

REGULACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

MARZO 24 DE 2017

AGENDA



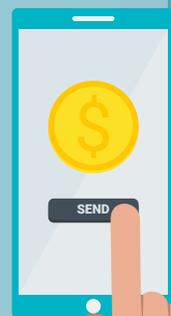
**Contexto de la
Economía Digital**



**Papel de la
Regulación en la
transformación
Digital**



**Acciones en
Colombia**



CONTEXTO DE LA ECONOMÍA DIGITAL



CONTEXTO DE LA ECONOMÍA DIGITAL



**NUESTRAS
ECONOMÍAS ESTÁN
CAMBIANDO**



**LA ECONOMÍA
GLOBAL ES UNA
ECONOMÍA DIGITAL**



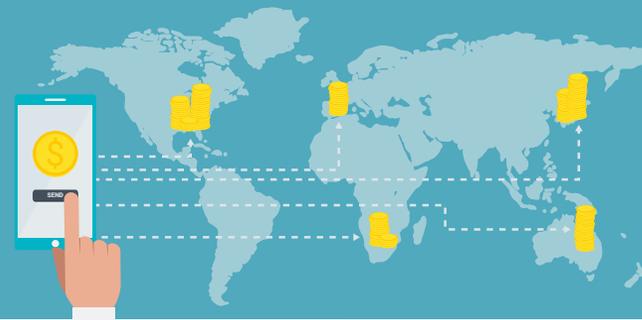
ECOSISTEMA DE LA ECONOMÍA DIGITAL



ESTRUCTURA ESTATAL				MEDICIÓN				REGULACIÓN							
Inteligencia artificial															
Transformación Digital															
Emprendimiento Digital															
Talento Digital (empleo y habilidades)															
Seguridad Digital															
Gobernanza de Internet															
Gobierno electrónico															
Aplicaciones y Contenidos	Big Data	Social Media	Impresión 3D	Drones	Computación en la Nube	Blockchain	Servicios web móviles	IoT	Automatización	Realidad Virtual Realidad Aumentada	Plataformas Digitales	Fintech / Insurtech	Monedas Digitales	Ciudades Inteligentes	Industria TI
Infraestructura															
Móvil 4G 5G				Banda Ancha Fija				Calidad							



ESTO HA IMPLICADO UN CAMBIO DEL PARADIGMA



INSTAGRAM

La compañía fotográfica más valiosa no venden cámaras.



UBER

La compañía de taxis más grande del mundo no posee vehículos.



AIRBNB

La compañía de alojamiento más grande no posee terrenos.



FACEBOOK

El más grande influenciador mediático no crea contenido.



NETFLIX

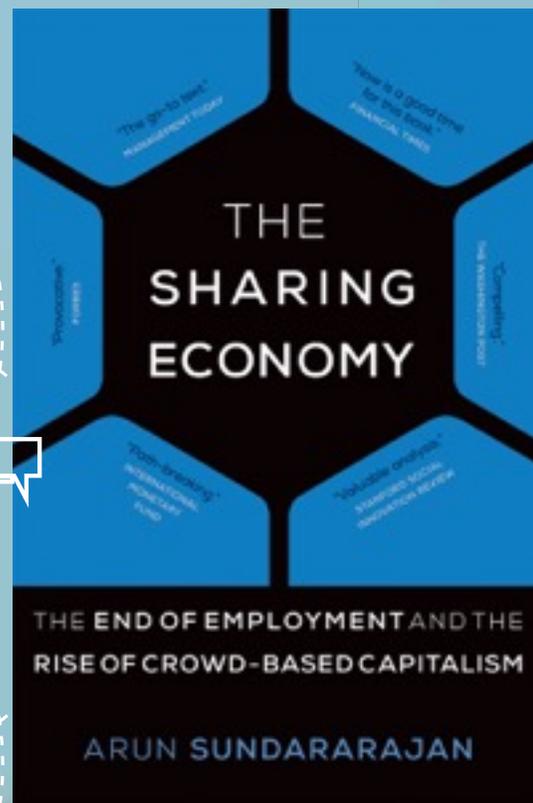
La red televisiva de más alto crecimiento no utiliza cables



ALIBABA

El vendedor por mayoreo más valioso no tiene inventario.

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



“No importa si su negocio es del mundo digital o del mundo real, todo negocio está sujeto a una disrupción digital ya sea para construir una mejor organización y cambiar la interacción de sus clientes”



CARACTERÍSTICAS DE LA REGULACIÓN EN EL MUNDO DIGITAL



LA TRANSFORMACIÓN
DIGITAL IMPLICA
REGULACIÓN
MULTISECTORIAL



LA INNOVACIÓN ES MÁS
RÁPIDA QUE LA
REGULACIÓN



ES UN MUNDO
BASADO EN DATOS



¿REGULACIÓN,
COREGULACIÓN
AUTOREGULACIÓN, NO
REGULAR?



