecer estrategias o soluciones.

El método BXT trae grandes pensadores y constructores a la mesa para construir e implementar una solución verdaderamente transformadora.



BXT es un método que acumula una diversidad de habilidades y perspectivas para impulsar la transformación digital.

Business

B

Modelo y Caso de Negocio

Visión, basado en Estrategia

Modelo Operativo

Procesos

Gestión de impuestos y riesgos

Transformación y evolución

Experience

X

Estrategia de experiencia

Investigación etnográfica

Diseño de experiencia

Journey Mapping

Diseño UX

Pruebas de usabilidad

Diseño del producto

Technology

T

Evaluación Tecnología Emergente

Arquitectura Técnica

Modelo de Datos y visualización

Prototipo

Seguridad y privacidad

Creación e implementación

Gestión de servicios y
optimización

El enfoque BXT busca...



Romper las Barreras

Cuando la solución debe ser del tamaño de su negocio y requiere un cambio completo, se deben romper las barreras para transformar su negocio.



Descubrir nuevo valor

Usted no necesita un análisis de lo que otros están haciendo; Usted no necesita una manera de hacer revisiones adicionales sobre lo que ya existe. Se requiere analizar los datos para entender las necesidades y deseos no cubiertos, y ver más allá de la mejora, a la revolución.



Construir el Mañana

Mañana no está en una línea de tiempo de un año a la espera de ser perfectamente elaborado y desempacado. Lo que sigue es ahora; Se trata de vivir en un estado de "Piénsalo. Constrúyelo. preséntalo nuevamente."

NEGOCIO EXPERIENCIA TECNOLOGÍA

Al ver cualquier problema desde una variedad de perspectivas, identificamos soluciones que pueden no ser intuitivas cuando se ven a través de una sola lente.

REGLAS DE JUEGO

1. Olvidar títulos

Todo el mundo es responsable de una oportunidad. Enrolle las mangas y traiga su perspectiva a cada parte del proceso.

2. Mantenerlo ágil

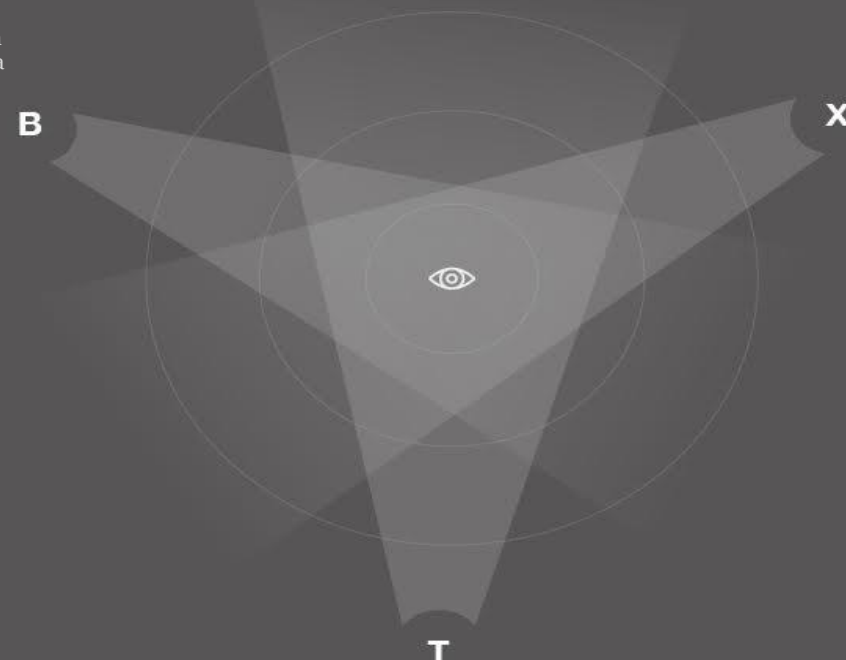
Trabaje en pequeños equipos de cinco personas con diversos orígenes. Recurrir a la ayuda de especialistas para actuar como satélites a lo largo del proceso.

3. Cree un Sandbox

Co-habitar en una sala de proyecto para la duración del proyecto. Utilice la sala como un artefacto vivo de su pensamiento para ayudar a establecer conexiones.

4. Todos son Invitados

Involucre al cliente y finalice involucrando los usuarios a menudo como sea posible en cada paso del camino.



