

ACTA No. 042

**ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE MIEMBROS
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES**

- CINTEL -

LUGAR : Reunión Presencial en el Salón Bar Lounge - Edificio Torre REM
FECHA : Jueves 27 de marzo del 2025
HORA : 8:30 a.m.

Asistentes:

	EMPRESA	VOTOS	PORCENTAJE	ASISTENTE
1	ETB	51	16,56%	LUDWING CRISTIAN CLAUSEN
2	COLOMBIA TELECOMUNICACIONES S.A.	73	23,70%	XIMENA RIAÑO AGUDELO
3	EMCALI	51	16,56%	LORENA HERNANDEZ RAMIREZ
4	INTERNEXA SA	15	4,87%	MARIA FERNANDA TORRES RAMIREZ
5	UNIVERSIDAD DEL CAUCA	10	3,25%	ALEJANDRO TOLEDO TOVAR
6	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	10	3,25%	LUIS CARLOS TRUJILLO ARBOLEDA
7	POLITECNICO GRANCOLOMBIANO	10	3,25%	RICARDO CESAR GÓMEZ
8	ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERÍA	10	3,25%	JAVIER CHAPARRO PRECIADO
9	UNIVERSIDAD SANTO TOMAS -USTA-	10	3,25%	LUIS PATERNINA DURAN
10	UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS	10	3,25%	LEONARDO EMIRO CONTRERAS
11	ERICSSON	10	3,25%	HERMANN MURILLO
12	UNIVERSIDAD ICESI	1	0,32%	ANDRES NAVARRO CADAVID
13	UNIVERSIDAD DEL NORTE	1	0,32%	JAVIER PAEZ SAAVEDRA
14	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	1	0,32%	IGNACIO FRANCISCO ACERO NIÑO
15	UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	1	0,32%	GUILLERMO ALFONSO PARRA RODRIGUEZ
	TOTAL	264	85,71%	

Asisten por parte de CINTEL:

Manuel Martínez Niño Director Ejecutivo - CINTEL
Álvaro Pinilla Mesa Secretario Asamblea.

Invitados.

Mario Castaño Director Técnico – CINTEL
Gary Cooper Gerente de Proyectos Senior – CINTEL
Piter Romero Gerente de Proyectos Senior – CINTEL
Ana Maria Trimmiño Gerente de Proyectos Senior – CINTEL
Dennis Garcia Gerente de Proyectos Senior – CINTEL
Fernando Sanchez Coordinador de Proyectos – CINTEL
Natalia Rodriguez Coordinador de Proyectos – CINTEL
Mónica Alemán Gerente de Calidad y Asuntos Corporativos - CINTEL
Ana Cristina Hernández Coordinadora Jurídica -CINTEL
Namibia Rodríguez Secretaria DAF -CINTEL
Alberto Bohórquez Contador – CINTEL
Lucy Yadira Castro KRESTON – Revisores Fiscales

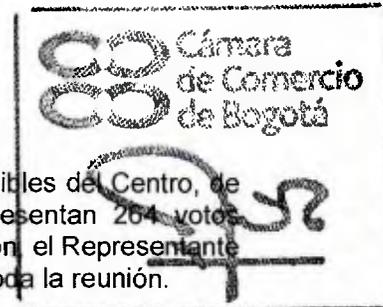
Las cartas de delegación de voz y voto se encuentran en los archivos de CINTEL.

CONVOCATORIA A LA ASAMBLEA

La convocatoria se realizó de acuerdo con los Estatutos y la Ley el 24 de febrero del año en curso a los correos electrónicos registrados de los Miembros de CINTEL. En la citación se notificó que la reunión se realizaría de manera presencial en el lugar y hora indicados anteriormente.

1. VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM

Siendo las 8:58 a.m., se inició la XLII Asamblea General Ordinaria de Miembros de CINTEL. Se contabilizó la asistencia de los Miembros presentes a la Asamblea General, las representaciones y los poderes, arrojando una asistencia de un 85,71% de los votos posibles, lo cual constituye quórum deliberatorio y decisorio.



Se convocaron 20 miembros que corresponden a 308 votos posibles del Centro, de los cuales asistieron presencialmente 15 Miembros que representan 264 votos correspondientes al 85,71% antes mencionado. Durante la reunión, el Representante Legal verificó el quórum inicial, el cual estuvo presente durante toda la reunión.

Se les informó a los Asistentes que la reunión estaba siendo grabada y la misma reposa en los archivos de CINTEL.

APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA.

El Dr. Alvaro Pinilla Mesa sometió a consideración de los asistentes de la Asamblea General el Orden del día enviado en la citación consistente en:

1. Verificación del quórum y aprobación del Orden del día.
2. Elección del Presidente y Secretario de la Asamblea.
3. Informe de Gestión año 2024.
4. Dictamen de la Revisoría Fiscal.
5. Presentación y aprobación de estados financieros a 31 de diciembre de 2024.
- 5.1 Destinación de excedentes fiscales del ejercicio año 2024.
6. Presentación y aprobación Plan de Acción año 2025.
7. Presentación y aprobación del presupuesto para el año 2025.
8. Elección de la Revisoría Fiscal para el para el año 2025.
9. Elección de la Junta Directiva para el año 2025.
10. Aprobación requisitos régimen tributario especial para entidades sin ánimo de lucro – ESAL, actualización anual de la información en el Registro Web.
11. Presentación y aprobación de reforma de Estatutos de CINTEL:
 - 11.1 Reforma del Parágrafo del artículo 9 de los Estatutos de CINTEL referente al aporte inicial de miembros, en el sentido de aumentar el límite máximo de participación en CINTEL del 25% de los votos en la Asamblea de miembros al 33,33%
 - 11.2 Reforma del artículo 39 de los Estatutos de CINTEL referente a la designación y remuneración del Revisor Fiscal, en el sentido de aumentar el periodo de designación de este de 1 año a 3 años.
12. Varios
 - 12.1 Elección comité aprobación del Acta No. 042.

