

## **La innovación no es una opción es una obligación: Concreto**

*La constructora Concreto presentó en el Foro de TigoUne **rEvolución de la Economía en la Era Digital**, su experiencia en la innovación y cocreación con otras industrias para sobresalir en tiempos de disrupción.*

### **Diciembre 6 de 2018**

“El reto del sector de la construcción es la transformación apalancada en la innovación y el trabajo colaborativo con otras industrias”. Con esta premisa, Federico Saldarriaga, líder de proyectos de Concreto, hizo un recorrido sobre cómo la tecnología y el trabajo colaborativo les ha permitido hacerle frente a los cambios en tiempos de disrupción.

En su conferencia *Innovar: Transformando los cimientos en la construcción*, que presentó en el Foro TigoUne **rEvolución de la Economía en la Era Digital**, Saldarriaga enfatizó en que la primera innovación que tuvieron fue la adaptación al cambio. “Este es un negocio tradicional, cerca de 50 años construyendo de la misma manera, y cuando Concreto empezó en 1961 era sólo construcción, pero el modelo de negocio ha cambiado”, señaló.

Este concepto lo entendió bien Concreto, constructora que fue considerada en 2016 como una empresa altamente innovadora por Colciencias y recibió de la Superintendencia de Industria y Comercio el reconocimiento de dos patentes por iniciativas innovadoras para el sector de construcción, que tienen que ver con construcciones seguras en obras civiles en tierra o bajo agua y para trabajos de cimentación profunda.

En su intervención, Saldarriaga, quien actualmente lidera proyectos de automatización de procesos, entre los que está el desarrollo de una impresora 3D de concreto, señaló que la innovación no es una opción, sino una obligación especialmente para la construcción, que es un sector que tiene muchas debilidades, como procesos informales y seguimientos débiles a los procesos, poca colaboración con los proveedores, no se adapta al cambio y le falta talento joven, entre otras.

De allí que sea necesario adoptar la innovación como palanca en el sector, siguiendo las megatendencias a nivel mundial y en Colombia. Y algo muy importante: tener grandes aliados para adoptar la innovación y cocrear con otros sectores.

Para ello, Saldarriaga ejemplificó lo que han hecho con otras industrias, como con Azimut, empresa de energía antioqueña, con quien trabajaron la iluminación de una de sus obras con LED y paneles solares, con lo que ahorraron cifras de dos y tres dígitos en millones de pesos al mes. Pero no sólo fue una contribución desde lo económico sino también desde lo sostenible, por el aporte en la reducción del consumo eléctrico.

Concreto también ha innovado en materiales y procesos productivos. Un ejemplo de ello es Livitek, desarrollado en conjunto con Corona. Livitek es arcilla expandida, cuya principal función es aliviar concretos (es 70% más liviano que los agregados tradicionales), tiene una estructura porosa que absorbe el calor y los ruidos, y su solidez perdura en el tiempo, porque soporta elevadas temperaturas y es resistente al fuego.

La tecnología también ha sido una aliada en su proceso de transformación, incluyendo Big Data, Internet de las Cosas (IoT), automatización de procesos, uso de drones, instrumentación, realidad aumentada, entre otros.

Para finalizar, Saldarriaga señaló que son pioneros en la transformación de la industria, al incorporar tecnología a sus procesos de automatización, como la impresora 3D de gran formato, capaz de “imprimir” piezas prefabricadas y elementos de concreto reforzado para integrarlos a los procesos de construcción de la compañía. Con esta tecnología, Concreto espera imprimir viviendas y edificaciones pequeñas a precios más competitivos.

“En Concreto, incentivamos y apoyamos el ingenio de los colaboradores como parte de nuestra cultura innovadora para la eficiencia, productividad y optimización de los recursos en la industria de la construcción. Tenemos pasión por innovar”, recalcó Saldarriaga al concluir su intervención.

El foro **rEvolución de la Economía en la Era Digital** fue organizado por TigoOne el 6 de diciembre en Bogotá, con el apoyo de la Universidad Sergio Arboleda y el Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – CINTEL. Entre los conferencistas estuvieron Marcelo Cataldo, presidente de TigoOne Colombia; Jeff Noel, ex director de Operaciones de Disney; Ben Towers, quien con 20 años es uno de los emprendedores más jóvenes e influyentes del mundo; y Federico Saldarriaga, líder de proyectos de Concreto.