



IT MÍDIA

conteúdo | relacionamento | negócios



Misión: Conectar todo el sector TIC



CONTENIDO



RELACIONAMIENTO



NEGOCIOS

ENCUENTROS :

 IT FORUM



 IT FORUM+



 IT FORUM EXPO



MÍDIA :

 REVISTA IT FORUM



 IT FORUM 365



ESTUDIOS :

 EXECUTIVO DE TI DO ANO



 100+ INOVADORAS



 ANTES DA TI.
A ESTRATÉGIA



ESTUDIOS :

 EXECUTIVO DE TI DO ANO



 100+ INOVADORAS



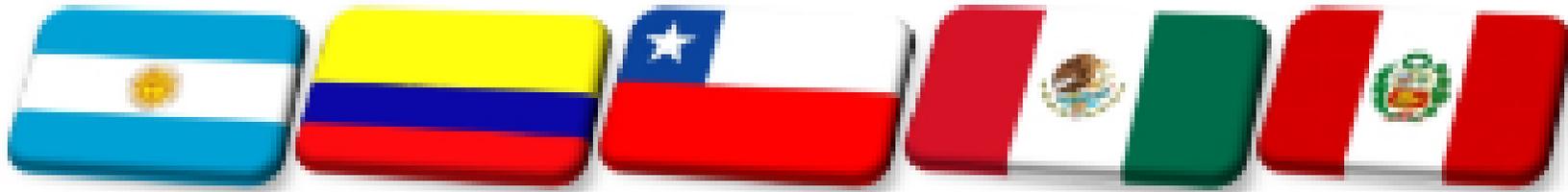
 ANTES DA TI.
A ESTRATÉGIA





ANTES DE IT, LA ESTRATEGIA

Estudio que brinda un análisis amplio acerca de las mejores prácticas del mercado y las reales motivaciones para las inversiones en tecnología.



Posibilidad de conocer las mejores prácticas del mercado y utilizar las informaciones para diseñar su estrategia de IT de manera eficiente y garantizar su éxito en los negocios.

MENÚ



Presupuesto e
infraestructura
de IT (13)



Estrategia y los
impactos de
negocio (07)



Innovación (04)



Personas (06)



Desafíos,
prioridades e
inversiones en IT
(13)



Gobierno y el
papel de las IT
(10)