A continuación, el Dr. Alvaro Pinilla propone hacer un ajuste en la presentación de los puntos del orden del día, en el sentido de primero tratar y aprobar el punto 11 – reforma a los estatutos de CINTEL, referente al periodo de elección de la revisoría fiscal, antes de tratar el punto 8 – referente a la elección de la revisoría fiscal para el año 2025. Por lo anterior, el orden del día propuesto quedaría en el siguiente orden:

1. Verificación del quórum y aprobación del Orden del día.
2. Elección del Presidente y Secretario de la Asamblea.
3. Informe de Gestión año 2024.
4. Dictamen de la Revisoría Fiscal.
5. Presentación y aprobación de estados financieros a 31 de diciembre de 2024.
- 5.1 Destinación de excedentes fiscales del ejercicio año 2024.
6. Presentación y aprobación Plan de Acción año 2025.
7. Presentación y aprobación del presupuesto para el año 2025.
8. Presentación y aprobación de reforma de Estatutos de CINTEL:
 - 8.1 Reforma del Parágrafo del artículo 9 de los Estatutos de CINTEL referente al aporte inicial de miembros, en el sentido de aumentar el límite máximo de participación en CINTEL del 25% de los votos en la Asamblea de miembros al 33,33%
 - 8.2 Reforma del artículo 39 de los Estatutos de CINTEL referente a la designación y remuneración del Revisor Fiscal, en el sentido de aumentar el periodo de designación de este de 1 año a 3 años.
9. Elección de la Revisoría Fiscal para el periodo 2025-2027.
10. Elección de la Junta Directiva para el año 2025.
11. Aprobación requisitos régimen tributario especial para entidades sin ánimo de lucro – ESAL, actualización anual de la información en el Registro Web.



12. Varios
- 12.1 Elección comité aprobación del Acta No. 042.

Se somete a consideración de los asistentes de la Asamblea General la aprobación del orden del día.

Los miembros de la Asamblea General aprueban el orden del día por unanimidad.

2. ELECCIÓN DEL PRESIDENTE Y SECRETARIO DE LA ASAMBLEA.

Los asistentes de la Asamblea eligen por unanimidad a la Dra. Ximena Riaño delegada de Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP, como Presidente y por el Estatuto del Centro, el Dr. Álvaro Pinilla Mesa, Director Administrativo y Financiero de CINTEL, es el Secretario.

3. INFORME DE GESTIÓN AÑO 2024.

El Dr. Manuel Martínez Niño comienza la reunión comentando que este es el informe de gestión que la Junta Directiva presenta a la Asamblea General de Miembros. Agrega que todo el equipo de CINTEL se siente muy contento por los resultados obtenidos en el año 2024. Como Director Ejecutivo de CINTEL y vocero de la Junta Directiva hace la siguiente presentación:

El Dr. Manuel Martínez Niño explica el informe de Gestión del año 2024 resaltando los logros del Centro en relación con:

1. Se cumplieron las metas aprobadas por la Junta Directiva.
2. Se cumplieron las metas de ingresos y excedentes del Centro.
3. ANDICOM 2024 excedió las expectativas.
4. Se realizó con éxito una nueva versión de CONECTA con nuestros aliados brasileños.
5. Se ejecutaron varios proyectos de alto impacto para nuestros clientes (ej PNC MinTIC).
6. Los proyectos sectoriales impactaron significativamente en los diferentes ecosistemas productivos beneficiados por estas actividades.
7. Se logró una mayor cobertura nacional que permitió dar a conocer el portafolio de CINTEL e identificar los actores regionales clave del ecosistema TIC.
8. Se fortalecieron los tres CoC del Centro buscando soluciones diferenciadoras y vigentes acordes con el desarrollo tecnológico, y se fortaleció la infraestructura del DiglHub.

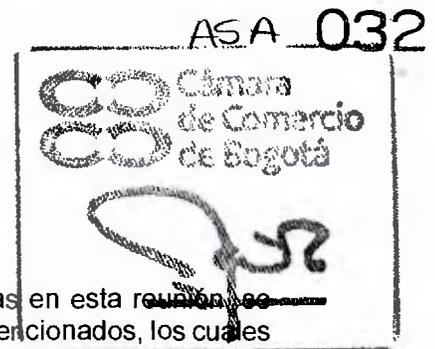
Comenta en relación con la internacionalización de CINTEL, se está revisando con prudencia la entrada al mercado de Estados Unidos, específicamente en la Florida para realizar un evento en 2026.

Finalmente resalta que el resultado financiero del 2024, en donde a 31 de diciembre se llegó a un 98,9% de la meta anual de ingresos, generando un excedente del ejercicio del 41,5%.

