

# INFORME ANUAL DE RESULTADOS 2019

**CINTEL –**

Centro de Investigación y Desarrollo  
en Tecnologías de la Información y las  
Comunicaciones



# ENTIDADES APOYADAS CON PROYECTOS ESPECIFICOS DE TRANSFORMACION DIGITAL 2019



# PROYECTOS SECTORIALES 2019

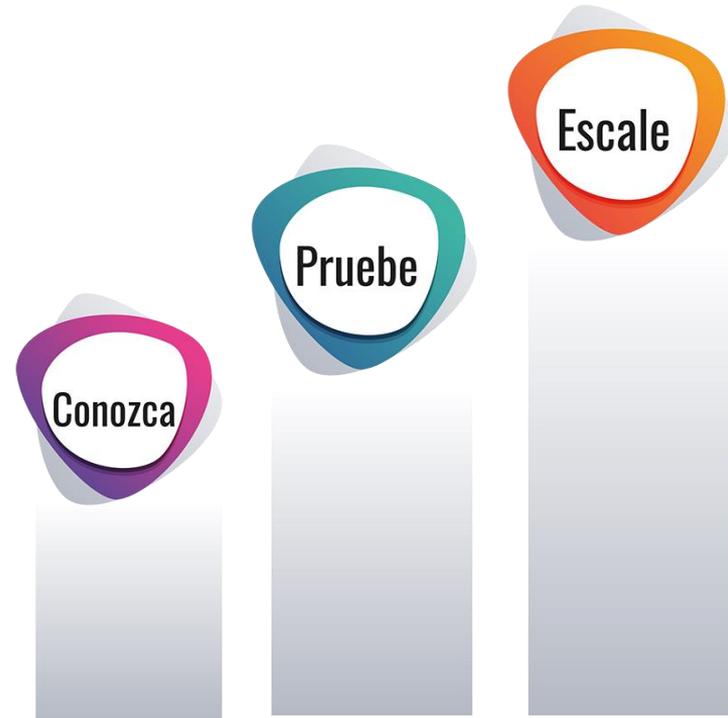
- 🔄 Hub de innovación ANKLA
- 🔄 Estudios y actividades sectoriales
- 🔄 Andicom
- 🔄 Comunicación sectorial





Hacemos  
**realidad**  
la transformación  
digital de la  
Sociedad

# ECOSISTEMA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



# EMPRESAS PARTICIPANTES TECH-ANKLA

**FESTO**

**ZG**  
SUN GEMINI  
S.A.

**M&S**  
Holding Group

**LAVENIR**  
Consultoría y Soluciones TIC

**CERP**

**PROCALIDAD**  
Analítica para mejorar el  
desempeño y la competitividad

**GPStrategy**  
Analítica para los Negocios  
y su Rentabilidad

**Matrix**  
evolution  
Soluciones Ágiles ...

**ANKLA**  
Tech Innovation Hub

**tic:ar**  
BEYOND TECHNOLOGY

**trópico**

**esri** Colombia  
THE SCIENCE OF WHERE™

**VALDEMAR**

**remize**

**servinformación**  
LOCALIZACIÓN INTELIGENTE

**360UC**  
Solutions

**Information Security Innovation Alliance**  
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA  
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO  
ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERÍA JULIO GARAVITO  
**Cintel**  
Proyectos TIC Innovadores

@CintelColombia  
www.cintel.co

**Cintel**  
Proyectos TIC innovadores

# WEBINARS GRATUITOS Y ABIERTOS EN EL MARCO DE ANKLA

Sesión	Fecha	Tema	Responsable	empresa
1	24/04/2019	SIG para Comercio y Negocios. ( Logística y Ruteo, Apertura de Nuevas Tiendas y Toma de Decisiones )	Héctor Rodríguez / Andrés Bejarano /	ESRI
2	8/05/2019	Transformación Digital Empresarial hype o realidad	Mario Castaño	CINTEL
3	15/05/2019	Inteligencia Artificial y ML con H2O	Johan Sanabria	Matrix
4	22/05/2019	El nuevo mundo del empleado digital - RPA	Francisco Rojas	Servinformación
5	5/06/2019	Edu 365	Jhon Leudo	360UC Solutions
6	19/06/2019	Experiencia del cliente en la era de la automatización	Flavio Hernández	LAVENIR
7	3/07/2019	Industria 4.0	Aida Benavides	FESTO
8	17/07/2019	Modelos de Gestión del Conocimiento	Jair Galvis	CINTEL
9	31/07/2019	De la teoría a la práctica: Retomando el control y recuperando la confianza en los dispositivos móviles.	Alfonso Díaz / Cristian David Torres Torres	ISIA / cdtorrest@poligran.edu.co

