



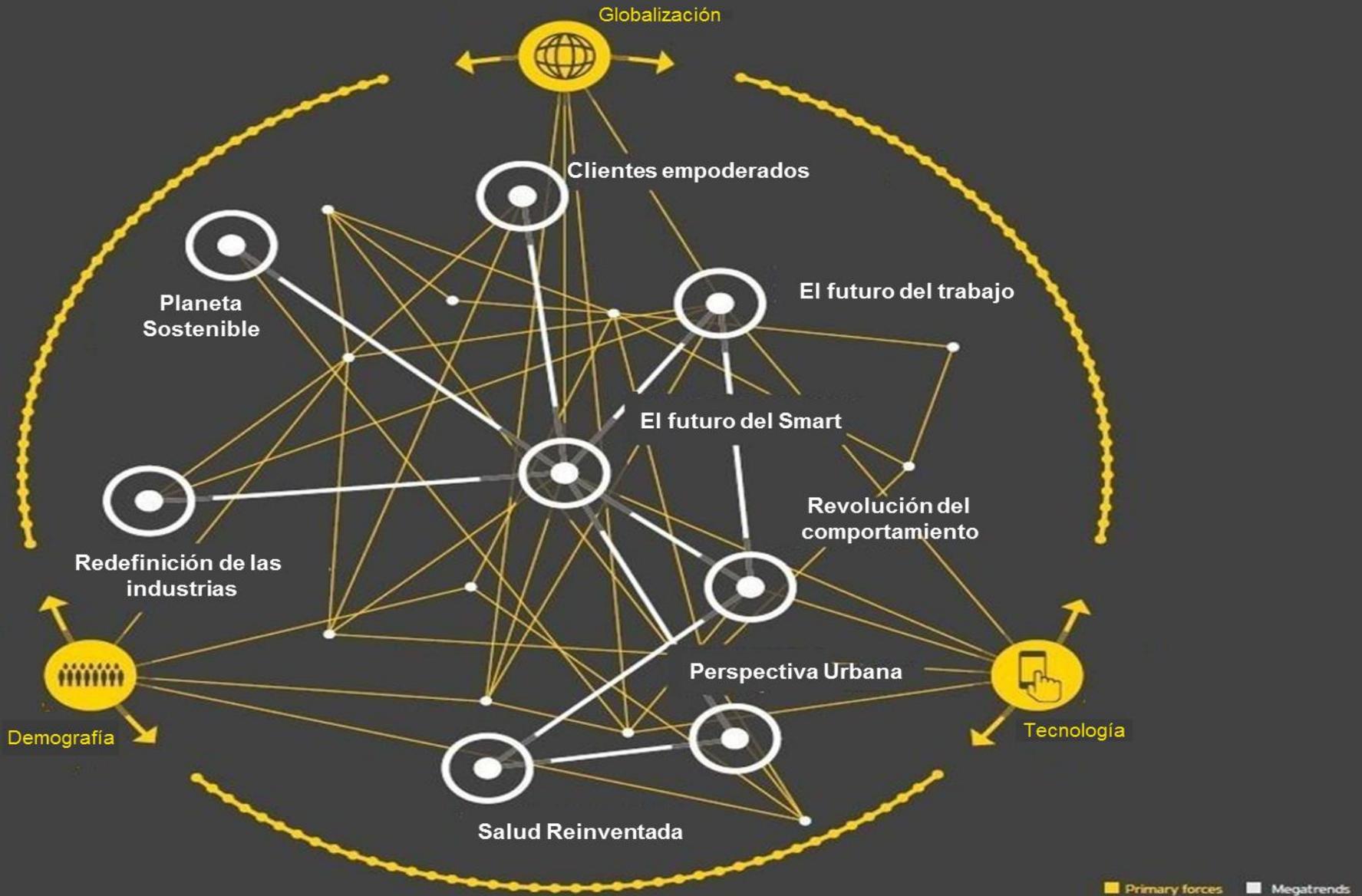
Actuar en transformación no es una opción...

Juan Fernando Olier
Senior Manager EY

■ ■ ■
The better the question. The better the answer. □
The better the world works.

Mega tendencias

Fuerzas primarias & mega tendencias



Estas mega tendencias ya han impactado las organizaciones ...