INFORME TÉCNICO

El Dr. Mario Castaño informa, a nivel general, sobre los contratos que tuvo el Centro con: la Alcaldía Municipal de Duitama en Boyacá – Piloto turismo inteligente y el Ministerio TIC - Apoyo Plan Nacional de Conectividad. Así mismo, informa sobre los resultados de las iniciativas sectoriales del Centro a 31 de diciembre de 2024, financiados con excedentes, referente a:

1. DIGITAL INNOVATION HUB
2. CoC IA / AUTOMATIZACION
3. CoC SMARTCITIES
4. CoC AGROTECH
5. ECOSISTEMA DE INNOVACION Y TRANSFORMACION DIGITAL
6. DIAGNÓSTICOS TIC EMPRESARIALES
7. DIGITAL ACADEMY



Comenta que para presentar los resultados de estas iniciativas en esta reunión se hará a través de videos para cada uno de los proyectos antes mencionados, los cuales se proyectaron para los asistentes.

Así mismo, en la presenta acta, se detallan los resultados de la ejecución de los proyectos aprobados en la Asamblea General de Miembros con excedentes de los años 2022 y 2023, para ejecutar a partir del año 2024 como una asignación permanente, los cuales son:

1. PROGRAMA SECTORIAL DIGITAL INNOVATION HUB – DIGIHUB.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

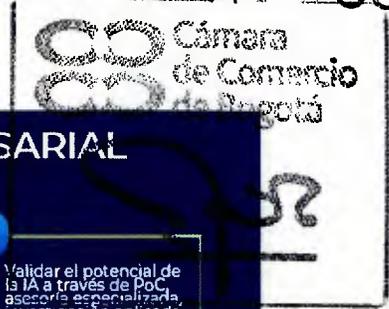
1. Actuar como facilitador de experiencias tecnológicas para demostrar el valor y las aplicaciones prácticas de las tecnologías innovadoras en escenarios simulados o reales.
2. Expandir la red de aliados estratégicos del DIGIHUB mediante alianzas con empresas, instituciones académicas y/o entidades gubernamentales.
3. Brindar apoyo a la capacitación en tecnologías digitales a través enfoques prácticos desde las plataformas del Hub.
4. Realizar acciones de difusión y comunicaciones del DIGIHUB para aumentar su visibilidad y reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional.

RESULTADOS 2024.

- ✓ Impulsamos el uso y adopción de la transformación digital en Colombia, beneficiando mediante un taller de capacitación, a 45 empresas del sector Salud y Farma en el Atlántico, dentro de la estrategia de innovación empresarial de la Cámara de Comercio de Barranquilla.
- ✓ Promovimos el uso y adopción de la transformación digital en Colombia, impactando a 42 PyMES del Atlántico mediante un taller de capacitación, en el marco del programa de innovación digital de ACOPI.
- ✓ Fomentamos nuevos modelos de innovación y transformación digital en el país, con entidades regionales clave para impulsar los ecosistemas TIC en Antioquia, Valle, Atlántico y Santander.
- ✓ Promovimos la transformación e innovación digital en diferentes sectores económicos a través de la interacción con actores clave del ecosistema TIC, incluyendo 5 Cámaras de Comercio, 10 gremios de alcance nacional y regional, y 5 instituciones regionales dedicadas al desarrollo e innovación.
- ✓ Ampliamos la oferta de capacidades en transformación digital al ecosistema empresarial en Colombia, mediante seis (6) acuerdos de colaboración estratégica con las cámaras de comercio de Barranquilla y Bucaramanga, Acopi Atlántico, Caribeconnect y el Grupo Multisectorial del Valle, impulsando el desarrollo de las rutas de innovación digital empresarial.
- ✓ Fortalecimos las capacidades tecnológicas mediante la implementación de tres (3) demostradores en inteligencia artificial enfocados a la gestión inteligente de PQRS, la automatización de procesos y Digital People, para ofrecer entrenamientos en estas soluciones y tecnologías a la sociedad colombiana.
- ✓ Difundimos los avances en transformación digital y desarrollo de prototipos tecnológicos para el tejido empresarial colombiano mediante dos (2) reels en redes sociales. Estos contenidos generaron un impacto de 329 reproducciones en Instagram, 371 visualizaciones en LinkedIn y 80 reproducciones en YouTube, contribuyendo a la promoción de la innovación en el ecosistema empresarial del país.

2. PROGRAMA CoC AUTOMATIZACIÓN EMPRESARIAL 2024.

Objetivo: Acelerar el desarrollo y aplicación de soluciones de Inteligencia Artificial para automatizar y optimizar los procesos empresariales fomentando una transformación en los modelos de negocio tradicionales y mejoras en la eficiencia operativa.



PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE AVANCES TECNOLÓGICOS EN IA.

Propósito General: Impulsar la formación y capacitación continua, fomentando gestión del conocimiento.