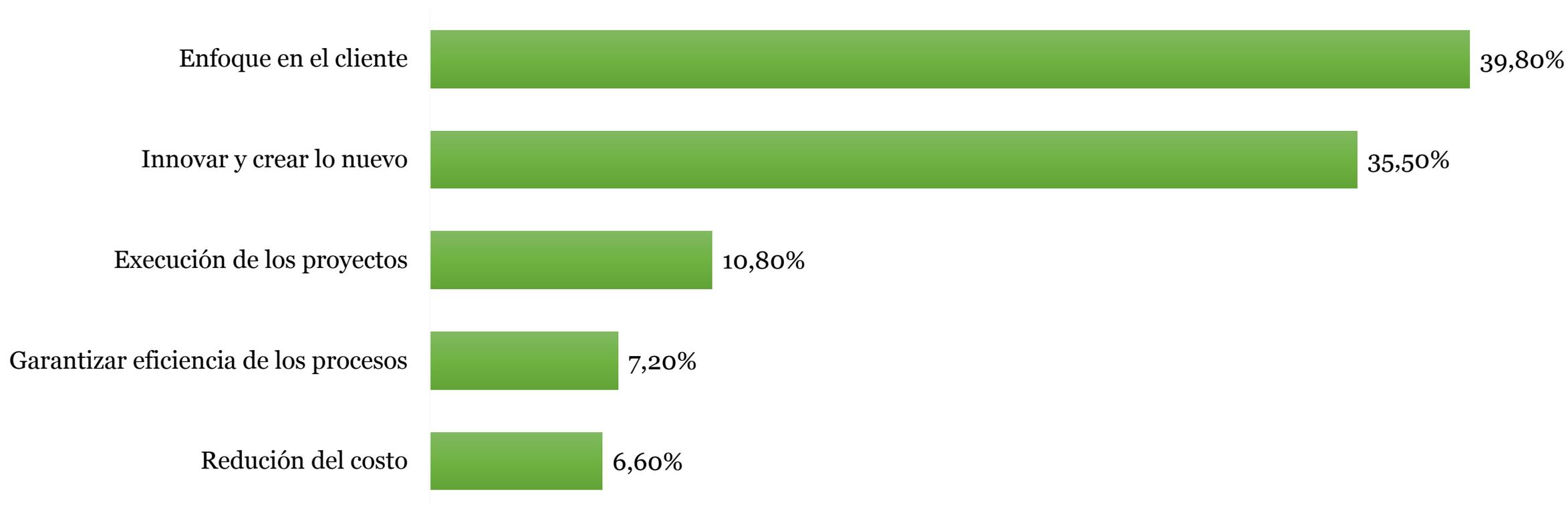


Relación con los
proveedores
(06)



ANTES DE IT.
LA ESTRATEGIA

¿Qué esperan de IT las empresas?



Preocupaciones de los CIOs

Velocidad de los cambios tecnológicos es un punto de atención para casi 80% de las empresas

Por lo menos 72% de los ejecutivos están preocupados por no tener la habilidad necesaria para acumular, comprender y actuar por medio de la información de sus clientes y productos

68% dicen que la falta de habilidad para adoptar nuevas tecnologías rápidamente es preocupante

Protección de la propiedad intelectual y de los datos preocupan a más de 60% de los ejecutivos