# Prueba de concepto gratuita

## COLOMBIA INTELIGENTE

Desarrollar un modelo de analítica predictiva con el propósito de estimar la demanda de energía por horas, y así proponer un instrumento que posibilite la mejora de los indicadores de eficiencia/costo en los miembros de Colombia Inteligente (red de colaboración smartgrid)



# ACTIVIDADES SECTORIALES 2019

Durante 2019, las iniciativas sectoriales incluyeron tres (3) proyectos dentro de las cuales se encuentra la generación de espacios para promover el acercamiento con los CIO del sector privado, el reconocimiento a las empresas que han llevado a cabo procesos de transformación digital, y un estudio sectorial sobre el perfil del consumidor digital



**Club CIO de la Alianza del Pacífico**



**Premio a la Transformación Digital Empresarial**



**Estudio WIP – perfil del consumidor digital**

## CLUB CIO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

- Durante 2019 se llevaron a cabo tres (3) reuniones del Club CIO.
- A diciembre de 2019, el club cuenta con un total de 75 miembros activos, CIO de empresas grandes del sector real país.
- En cada una de las reuniones se hicieron se contó con la participación de un CIO que presentó su experiencia en los procesos de transformación digital de la empresa que representa, así como de conferencistas internacionales en el marco de la reunión que se llevó a cabo en ANDICOM.



*Una red para los mejores CIO*

enti  
CETIUC



# ACTIVIDADES SECTORIALES 2019

## PREMIO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL

- Junto con la firma PwC, se llevó a cabo la tercera edición del Premio el cual corresponde a un reconocimiento a las empresas que han llevado a cabo procesos de transformación digital que impactaron positivamente en las organizaciones.
- Se incluyó una nueva categoría, de soluciones innovadoras para la TxDx.
- La ceremonia de entrega se realizó en el marco de ANDICOM 2019.
- Los ganadores en cada una de las categorías fueron:

Premio a la transformación digital en grandes empresas



Premio a la transformación digital en PyMES



Premio al emprendimiento digital del año



Premio a la transformación digital con impacto social



Premio a la solución innovadora para la transformación digital



## ESTUDIO SECTORIAL – ESTUDIO WIP – CONSUMIDOR DIGITAL (2017 – 2019)

- 🔄 CINTEL desarrolló el estudio sectorial donde se llevó a cabo una nueva versión del estudio WIP, donde se realizó la identificación del perfil del consumidor digital.
- 🔄 Se realizó a partir de una encuesta a usuarios de internet mayores de 18 años.
- 🔄 **Los resultados del estudio se presentaron en ANDICOM 2019 y el documento final se publicó en la página web de CINTEL**



# CURSO VIRTUAL ABIERTO Y GRATUITO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL (MOOC)





**ANDICOM**  
CONGRESO INTERNACIONAL DE TIC

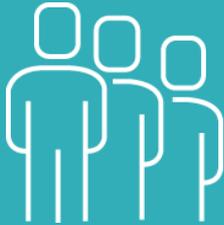


4 – 6 DE SEPTIEMBRE DE 2019  
CARTAGENA DE INDIAS



## ASISTENTES AL EVENTO

### Cifras relevantes



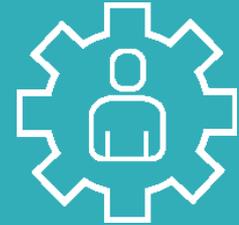
**2.949**  
asistentes



**+1.000**  
Empresas  
participantes



Participantes de  
**32**  
países



**+40**  
Sectores  
Productivos

PAÍS INVITADO  
República popular china



## KEYNOTE SPEAKERS



Presidente de Colombia  
Iván Duque Márquez



Ministra TIC de Colombia  
Sylvia Constaín Rengifo



CMO Global Burger King  
y experto global en Marketing  
Fernando Machado



Vicepresidente Senior MTV Digital Studios  
Y Ex director social Media & video LEGO  
Lars Silberbauer