Resultados:

- 31 Pymes de Bogotá y 74 agremiaciones de la región Atlántico impactadas positivamente, mediante la realización de laboratorios prácticos sobre IA, en modalidad presencial. Estas experiencias inmersivas, que combinaron teoría y práctica con casos reales, generaron interés adicional en 191 MiPymes, fomentando el aprendizaje sobre los avances tecnológicos de la IA y habilitando su camino hacia la adopción de estas tecnologías. Los participantes empezaron a descubrir y fortalecer sus capacidades para mejorar la eficiencia operativa, y construir un ecosistema de innovación colaborativa. Este esfuerzo subraya el compromiso de CINTEL con la formación continua y la promoción de una cultura de innovación en el país.
- 140 personas de diversos sectores empresariales se beneficiaron del espacio académico IMPACTO IA, que se desarrolló en el marco del Pre-Congreso de ANDICOM 2024. Esta actividad permitió a la audiencia comprender cómo la IA Generativa puede transformar procesos organizacionales, fomentando la adopción de tecnologías emergentes y fortaleciendo un ecosistema empresarial más eficiente e innovador. El evento incluyó una agenda académica con 3 talleres prácticos y experiencias inmersivas, donde los participantes interactuaron con herramientas de IA generativa aplicadas a casos reales.
- Las temáticas abordadas incluyeron: IA: De la prueba de concepto al impacto real, Analítica e Inteligencia Artificial en un entorno ágil y gobernado para potenciar el negocio, y talleres sobre la automatización del correo electrónico, la creación de contenido con IA y el uso de realidad aumentada en la industria 4.0.

EXPERIMENTACIÓN Y PROTOTIPADO EN IA.

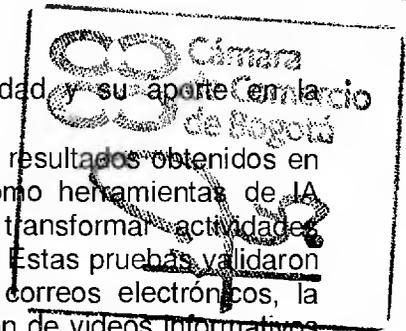
Propósito General: Validar el potencial de la IA a través de PoC, pilotos, prototipos demostradores e investigación aplicada.

Resultados:

- Un total de 245 personas de diversos sectores empresariales y MiPymes participaron en los espacios de Experimentación y Prototipado en IA, donde se presentaron 5 demostradores tecnológicos diseñados para abordar casos de uso clave como la gestión inteligente de PQRS, la automatización documental con IA Generativa y la gestión del conocimiento organizacional mediante técnicas de RAG. Aunque estas soluciones generaron interés en 25 empresas/entidades, actualmente se están llevando a cabo acercamientos iniciales para conocer sus necesidades específicas y evaluar la viabilidad de futuras validaciones técnicas en situaciones reales.
- Utilizando plataformas como Colab, Streamlit, LangChain y modelos de IA generativa avanzados como GPT-4, Grok, y Gemini Pro, estos demostradores

reflejan el compromiso de CINTEL con la sociedad y su aporte a la transformación digital del país.

- Las PYMES son las principales beneficiarias de los resultados obtenidos en las pruebas piloto realizadas, que demuestran cómo herramientas de IA Generativa, como Copilot y ChatGPT, pueden transformar actividades repetitivas en oportunidades de eficiencia operativa. Estas pruebas validaron el uso de IA para tareas como la redacción de correos electrónicos, la generación de contenidos especializados, la creación de videos informativos facilitando una adopción progresiva de estas tecnologías. Las evidencias recopiladas serán publicadas para servir como guía práctica a las PYMES, ayudándolas a integrar estas herramientas en sus procesos diarios, optimizando recursos y mejorando su competitividad.



PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE AVANCES TECNOLÓGICOS EN IA.

Propósito General: Impulsar la formación y capacitación continua, fomentando gestión del conocimiento.

Resultados:

- La comunidad en general se benefició del webinar "El camino hacia la adopción de la IA: Casos Reales", que alcanzó un total de 547 reproducciones en YouTube, 74 visualizaciones en LinkedIn y una participación de 108 usuarios únicos, con una audiencia en vivo máxima de 44 personas. Este evento ofreció a los interesados una visión práctica y estratégica sobre los desafíos y decisiones clave en la adopción de inteligencia artificial para la automatización empresarial. A través de experiencias reales, se compartieron lecciones y mejores prácticas que servirán como guía para que más organizaciones integren tecnologías de IA de manera efectiva en sus operaciones.

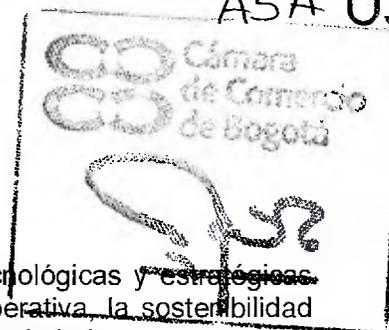
Propósito General: Impulsar la promoción de estándares y normativas técnicas, fomentando gestión del conocimiento.