REGULACIÓN INNOVADORA



**CROWDFUNDING
(USA)**



**DRONES
(FINLANDIA)**



UBER (DF)



**REGULATORY
SANDBOX (UK)**



ACCIONES EN COLOMBIA



LA ESTRATEGIA EN COLOMBIA

FOROS DE DISCUSIÓN

MINTIC

INDICADORES

VICEMINISTERIO DE LA ECONOMÍA DIGITAL

MinTIC
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

ACCIONES DE POLÍTICA

ESTUDIO MARCO REGULATORIO

ESTUDIO DE CASO

ALIANZAS

OBSERVATORIO



POLÍTICA DE ECONOMÍA DIGITAL



LA ESTRATEGIA DE LA CRC

CLT 2017



5to Congreso Latinoamericano
de Telecomunicaciones

20-23 JUNIO • CARTAGENA DE INDIAS • COLOMBIA



TALLER INTERNACIONAL DE REGULACIÓN
ECONOMÍA DIGITAL:
MARCO REGULATORIO
PARA UN NUEVO PAÍS.





LA ESTRATEGIA DE LA CRC





¿POR QUÉ Y COMO MEDIR LA ECONOMÍA DIGITAL?

- **No medir la economía digital conlleva el riesgo de dejar de medir la realidad económica de sectores productivos, de sus impactos sociales, y de no poder generar políticas públicas y regulaciones que se acomoden a esta nueva realidad en materia de productividad, impacto en el empleo, competitividad, tributación, y muchos otros temas que a todos los sectores productivos le interesan e impactan.**
- **Es indispensable contar con los datos y mediciones necesarios para tomar buenas decisiones en la materia, tanto en el ámbito empresarial como en materia de política pública y regulatoria.**
- **La medición debe ser actualizada constantemente de tal forma que refleje verdaderamente la situación de la economía digital en determinado momento.**

OBSERVATORIO DE ECONOMÍA DIGITAL

Definir Política Pública

Definir Mapa Conceptual - ¿Qué vamos a medir?



Se está creando un observatorio para medir la digitalización de la producción y generar incentivos

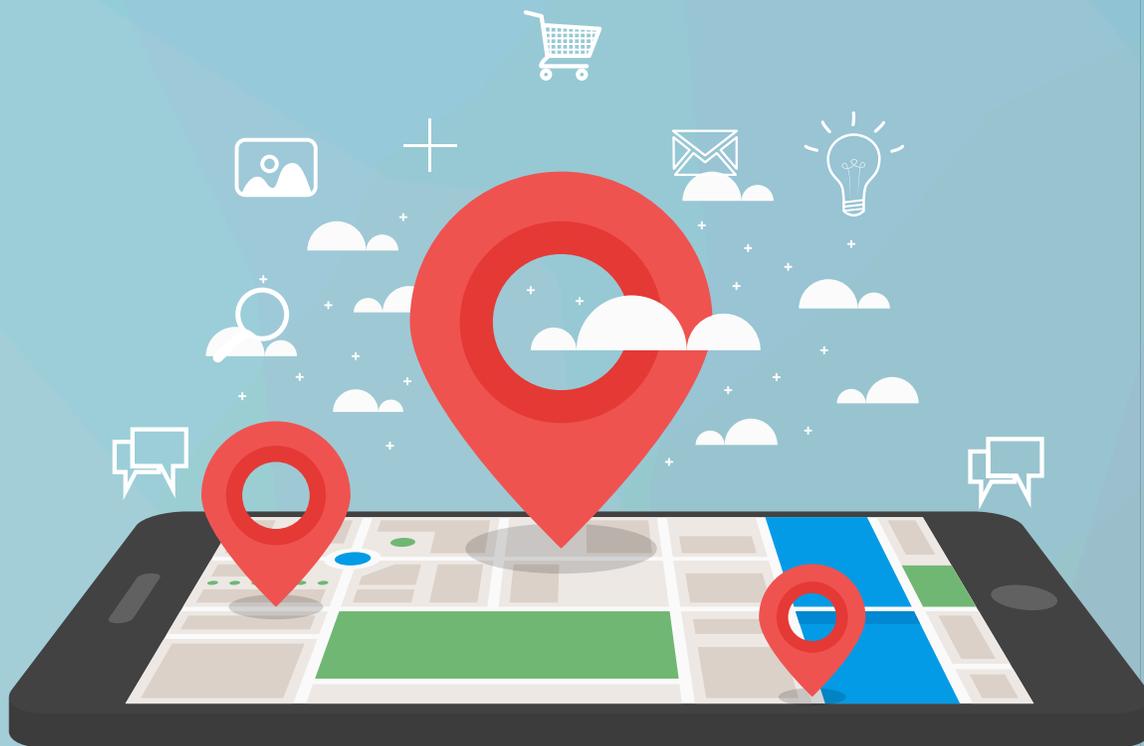
Medir el grado de digitalización

Definir Arquitectura Institucional ¿Cómo trabajar juntos?





LA ESTRATEGIA EN COLOMBIA



- Hoja de ruta sobre la regulación de la economía digital para los próximos 5 años
- Guías regulatorias sectoriales



ARTICULACIÓN EN COLOMBIA





GERMAN DARÍO ARIAS

WWW.CRCOM.GOV.CO