Desde 2000, **52%** de las **500 Fortune** empresas han sido **demolidas** por la transformación digital



... pero este crecimiento explosivo hasta ahora está iniciando ...



Las ventajas de desempeño de los líderes digitales

26%  **Rentabilidad**

Empresas maduras con una fuerte transformación digital en promedio son **26% más rentables** que sus competidores de la industria. Basado en diferentes indicadores, incluido el margen EBITA y el margen de beneficio neto

12% **Crecimiento en el mercado**

Empresas con madurez digital con fuertes programas de transformación crean más valor, generando un **12% más** en los índices de valoración del mercado

2.5X **Crecimiento en ventas digitales**

Los líderes digitales están creciendo en ventas en **2,5 veces** que sus pares del sector

9%  **Costos**

La transformación digital puede reducir la base de costos total en un **9%** cambiando las interacciones de los clientes con modernización de canales y la automatización de los procesos pesados en papel

SOURCE: EY-Financial Times 2016 Digital Deal Economy Survey



La transformación digital NO es fácil...

Según un nuevo estudio, **más de dos tercios** de los programas de transformación en la era digital no cumplieron las Expectativas -

"Las grandes compañías están gastando alrededor de \$ 400 billones al año en las transformaciones digitales y analíticas del negocio que no entregan lo que prometen "

68% ... Dicen que se enfrentan a una nueva dinámica digital en su industria lo cual demanda a una respuesta rápida ..

59% ... Dicen que no tienen capacidades necesarias para responder a transformación digital...

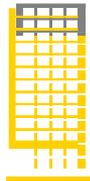
67% .. Dicen que planean usar alianzas y adquisiciones en lugar de construir capacidades digitales internas..

Sin embargo....

45% ... Dicen que no tienen una comprensión sofisticada de una estrategia digital y un despliegue óptimo de su capital

64% ... Dicen que asignarán sólo hasta el 10% de su presupuesto de capital en digital, lo que limitará el crecimiento

SOURCE: EY-Financial Times 2016 Digital Deal Economy Survey



88%

De las empresas están atravesando Transformación digital, pero sólo el 25% saben "PORQUE" — Gartner



84%

De las empresas fallan en la transformación digital

— Forbes



Incluso organizaciones con claras aspiraciones de transformación No aprovechan todo el potencial digital debido a la falta de alineación, velocidad y liderazgo



Falta de alineación con el **propósito / estrategia**, demasiadas capacidades en qué enfocarse



La falta de velocidad - la velocidad para generar valor es demasiado lenta, y no son visibles los beneficios tempranos para el negocio



La mayoría de las organizaciones siguen un enfoque de adentro hacia afuera vs. generando desalineación con las **experiencias y las expectativas del cliente**



La falta de **competencias y capacidades** adecuadas para Innovación y transformación de los negocios



La falta de **fluidez digital** en la organización, incluyendo la cultura y las barreras de mentalidad entre los líderes y empleados



Hemos observado 9 características del liderazgo digital

1 Cambio de paradigma

Los líderes digitales piensan en el potencial de la tecnología digital para permitir un cambio de paradigma, en lugar de un cambio de canal

4 Enfoque en la experiencia y cultura de diseño

Los líderes digitales traducen su visión en experiencias y tienen un enfoque despiadado en los resultados

7 Legal y seguridad

Líderes digitales invitan a sus abogados y equipos cibernéticos a la mesa de diseño

2 Visión y propósito

Los líderes digitales tienden a tener una visión y un propósito generales que trasciende todo

5 Agilidad y flexibilidad

Líderes digitales aprenden y prueban constantemente con 100 días de sprint

8 Adopción

La participación de los empleados y socios en el proceso de diseño de la estrategia genera la mitigación de las barreras a la activación continua.