Resultados:

- La comunidad en general se benefició con la creación y diseño de contenidos de valor en IA, que fomentaron la comprensión y aplicación práctica de estas tecnologías a lo largo del año. Estas iniciativas impactaron positivamente al brindar recursos educativos e informativos clave, incluyendo la generación de 10 video cápsulas con expertos en IA durante ANDICOM, 3 videos promocionales, y 2 podcasts especializados, así como publicaciones y secciones específicas en la página de CINTEL. Además, se diseñó material publicitarios y se conceptualizaron servicios de asesoría estratégica, formación especializada, asesoría empresarial, experimentación y prototipado en IA, entre otros, para promover el uso estratégico de la IA en diversos sectores. Estas acciones consolidaron el acceso a herramientas prácticas y conocimientos avanzados, fortaleciendo el ecosistema de IA en Colombia.
- Desde CINTEL se aportó con el conocimiento y experiencia en inteligencia artificial y automatización empresarial a entidades como DNP, MinTIC, y sectores como Telco y otros productivos, fortaleciendo las iniciativas de adopción de IA Generativa en Colombia. Este esfuerzo se reflejó en la participación activa en más de 12 conferencias y eventos clave de la industria, incluyendo la Mesa de trabajo de la Nueva Política de IA para Colombia (CONPES IA), Colombia 4.0, Lanzamiento de la Hoja de Ruta de Inteligencia Artificial, y acercamientos con el BID, el CENIA de Chile, el Digital Hub de Monterrey y la ANIA de México. Estas actividades buscan posicionar al país como un referente en el desarrollo y adopción de tecnologías de IA en el país.

ALGUNOS LABORATORIOS PRÁCTICOS EN IA.

- Conecta Colombia - Impactos y aplicaciones en el sector Teleco.
- ANDICOM 2024 – Impacto IA.
- MiPymes – Potencia tu Empresa con Gen IA.
- ACOPI y Cámara Cio Barranquilla – Transformación Inteligente: Escalar y competir en mercados cambiantes con apropiación de la Tecnología.



3. PROGRAMA CoC CINTEL SMART CITIES.

OBJETIVO.

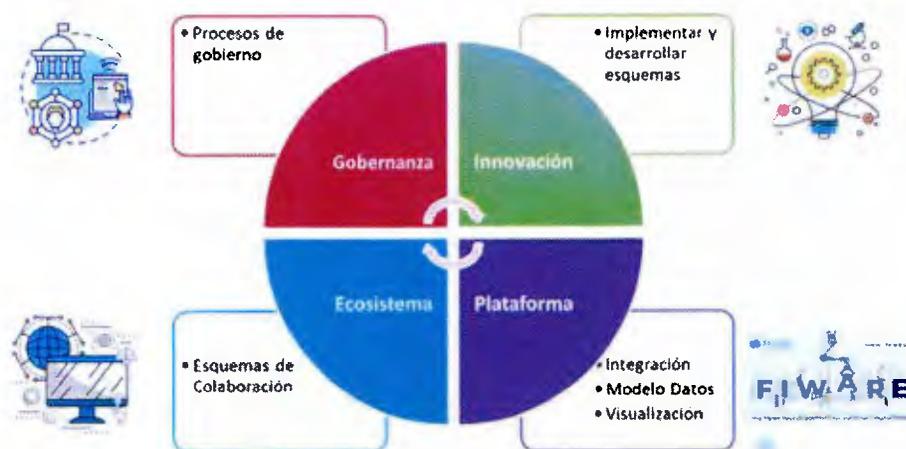
El objetivo SMART CITIES es implementar soluciones tecnológicas y ~~estratégicas~~ integrales para mejorar la calidad de vida, la eficiencia operativa, la sostenibilidad urbana y transferencia de conocimiento en tecnologías a los ciudadanos.

Se emplean tecnologías emergentes, gestión inteligente de datos y participación ciudadana para transformar la infraestructura, los servicios y la gobernanza.

Esto crea un entorno más habitable, seguro y conectado, abarcando áreas como turismo, movilidad, medio ambiente, seguridad y participación ciudadana, entre otros, buscando así el desarrollo económico, social y ambiental de la comunidad mediante el diseño, la implementación y la operación de sistemas y servicios innovadores.

CINTEL SMART CITIES en las regiones colombianas.

CINTEL desarrolla un modelo integral y robusto de SMART CITIES, diseñado para apoyar el desarrollo de ciudades inteligentes y facilitar el trabajo de alcaldes, gobernadores y funcionarios líderes. Este modelo está estructurado bajo los siguientes cuatro componentes clave:



DUITAMA INTELIGENTE.

En Duitama se implementó un demostrador con 8 sensores que miden calidad del aire, flujo de personas y vehículos, condiciones agrícolas y nivel del río.

Los datos son públicos y accesibles en la página web de la alcaldía, permitiendo a los ciudadanos tomar decisiones informadas, monitorear el entorno y participar activamente en la gestión urbana. Esta iniciativa mejora la calidad de vida y promueve la transparencia en la administración local.

DUITAMA TURISMO INTELIGENTE.

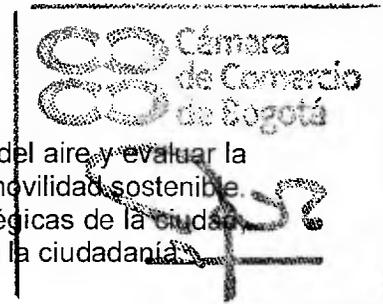
Se desarrolló un piloto de turismo inteligente para medir el aforo durante las festividades navideñas, ofreciendo a los ciudadanos información en tiempo real. Esto permite planificar visitas evitando aglomeraciones, mejorar la seguridad en los eventos y garantizar transparencia en la gestión del turismo local, optimizando la experiencia para habitantes y visitantes a Duitama.