Impacto tecnológico en la empresa

 Movilidad - 31,80%

 Automatización Operativa - 19,10%

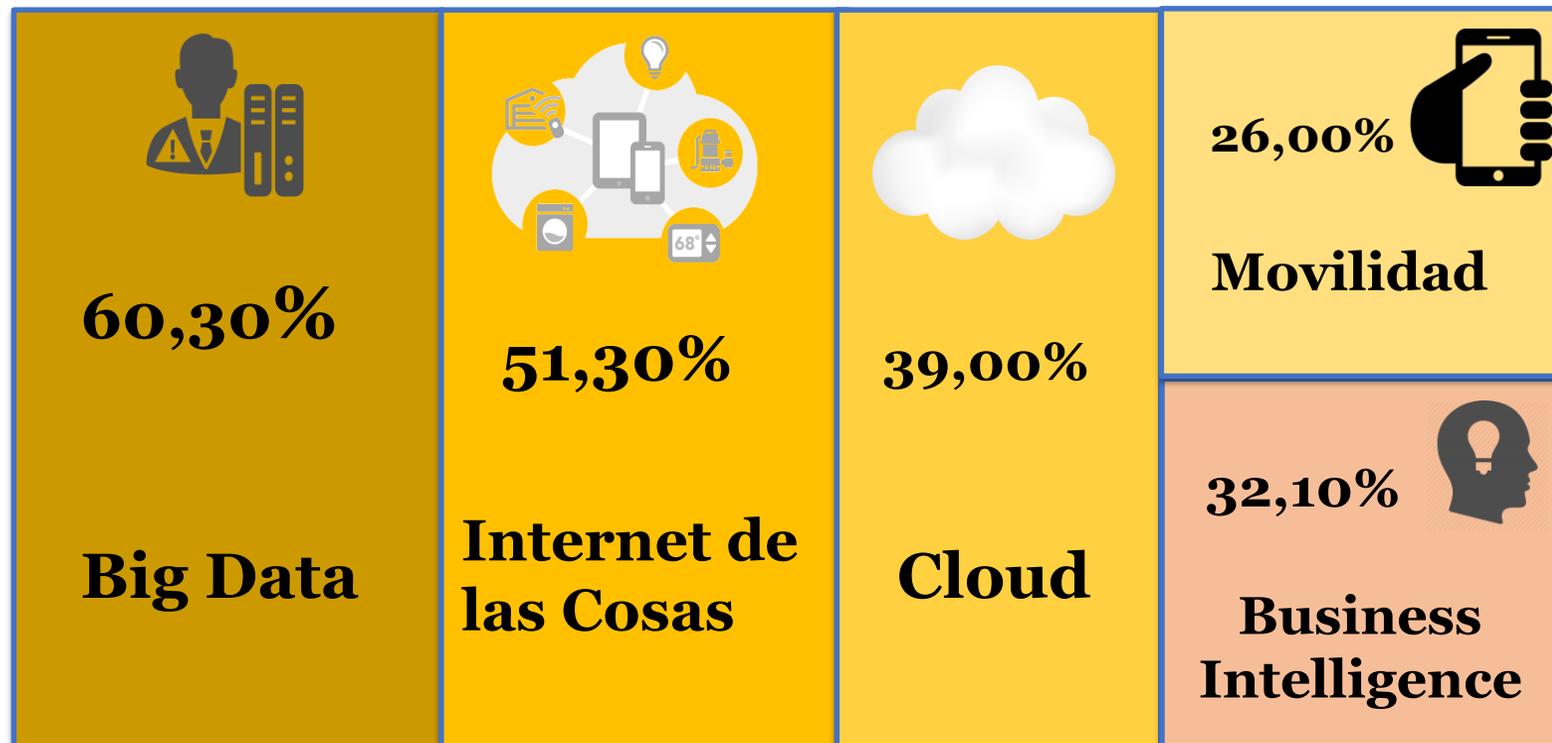
 Big Data - 16,60%

 Internet de las Cosas - 15,20%

 Cloud Computing - 11,90%

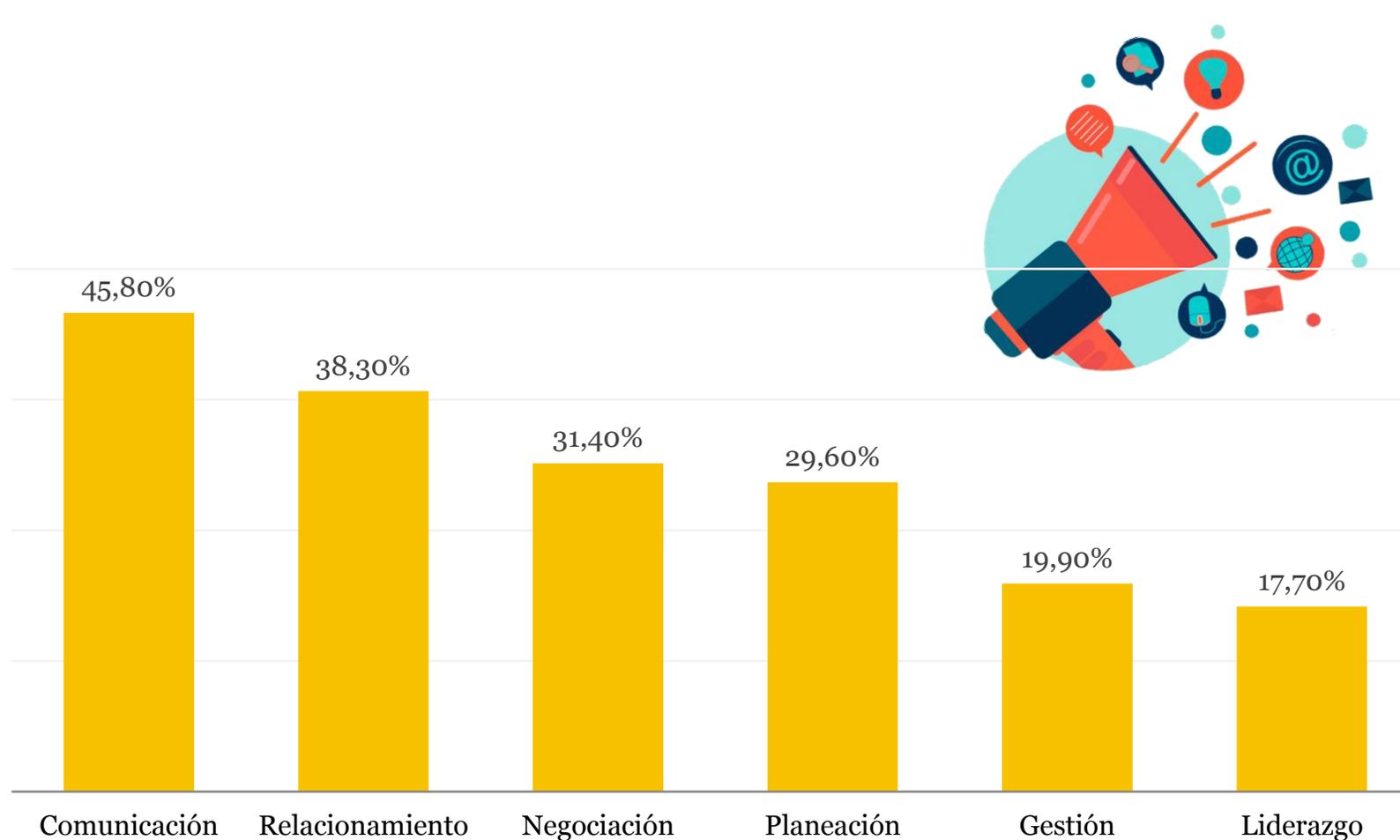
 Social Business - 05,80%

Desarrollar más conocimiento



Habilidades por desarrollar

¿Qué tipo de habilidad crees que sea necesario que desarrolles tú?



45,80%
Comunicación

IT MÍDIA

Así, para contribuir con el desarrollo de IT en América Latina, como líder en medios de negocios y responsable de los principales encuentros de IT de Brasil - hemos creado el **IT Forum LATAM**, cuyo objetivo es promover **Contenido, Relacionamiento y Negocios** a los CIO con mayor influencia en América Latina y que más invierten en IT, a excepción de Brasil.





IT FORUM LATAM

2ª EDICIÓN

18 A 21 DE JUNIO DE 2017 | MIAMI, FL - USA

CONTENIDO Y RELACIONAMIENTO CON RESULTADOS



**KEYNOTE
SPEAKERS**

Temática Central:

La vida en 3 actos: MIEDO, CAMBIO y ACTITUD



FERNANDO CALDERÓN
“La vida en 3 actos”



SEBASTIÁN TONDA
“El Poder de las ideas”



MARIO CASTAÑO
“Transformación Digital”



ESTEBAN HERRERA
“Resultados del estudio:
