

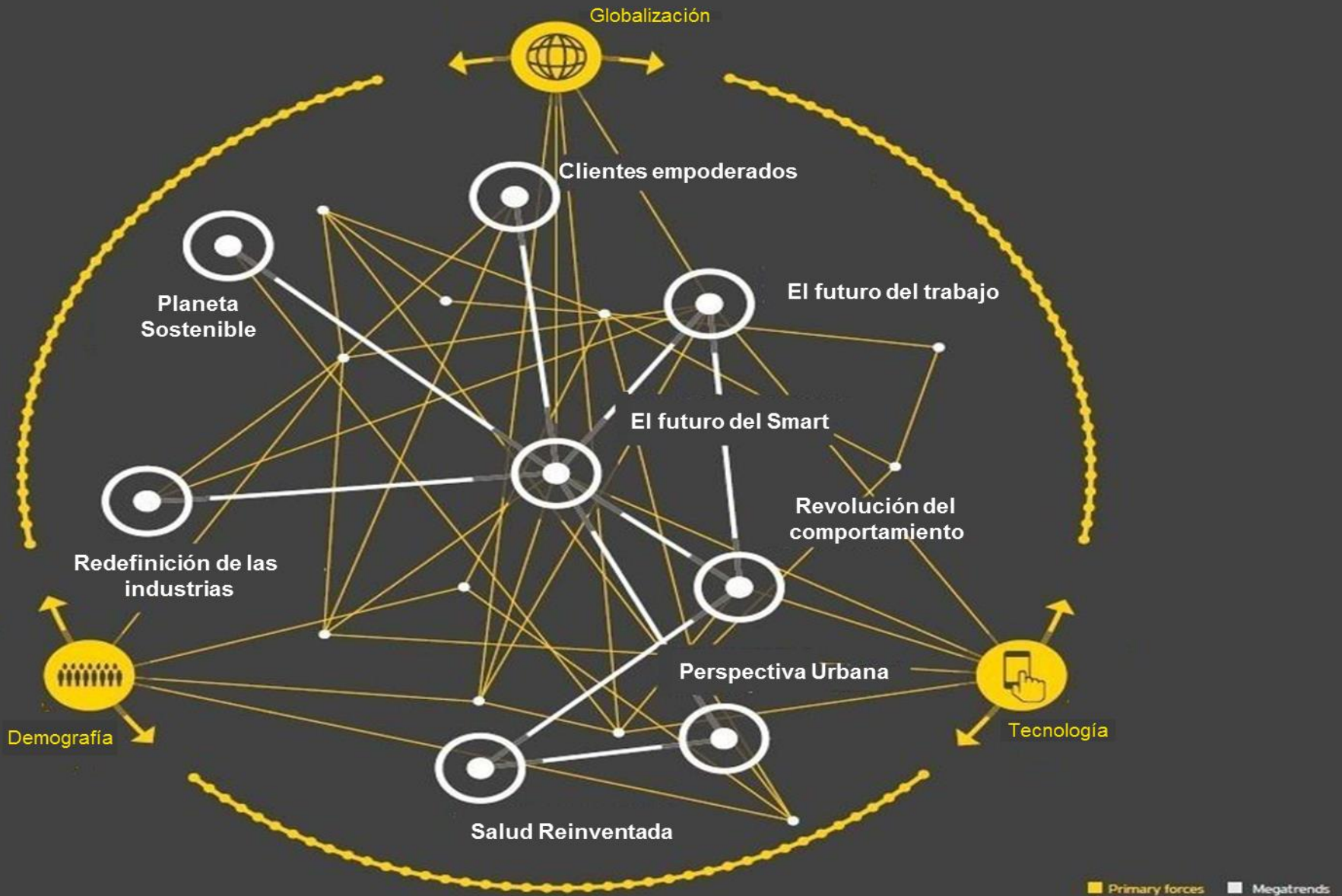
Actuar en transformación no es una opción...

Juan Fernando Olier
Senior Manager EY

The better the question. The better the answer. □
The better the world works.

Mega tendencias

Fuerzas primarias & mega tendencias



Estas mega tendencias ya han impactado las organizaciones ...

Desde 2000, **52%** de las **500 Fortune** empresas han sido **demolidas** por la transformación digital



... pero este crecimiento explosivo hasta ahora esta iniciando ...