MONTERÍA.

Se desarrolló un piloto de calidad del aire mediante la instalación de un sensor en la ciudad, que durante más de seis meses recopiló datos sobre las condiciones ambientales. Esta información, accesible para toda la ciudadanía, ofrece múltiples beneficios:

- Conciencia ciudadana: Permite a los habitantes conocer el estado de la calidad del aire y cómo afecta su salud y entorno.
- Toma de decisiones informadas: Los ciudadanos pueden ajustar sus actividades diarias en función de las condiciones ambientales.
- Acción por parte de las autoridades: Los datos respaldan la implementación de medidas para mejorar la calidad del aire y promover un entorno más saludable.

Este piloto refuerza la transparencia y empodera a la comunidad al proporcionar información clave para un desarrollo urbano más sostenible.



TUNJA.

Se desarrolló un piloto de dos meses para monitorear la calidad del aire y evaluar la efectividad del "Día sin carro y moto" desde la perspectiva de la movilidad sostenible. Durante este tiempo, se instalaron sensores en dos áreas estratégicas de la ciudad, recopilando datos clave que fueron puestos a disposición de toda la ciudadanía. Los resultados de este piloto generaron un impacto positivo al:

- Concienciar a la comunidad: Los ciudadanos pudieron conocer el estado de la calidad del aire y cómo las restricciones vehiculares contribuyen a un ambiente más limpio y saludable.
- Fomentar decisiones responsables: La información permitió a los habitantes ajustar sus hábitos de movilidad y comprender los beneficios de optar por alternativas sostenibles como caminar, usar bicicletas o transporte público.
- Respaldo medidas efectivas: Los datos recopilados sirvieron como evidencia para que las autoridades locales diseñen políticas más eficaces en movilidad y cuidado ambiental, garantizando un entorno más saludable y eficiente para todos.

Este piloto no solo refuerza la transparencia, sino que también empodera a la ciudadanía, demostrando cómo el acceso a datos relevantes puede transformar hábitos, promover la sostenibilidad y mejorar la calidad de vida urbana.

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN CIUDADES INTELIGENTES.

La iniciativa de ciudades inteligentes ha mostrado a autoridades locales, como la Gobernación del Caquetá, Bolívar, Meta, Valle del Cauca, Córdoba y las alcaldías de Tunja, Paipa, Barranquilla, Tibasosa, Sogamoso, Ibagué, Barranquilla, Villavicencio cómo implementar soluciones tecnológicas que transforman las ciudades en beneficio directo de sus habitantes.

Estas iniciativas destacan por su impacto positivo en la ciudadanía al:

- Facilitar el acceso a información clave: Datos públicos sobre calidad del aire, movilidad, seguridad y servicios urbanos empoderan a los ciudadanos para tomar decisiones informadas en su día a día.
- Mejorar la calidad de vida: Soluciones como sensores de calidad del aire, gestión de tráfico inteligente y sistemas de monitoreo ambiental generan entornos más saludables, seguros y eficientes.
- Promover la participación ciudadana: Herramientas digitales permiten a los habitantes involucrarse en la toma de decisiones, fortaleciendo la confianza y transparencia en la administración pública.
- Fomentar el desarrollo sostenible: Las ciudades inteligentes optimizan el uso de recursos y reducen el impacto ambiental, contribuyendo a un crecimiento equilibrado y responsable.

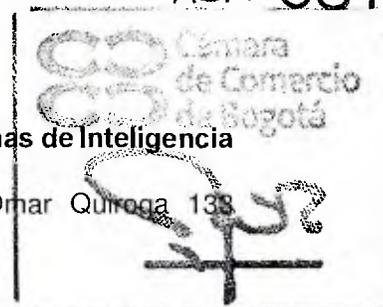
Esta demostración subraya cómo la implementación de tecnologías inteligentes puede revolucionar la gestión urbana, fortaleciendo el bienestar social y el desarrollo sostenible en cada región.

TALLERES Y EVENTOS CINTEL.

- **Taller "Tibasosa Ciudad Inteligente"**: Asistieron 4 secretarios y 8 funcionarios de la alcaldía de Tibasosa.
- **Boyacá Digital: Tecnología y Sostenibilidad – Tunja**, para promoción del desarrollo de ciudades inteligentes en la región. Se contó con 60 asistentes presenciales, 100 asistentes por Streaming y se tienen 178 posteriores por youtube.
- **Primer taller de innovación en ciudades inteligentes (Con el apoyo de la cámara de comercio de Bucaramanga)**: Dirigido a empresarios del clúster TIC de Bucaramanga.

WEBINARS

- **"Respirando el futuro: Descubre la importancia de la calidad del aire"** Silvia Mera 58 Visualizaciones youtube.
- **"La importancia del Digital twin en la planificación inteligente de Smart cities"** Katia Meguerditchian 60 visualizaciones.
- **"Smart cities futuro sostenible para ciudades y territorios"** Marco Peres 168 Visualizaciones youtube.
- **"Smart cities innovator Adwards"** 150 visualizaciones.



- “IA para el turismo: Un viaje entre el gemelo digital y Sistemas de Inteligencia Turística” Gonzalo La Rosa 244 Visualizaciones.
- “Desarrollo Estratégico de las ciudades del futuro” Omar Quiroga 138 Visualizaciones youtube.