ENTENDER Y EXPLORAR

Obtener claridad en la perspectiva del cliente de la oportunidad. De construir la oportunidad en partes B, X y T. Explore cada perspectiva para entender realmente el paisaje total.



INSPECCIONAR Y ANALIZAR

De cada perspectiva e identificar las conexiones. Dar prioridad a las ideas basadas en el impacto potencial. Sintetizar en la visión de oportunidad y la hipótesis inicial.



INVENTAR Y PROBAR

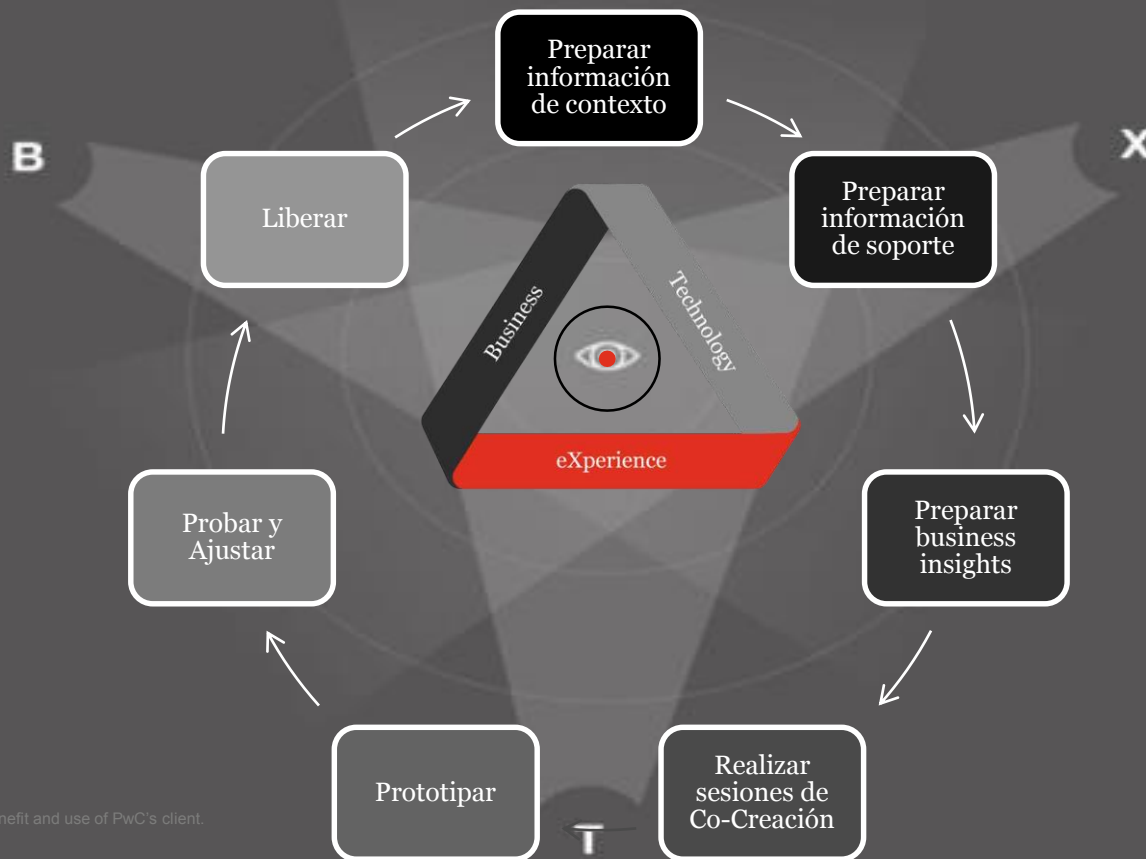
Genere ideas que traigan la visión a la vida. Prototipos de ideas con el caso de negocio más válido y viabilidad tecnológica. Test y priorizar basado en el impacto.



CONSTRUIR Y OPTIMIZAR

Construir la versión funcional del prototipo seleccionado. Construir negocios y financiar las finanzas. Lanzamiento y optimización basados en comentarios continuos de los usuarios.

Ciclo ágil de aplicación



Principales “take away”

Involucrar a las personas correcta

Involucrar “Sólo” a las personas correctas

Es un ejercicio de negocio, no es un ejercicio de tecnología

Todo se basa en información, datos y análisis

Ser ágil

Ya esta pasando, no es innovación es operación

BXT: Modelo de capacidades y perspectivas de 3 ejes para una transformación digital exitosa

Julio Omaña - PwC