Las ventajas de desempeño de los líderes digitales

26%  **Rentabilidad**

Empresas maduras con una fuerte transformación digital en promedio son **26% más rentables** que sus competidores de la industria. Basado en diferentes indicadores, incluido el margen EBITA y el margen de beneficio neto

12% **Crecimiento en el mercado**

Empresas con madurez digital con fuertes programas de transformación crean más valor, generando un **12% más** en los índices de valoración del mercado

2.5X **Crecimiento en ventas digitales**

Los líderes digitales están creciendo en ventas en **2,5 veces** que sus pares del sector

9%  **Costos**

La transformación digital puede reducir la base de costos total en un **9%** cambiando las interacciones de los clientes con modernización de canales y la automatización de los procesos pesados en papel

SOURCE: EY-Financial Times 2016 Digital Deal Economy Survey



La transformación digital NO es fácil...

Según un nuevo estudio, **más de dos tercios** de los programas de transformación en la era digital no cumplieron las Expectativas -

"Las grandes compañías están gastando alrededor de \$ 400 billones al año en las transformaciones digitales y analíticas del negocio que no entregan lo que prometen "

68% ... Dicen que se enfrentan a una nueva dinámica digital en su industria lo cual demanda a una respuesta rápida ..

59% ... Dicen que no tienen capacidades necesarias para responder a transformación digital...

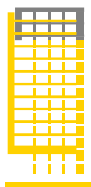
67% .. Dicen que planean usar alianzas y adquisiciones en lugar de construir capacidades digitales internas..

Sin embargo....

45% ... Dicen que no tienen una comprensión sofisticada de una estrategia digital y un despliegue óptimo de su capital

64% ... Dicen que asignarán sólo hasta el 10% de su presupuesto de capital en digital, lo que limitará el crecimiento

SOURCE: EY-Financial Times 2016 Digital Deal Economy Survey



88%

De las empresas están atravesando Transformación digital, pero sólo el 25% saben "PORQUE" — Gartner



84%

De las empresas fallan en la transformación digital

— Forbes



Incluso organizaciones con claras aspiraciones de transformación No aprovechan todo el potencial digital debido a la falta de alineación, velocidad y liderazgo



Falta de alineación con el **propósito / estrategia**, demasiadas capacidades en qué enfocarse



La falta de velocidad - la velocidad para generar valor es demasiado lenta, y no son visibles los beneficios tempranos para el negocio



La mayoría de las organizaciones siguen un enfoque de adentro hacia afuera vs. generando desalineación con las **experiencias y las expectativas del cliente**



La falta de **competencias y capacidades** adecuadas para Innovación y transformación de los negocios



La falta de **fluidez digital** en la organización, incluyendo la cultura y las barreras de mentalidad entre los líderes y empleados



Hemos observado 9 características del liderazgo digital

1 Cambio de paradigma

Los líderes digitales piensan en el potencial de la tecnología digital para permitir un cambio de paradigma, en lugar de un cambio de canal

4 Enfoque en la experiencia y cultura de diseño

Los líderes digitales traducen su visión en experiencias y tienen un enfoque despiadado en los resultados

7 Legal y seguridad

Líderes digitales invitan a sus abogados y equipos cibernéticos a la mesa de diseño

2 Visión y propósito

Los líderes digitales tienden a tener una visión y un propósito generales que trasciende todo

5 Agilidad y flexibilidad

Líderes digitales aprenden y prueban constantemente con 100 días de sprint

8 Adopción

La participación de los empleados y socios en el proceso de diseño de la estrategia genera la mitigación de las barreras a la activación continua.

3 Perspectiva holística

Los líderes digitales tienen una visión holística de la innovación digital que abarca la cadena de valor de extremo a extremo

6 Datos, datos, datos

Los líderes digitales reconocen el valor de los datos. Sienten, predicen, responden y empoderan