Antes de IT, la Estrategia”

DONDE OCURRE



THE
MIAMI BEACH
EDITION

Uno de los destinos más lujosos de Miami, Flórida – USA.

Situado en Mid-Beach, el “viejo corazón de Miami Beach”, The Miami Beach Edition, hotel design de la red Marriott / Ritz Carlton, es el escenario ideal para fortalecer las relaciones y hacer negocios.

PATROCINADORES YA CONFIRMADOS

PREMIUM

Google Cloud

TARGET

CITRIX®

salesforce

ADVANCE

Cornerstone
realize your potential

FURUKAWA

LIFERAY®

PURESTORAGE®
Hello Possible™

Qlik Q®

RICOH
imagine. change.

SOLUTION

FICO® Decisions

NOKIA

servicenow®

zendesk®

REALIZACIÓN



EN ASOCIACIÓN CON

CETIUC



Netmedia
We Know IT



¡EVENTO Y ESTUDIO GRATUITOS!

Resaltamos que esta invitación incluye el acceso a todo el contenido, hospedaje para cuatro días, alimentación, eventos sociales, cócteles, deporte y traslado. Estas condiciones exclusivas se extienden también a 01 acompañante. El único costo del CIO es con los billetes aéreos (invitado y acompañante) hasta Miami.



GUILHERME PETRILLI

Marketing Manager LATAM

Phone: + 55 11 3823 6647

Cell phone: +55 11 9 7203 7831

guilherme.petrilli@itmidia.com.br



IT MÍDIA

conteúdo | relacionamento | negócios