EVENTOS INVITADOS.

- **CUEES Centro Oriente Boyacá**, organizado por la Cámara de Comercio de Duitama – Fernando Sanchez, Eliana Patiño – Más de 30 representantes de las diferentes universidades, Gobernación de Boyacá, Alcaldías y cluster de empresarios (metalmecánico, turístico, entre otros).
- **PANEL CIUDADES INTELIGENTES XXIII SEMANA DE INGENIERIA Y CIENCIAS BÁSICAS UNIVERSIDAD CENTRAL**, con el objetivo de promover la articulación académica, investigativa y cultural dentro de la comunidad universitaria, entorno a un tema de tendencia e interés general que en el presente año se ha definido abordar tres ejes a saber: Ciudades Inteligentes: mejorando la calidad de vida, el cambio climático: adaptación y mitigación y las tecnologías digitales: inteligencia artificial y analítica de datos. –Fernando Sanchez, Eliana Patiño-
- **EXPO TECH 2024**, organizado por la Universidad Nacional Abierta y a distancia – Conferencista Fernando Sánchez – Dirigido a 300 personas del ecosistema regional.
- **CUE 2024**, organizado por ESRI Colombia – Moderador del panel Mario Castaño – Dirigido a 100 personas de sector gobierno.
- **Smart Cities Soft Party**, organizado por la Alcaldía de Marinilla – Fernando Sanchez, Eliana Patiño – Dirigido a 150 personas.
- **Hackabox de ciudad 2024**, organizado por Fundación Sanbox, aliado CINTEL – Panelista Yenny García, Jurado iniciativas Fernando Sanchez – Dirigido a jóvenes de las 20 localidades de Bogotá.
- **Foro Aeropuertos Regulatorios**, organizado por el Observatorio de Sociedad, Gobierno y Tecnologías de la Información de la Universidad Externado de Colombia –Panelista Fernando Sánchez. Dirigido a toda la comunidad académica de la Universidad.
- **FEST TECH Festival de Ciencia, tecnología e innovación**, organizado por la Alcaldía de Ibagué, conferencista Fernando Sánchez – Dirigido a 150 personas
- **Primer encuentro departamental de actividades de turismo Norte de Santander**, organizado por la Gobernación de Norte de Santander, conferencista Fernando Sanchez- Dirigido a 100 personas.

ANDICOM 2024.

- Concurso de ciudades inteligentes: Iniciativa que busca reconocer las capacidades y desarrollos de los municipios, ciudades y departamentos de Colombia y promover la adopción tecnológica. Participación de 35 iniciativas del orden nacional.
- Precongreso Ciudades Inteligentes: Agenda académica de 4 horas, donde se mostró capacidades, tendencias y como desarrollar ciudades inteligentes. Participación de 300 personas presenciales y transmisión streaming 400 personas.
- Demostrador de ciudades inteligentes en el marco de ANDICOM: Duitama Inteligente, sensorización del congreso y gestión de datos, mapa digital 3D.

SMART ANDICOM.

Demostrador de ciudades inteligentes mediante el cual los 6000 asistentes se acercaron e interiorizaron las bondades de desarrollar ciudades inteligentes en el país:

- Vieron estadísticas del congreso mediante la app ANDICOM.
- Conocieron las características y usos del ecosistema IoT (sensores y cámaras).
- Conocieron las bondades de la plataforma FIWARE.
- Análisis de datos del congreso.

4. CoC AGROTECH.

Apoyar el desarrollo del sector agroindustrial colombiano basado en la implementación de un ecosistema para demostrar e impulsar el uso de tecnología en el agro.

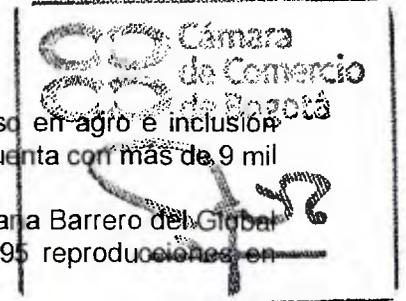
AgroTech esta soportado inicialmente en tres componentes tecnológicos:

1. Sensorización de cultivos.
2. Uso de drones para la gestión agrícola inteligente.
3. Trazabilidad de cultivos y ganadería (leche).