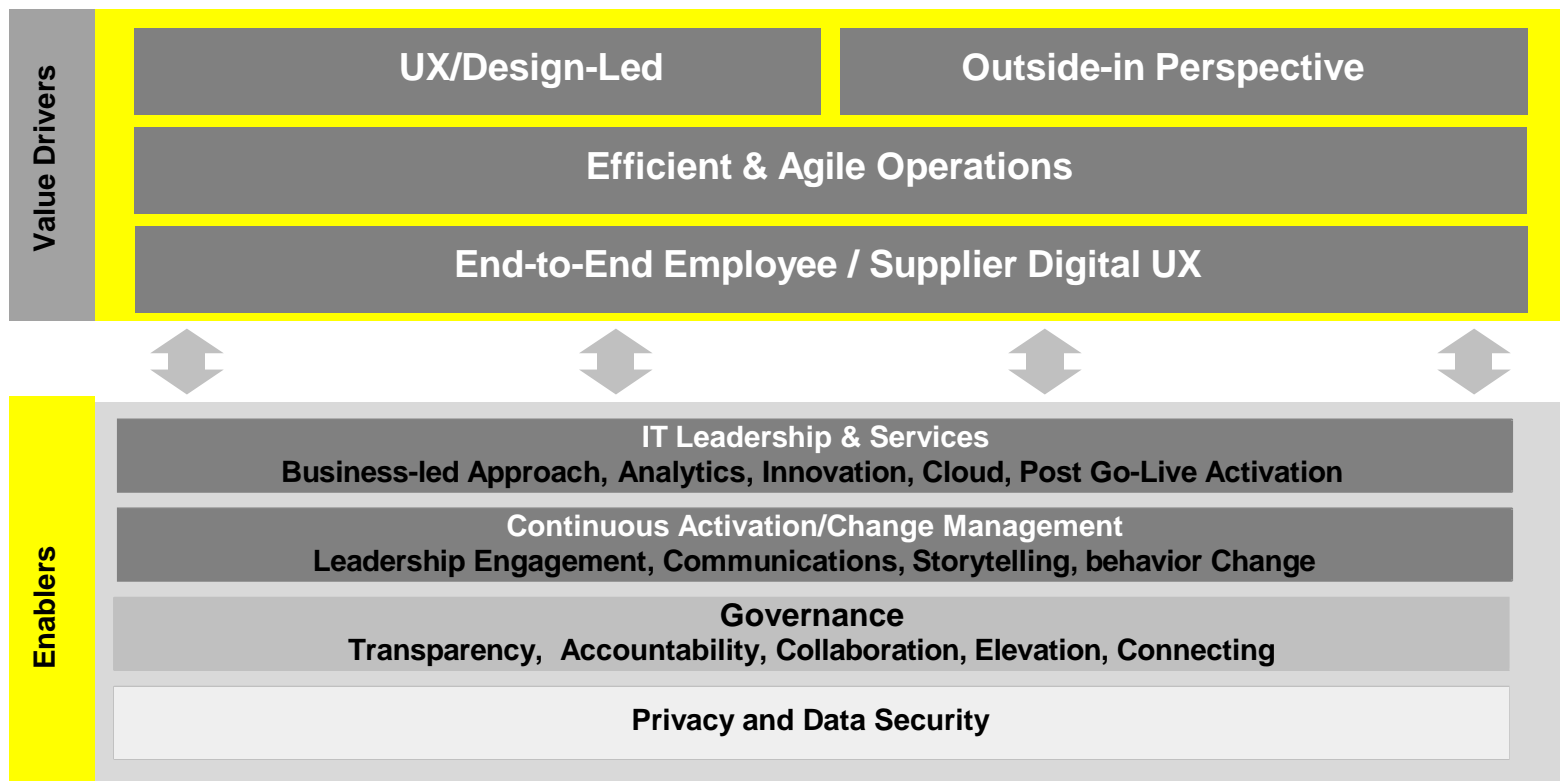
9 Enfoque de portafolio de Inversión

Los líderes digitales piensan como un capitalista de riesgo y adoptan un enfoque de proyectos de iniciativas de innovación digital



El éxito de la EMPRESA requerirá un nuevo liderazgo, normas, una cultura digital, innovación continua y vinculando inversiones digitales...

Capacidades para la transformación digital



¿Que tan preparada esta su organización para afrontar la transformación digital?



¿Cómo visualiza su organización del futuro?

¿Cómo es el “size of the prize”?

¿Cómo visualiza el estado futuro de las áreas foco ?

¿Qué capacidades necesita desarrollar y en que secuencia?

¿Cómo debería ser el road-map de la transformación para generar un impacto rápido y sostenible?





GRACIAS

Juan Fernando Olier
Senior Manager EY
Juan.olier@co.ey.com

■ ■ ■
The better the question. The better the answer. □
The better the world works.

