

La Competitividad e Innovación en la Gestión Pública

Bogotá, Colombia, Abril 2016

Competitividad

- ▶ La capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población. (Porter, 1990)
- ▶ La habilidad de las firmas, industrias, regiones, naciones o regiones supra-nacionales de generar altos niveles de empleo y de ingresos de los factores, mientras están expuestas a la competencia internacional. (OCDE, 1996)
- ▶ **La capacidad que tiene un país o región para atraer y retener inversión y talento. (IMCO, 2005)**

Innovación

Innovación es un cambio que introduce novedades.

Diccionario de la lengua española, 2005

Innovación en Gobiernos Locales

“La capacidad de un espacio local (visto como un grupo de actores gubernamentales y/o no gubernamentales) para organizar de manera diferente los recursos con que dispone, desarrollar nuevas tareas, o modificar las estrategias de acción local, con el fin de atender de mejor manera los problemas públicos que enfrenta dicho espacio local.”

(Cabrero y Carrera, 2008:19)

Competitividad e Innovación en Gobiernos Locales

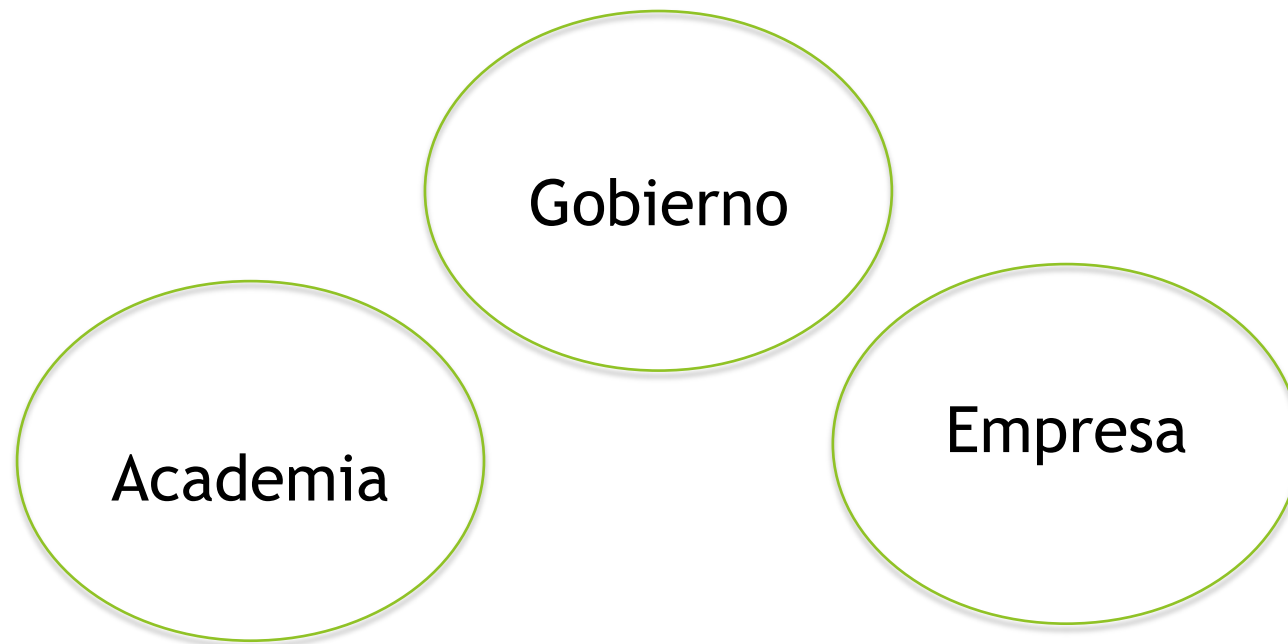
*“La capacidad de una comunidad para organizar de manera diferente **Y SOSTENIBLE** los recursos con que dispone, desarrollar nuevas tareas, o modificar las estrategias de acción local, con el fin de atender de mejor manera los problemas públicos que enfrenta dicha comunidad, y que permita **entre otras cosas** atraer y retener talento e inversión.”*

Triple Hélice: Un concepto poderoso

- ▶ La “triple hélice” es un modelo espiral de innovación que capta las múltiples y recíprocas relaciones entre diferentes actores del proceso de capitalización del conocimiento.
- ▶ Su origen más comúnmente aceptado es la creación del “Triple Helix Research Group” de la Newcastle University Business School , en 1996.

¿Que es la *Triple Hélice*?

Relación exitosa entre el gobierno, las empresas y la academia, para impulsar la innovación y el desarrollo económico de las regiones.