Ex Directora de Aprendizaje  
& Desarrollo en Tesla  
Beth Davies



CEO Coursera  
Jeff Maggioncalda



## CIFRAS ACADÉMICAS

Participación de

**190**

Speakers

Representación  
en agenda de  
Representantes de  
gobierno

**32**

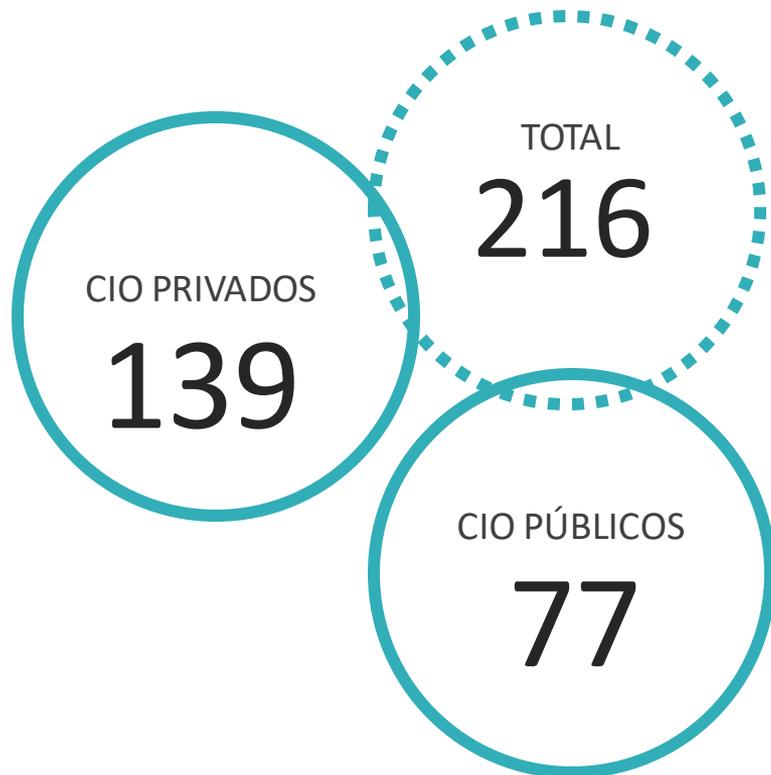
Desarrollo de

**100**

Sesiones  
académicas



## CIOs INVITADOS



# ENTIDADES DE RESPALDO



# ALIADOS ACADÉMICOS



# MEDIA PARTNERS



EL ESPECTADOR

ENTER.CO



Canal  
informático

IT MANAGER  
COLOMBIA - VENEZUELA

Topcomm  
Competitividad y Transformación Digital



GERENTE

FINANCE  
COLOMBIA  
www.financecolombia.com

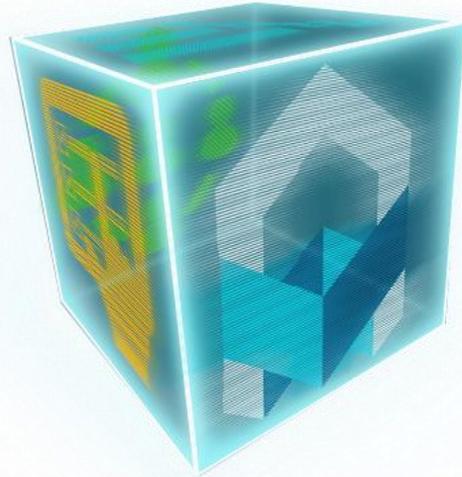
GRUPO Ekos | DATTA



CONVERGENCIA  
LATINA