3 Perspectiva holística

Los líderes digitales tienen una visión holística de la innovación digital que abarca la cadena de valor de extremo a extremo

6 Datos, datos, datos

Los líderes digitales reconocen el valor de los datos. Sienten, predicen, responden y empoderan

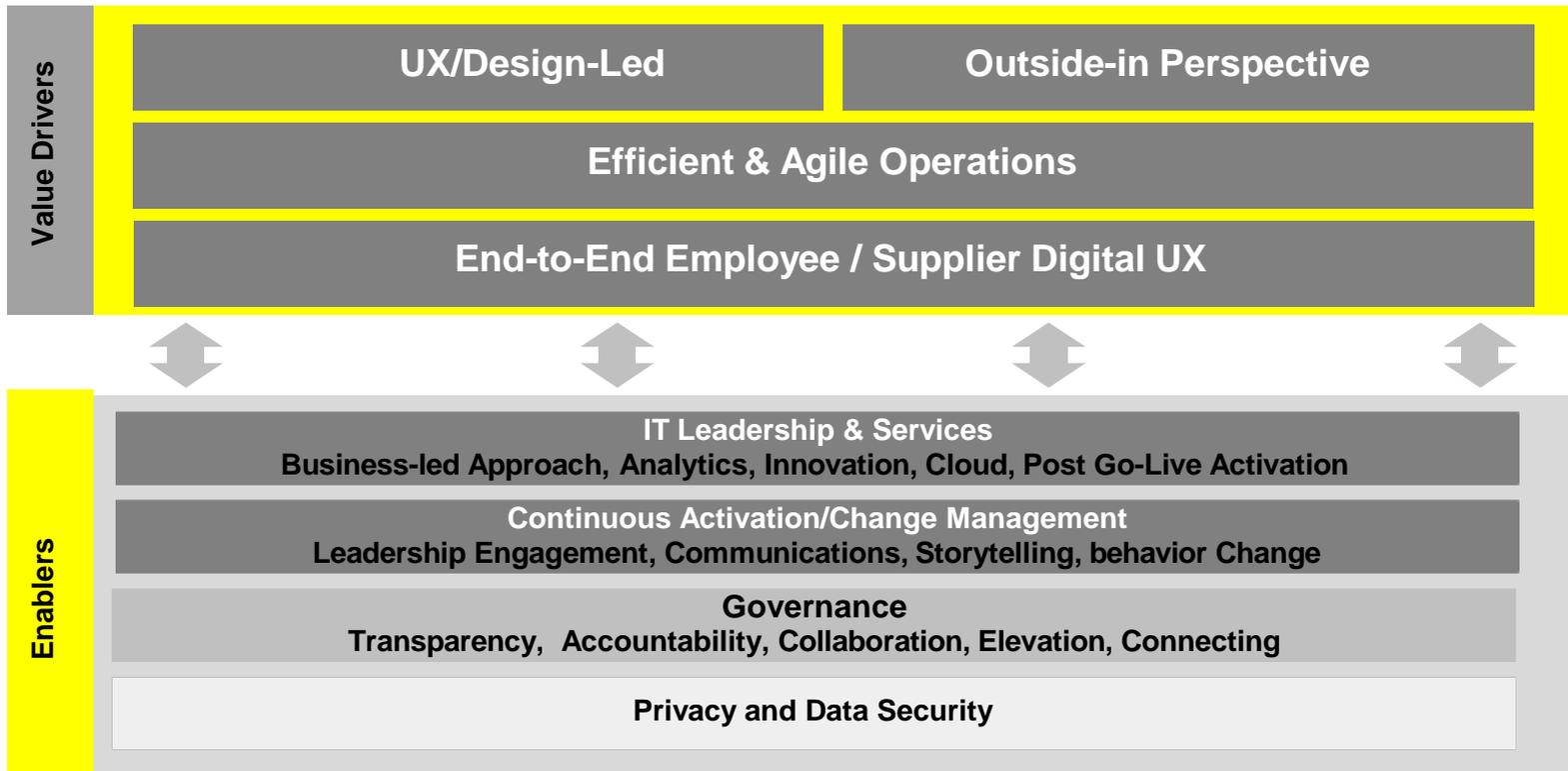
9 Enfoque de portafolio de Inversión

Los líderes digitales piensan como un capitalista de riesgo y adoptan un enfoque de proyectos de iniciativas de innovación digital



El éxito de la EMPRESA requerirá un nuevo liderazgo, normas, una cultura digital, innovación continua y vinculando inversiones digitales...

Capacidades para la transformación digital





GRACIAS

Juan Fernando Olier
Senior Manager EY
Juan.olier@co.ey.com

■ ■ ■
The better the question. The better the answer. □
The better the world works.