Roles tradicionales de los actores

► Academia

- Generación y difusión del conocimiento
- Desarrollo de talento
- Formación continua y profesionalizante

► Sector Privado

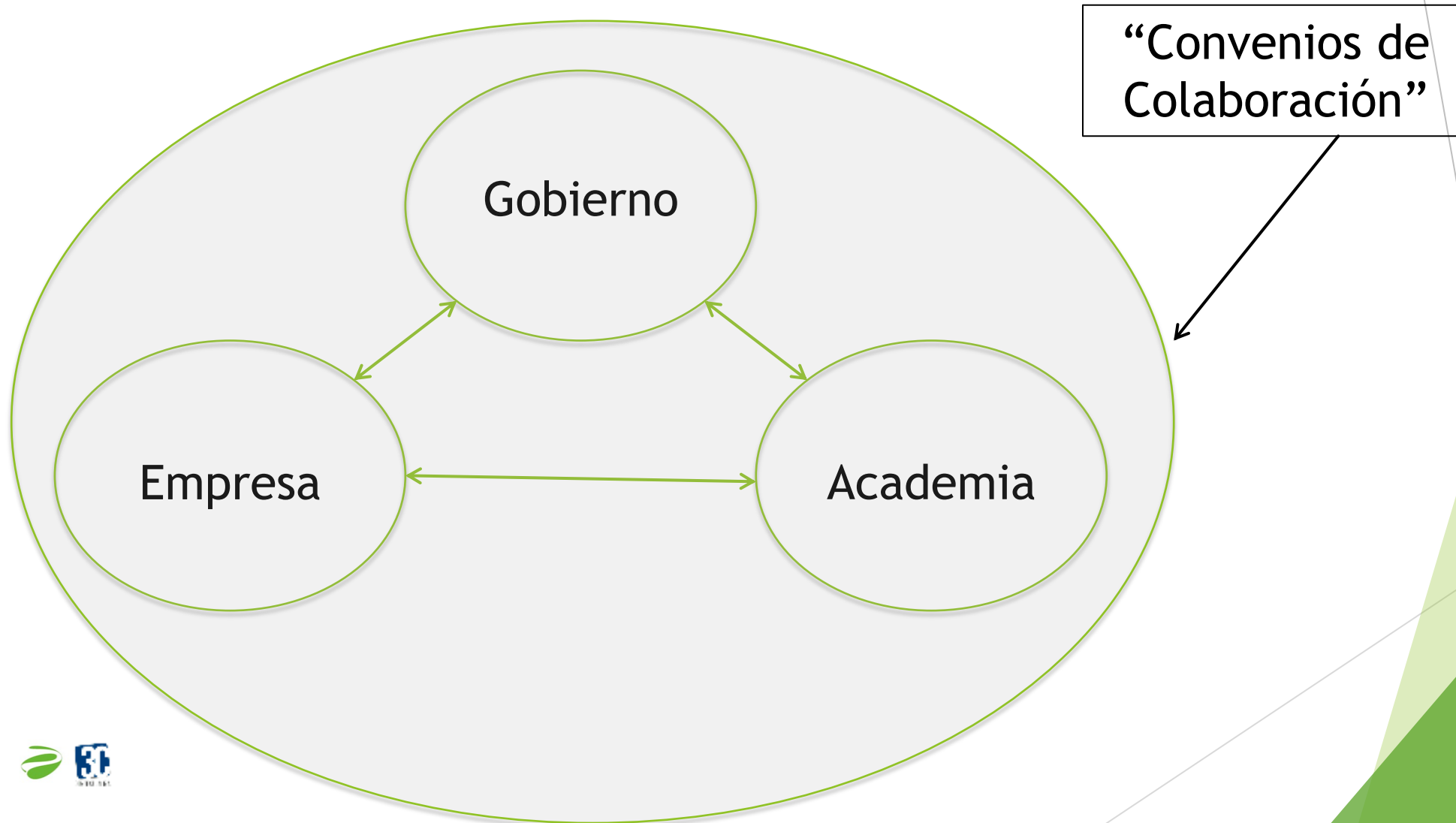
- Creación y distribución de productos y servicios
- Generación de empleo
- Creación y “distribución” de riqueza