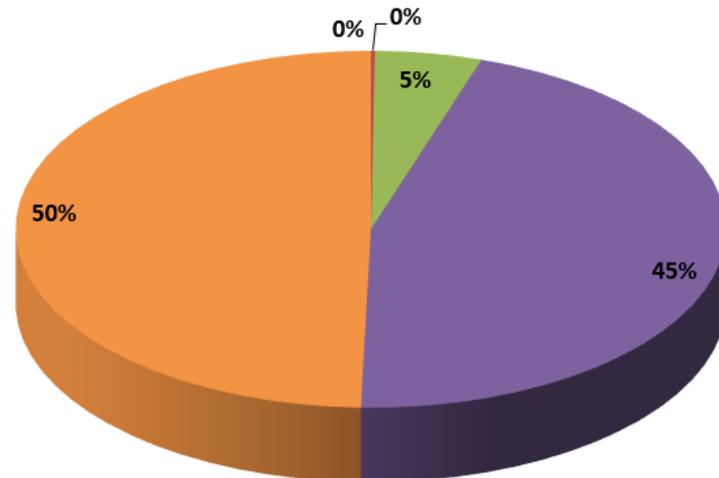
# RESULTADOS ENCUESTA DE SATISFACCIÓN GENERAL ANDICOM 2019





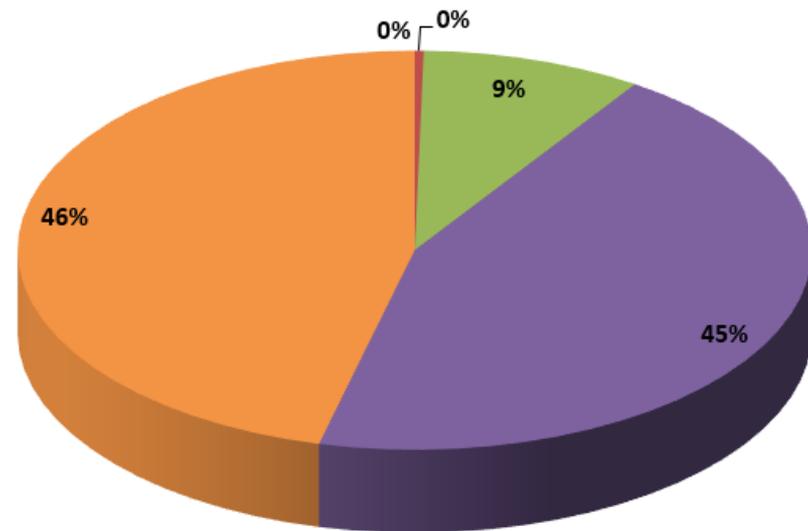
¿Cómo califica usted el aporte de ANDICOM a los diferentes sectores de la industria Colombiana?

EXCELENTE BUENO ACEPTABLE REGULAR MALO

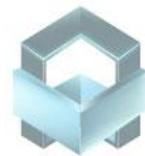




EXCELENTE BUENO ACEPTABLE REGULAR MALO

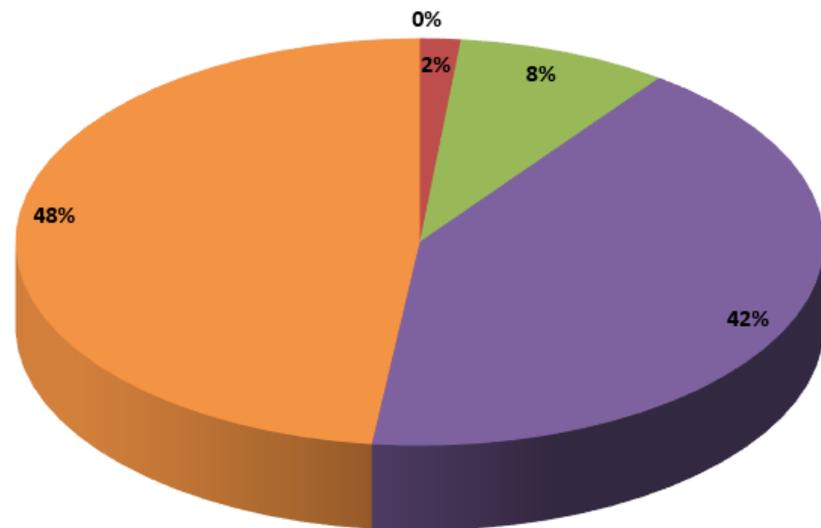


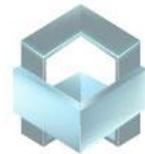
¿Cómo califica usted la agenda académica del evento?



¿Cómo califica usted la organización general del evento?

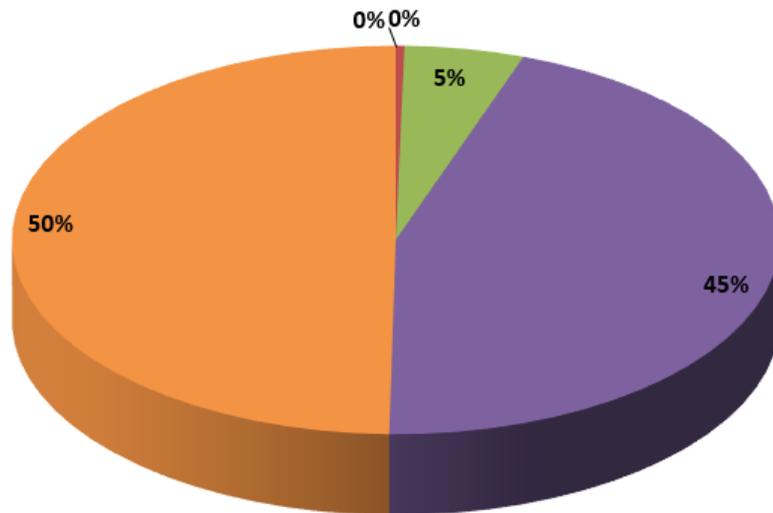
EXCELENTE BUENO ACEPTABLE REGULAR MALO





¿Cómo califica usted la calidad de los conferencistas?