Roles tradicionales de los actores

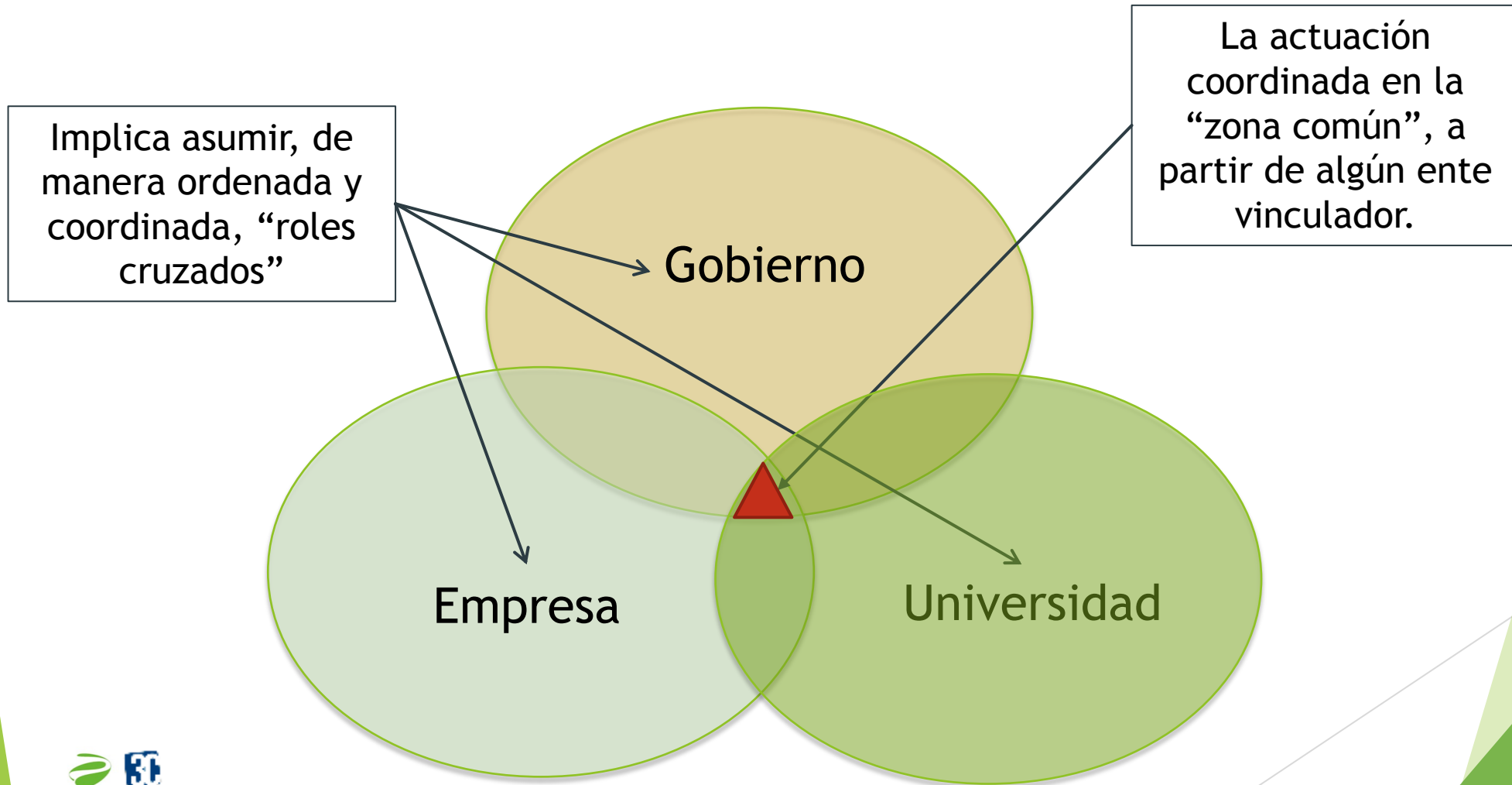
► Gobierno

- Regulación (autoridad)
- Desarrollo de infraestructura pública
- Generación de condiciones propicias para la convivencia social (seguridad, salud, educación)

Relaciones tradicionales de los actores



Relación en Triple Hélice



Industria electrónica de Jalisco: una aplicación exitosa



La gran oportunidad de los gobiernos

- ▶ Aprovechar el liderazgo político para construir Visión Compartida
- ▶ Desarrollar políticas públicas que estimulen la transformación del ecosistema local.
- ▶ Colocar estratégicamente incentivos positivos que estimulen la cooperación.

Anécdota: Los muebleros de Ocotlán



Las TIC's como habilitadoras de innovación y competitividad

Sector Público

- ▶ Servicios Públicos
- ▶ Educación, Salud, Seguridad, etc
- ▶ Transparencia y rendición de cuentas
- ▶ Participación ciudadana

Sector Privado

- ▶ Uso (y desarrollo) de soluciones tecnológicas para los procesos administrativos, comerciales, productivos, etc. de las empresas y los grupos sociales.

En resumen:

► Innovación:

“Si queremos ver cosas que nunca hemos visto, tendremos que hacer cosas que nunca hemos hecho”

► Triple Hélice - Visión y acción compartida:

“Nadie es más grande que todos juntos”

► Liderazgo Efectivo:

“La clave para un liderazgo exitoso es la influencia, no la autoridad”

► Gestión Estratégica

“No basta planear estratégicamente. Hay que ejecutar estratégicamente”

!Gracias!

Alonso Ulloa Vélez



www.kineos.mx