EXCELENTE BUENO ACEPTABLE REGULAR MALO



# COMUNICACIÓN SECTORIAL

La **comunicación externa** de CINTEL durante 2019 incluyó diferentes actividades que se enfocaron en promover el contenido desarrollado por el Centro dentro de sus iniciativas sectoriales, el relacionado con el ecosistema TIC del país y el asociado al relacionamiento con clientes en el marco de los diferentes proyectos.

Esta comunicación se canalizó a través de la página web, en las diferentes redes sociales y en la edición digital de la revista RCT 2019 con temáticas relacionadas con el Congreso Internacional de TIC – ANDICOM 2019.

Se desarrolló una estrategia de marketing digital que incluyó pauta en diferentes redes, lo que permitió ampliar el número de seguidores en cada una de estas e incrementar el tráfico de la página como landing page de las diferentes publicaciones.

Así mismo, se fortaleció la dinámica de relacionamiento con prensa, agencias de PR y responsables del área de comunicaciones de las empresas miembro del Centro.





## REDES SOCIALES



En las **redes sociales** se publicaron las noticias de interés del Centro y del Congreso ANDICOM, se realizó promoción y cubrimiento de eventos, especialmente aquellos que contaron con participación de directivos y colaboradores de CINTEL, así como noticias estratégicas del sector TIC.

Se implementó una estrategia de marketing digital mediante la cual se realizó pauta en los diferentes redes sociales con el fin de promover contenido segmentado para segmentos de público específicos, sobre contenido propio de CINTEL y de los proyectos que desarrolló.



## REDES SOCIALES



### Twitter @CintelColombia

Seguidores

T1 - 8.566 → T4 - 9.098 (▲6,21%)



### Twitter @ANDICOM

Seguidores

T1 - 6.675 → T4 - 7.117 (▲6,62%)



### Fan Page CintelColombia

Seguidores

T1 - 2.045 → T4 - 2.398 (▲17,26%)

### Fan Page ANDICOM

Seguidores

T1 - 4.698 → T4 - 5.254 (▲11,83%)





## RCT REVISTA

En 2019 se realizó la edición 79 de la Revista RCT, con distribución abierta y gratuita, la cual incluyó artículos relacionados con la temática central de ANDICOM 2019: *“Turning on your business; The digital toolbox”*

### #RevistaRCT



# EJECUCION PRESUPUESTAL 2019 DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE

EN MILES DE PESOS (\$000)

<b>RUBRO</b>		<b>PRESUPUESTO ANUAL</b>	<b>EJECUCION A DICIEMBRE</b>	<b>% EJECUCION A DICIEMBRE</b>
<b>INGRESOS</b>	<b>OPERACIONALES</b>	<b>12,275,000</b>	<b>11,370,670</b>	<b>92.6%</b>
<b>INGRESOS NETOS OPERACIONALES</b>		<b>12,275,000</b>	<b>11,370,670</b>	<b>92.6%</b>
<b>COSTO DE PRESTACION DE SERVICIOS</b>		<b>9,430,113</b>	<b>8,648,103</b>	<b>91.7%</b>
	<b>EXCEDENTE BRUTO</b>	<b>2,844,887</b>	<b>2,722,567</b>	<b>95.7%</b>
<b>GASTOS</b>	<b>OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN</b>	<b>1,869,229</b>	<b>1,909,728</b>	<b>102.2%</b>
	<b>OPERACIONALES DE VENTAS</b>	<b>874,061</b>	<b>704,195</b>	<b>80.6%</b>
	<b>EXCEDENTE OPERACIONAL</b>	<b>101,597</b>	<b>108,643</b>	<b>106.9%</b>
<b>INGRESOS FINANCIEROS Y OTROS</b>		<b>45,000</b>	<b>32,232</b>	<b>71.6%</b>
<b>GASTOS</b>	<b>FINANCIEROS Y OTROS</b>	<b>85,424</b>	<b>119,265</b>	<b>139.6%</b>
	<b>EXCEDENTE DEL EJERCICIO</b>	<b>61,173</b>	<b>21,611</b>	
	<b>% EXCEDENTE</b>	<b>0.5%</b>	<b>0.19%</b>	

Hacemos  
**realidad**  
la transformación  
digital de la  
**Sociedad**