RESULTADOS 2024

1. El sector lácteo colombiano tiene a disposición la versión 2.1 de la aplicación de trazabilidad láctea CINTEL AgroTrack como demostrador de la aplicación de la tecnología en el agro, la cual permite mejorar la calidad de la leche y los productos derivados. Esta aplicación está a disposición de productores lácteos de diferente tamaño, cooperativas y asociaciones de leche y productores de derivados lácteos.
2. CINTEL AgroTrack actualmente se está usando para registrar las transacciones entre 2 procesadoras de derivados lácteos y 110 fincas productoras en Boyacá. En Nariño, se está trabajando con los asociados de la cooperativa de productos lácteos de Nariño – Colacteos para que sus asociados usen la aplicación. En Córdoba, se está trabajando en un acuerdo para usar CINTEL AgrotTrack en las tareas de acopio de la Cooperativa Lechera de Córdoba – Codelac.
3. Se tuvieron dos (2) publicaciones en la revista Contexto Ganadero de FEDEGAN, la cual tiene más de 44 mil seguidores en Facebook, donde se promocionó el uso de la tecnología Blockchain en el sector ganadero y la industria de derivados lácteos.
4. Se desarrolló un documento: “Agricultura de precisión: Monitoreo inteligente con sensores”, producto del análisis de literatura, pruebas con sensores disponibles en el mercado colombiano, visitas de campo a diferentes cultivos y toma de imágenes multiespectrales con drones.
5. Se promocionó el uso de tecnología en el sector agro por medio de reuniones y promoción con diferentes actores del ecosistema como ganaderos, agricultores y representantes de cooperativas y asociaciones, mediante la participación en:
 - a. “11 Congreso internacional de la industria láctea” – Asoleche: Se impactó alrededor de 80 actores
 - b. “EXPOAGROFUTURO 2024” : Se impactaron alrededor de 250 actores
 - c. “40° Congreso Nacional de Ganaderos” – FEDEGAN: Se impactaron alrededor de 120 actores
6. Para fomentar el uso de la tecnología Blockchain, se realizaron dos (02) Blockchain Fórum:
 - a. Precongreso Andicom 2024 para promoción de la tecnología Blockchain y sus aplicaciones en el ecosistema TIC colombiano. Se contó con 90 asistentes presenciales, 61 asistentes por Streaming y se tienen 53 visualizaciones posteriores por YouTube.
 - b. Boyacá Digital: Tecnología y Sostenibilidad – Tunja, para promoción de la tecnología Blockchain en la región en actividades agro. Se contó con 60 asistentes presenciales, 100 asistentes por Streaming y se tienen 178 posteriores por youtube.
7. Se dictaron conferencias de aplicación de tecnología, principalmente en eventos agro, para mostrar las ventajas de la trazabilidad y el uso de Blockchain en la agricultura de precisión y productos lácteos. Las conferencias realizadas fueron las siguientes:
 - a. “Trazabilidad en el agro” en Expoagrofuturo 2024: Asistieron 70 personas de manera presencial.
 - b. “Trazabilidad en el agro” en Blockchain Fórum en el marco de Andicom 2024: Se contó con 90 asistentes presenciales, 61 asistentes por Streaming y se tienen 53 visualizaciones posteriores por youtube.
 - c. Rueda de conexión cadena de valor del sector ganadero – Cámara de comercio industria y turismo de Tunja: Asistieron 75 personas de manera presencial, representantes de asociaciones y cooperativas y personas vinculadas al sector ganadero.
 - d. Taller “Tibasosa Ciudad Inteligente”: Asistieron 4 secretarios y 8 funcionarios de la alcaldía de Tibasosa.
 - e. Trazabilidad láctea - Feria nacional de la ganadería de montería 2024: Asistieron 95 personas de manera presencial, representantes de asociaciones y cooperativas y personas vinculadas al sector ganadero.
8. Se difundió el uso de la tecnología Blockchain con diferentes herramientas audiovisuales:



- a. CINTEL Biz&Tech "Mas allá de las criptomonedas: Uso en agro e inclusión digital" con Ilan Melendez del BID – Lacchain: El cual cuenta con más de 9 mil reproducciones en youtube.
 - b. CINTEL Biz&Tech "Hacia donde va Blockchain" con Diana Barrero del Global Blockchain Business Council (GBBC): El cual tiene 195 reproducciones en youtube.
 - c. Curso de capacitación, configuración y uso de la aplicación de trazabilidad láctea CINTEL Agrotack para todos los usuarios con acceso proporcionado a la aplicación. Actualmente hay 150 usuarios registrados en la aplicación.
9. Está a disposición de las universidades interesadas el nodo testnet de la blockchain Lacchain en el DigiHub de CINTEL. Actualmente se hay un acuerdo con una universidad para que la emplee en sus labores académicas con estudiantes.
 10. Se realizó el diseño de la aplicación de trazabilidad de cultivos con Blockchain, el cual fue producto de las diferentes reuniones, participaciones en eventos y conferencias dictadas para detectar las necesidades de los agricultores; esto debido al gran interés generado por la aplicación de trazabilidad láctea y la identificación que puede ser una herramienta de apoyo importante para la exportación de productos agrícolas.

5. ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

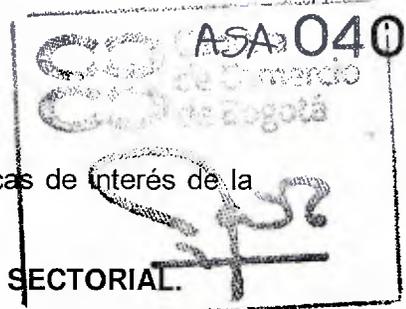
Este proyecto busca apoyar el fortalecimiento de los actores y los ecosistemas de innovación y de transformación digital nacional.

El énfasis está en apoyar la transformación digital de las empresas, especialmente del sector real y empresas industriales y comerciales del Estado, consolidando la comunidad de gestión de conocimiento de C-Levels, Digital Leaders.

RESULTADOS 2024

1. Identificamos temáticas de interés con ciento veintidós (122) actores del ecosistema, incluyendo tomadores de decisión de empresas del sector real (C-Levels), representantes del sector institucional (Cámaras de comercio, gremios, asociaciones, universidades, otros), mediante acercamiento realizado en eventos y en reuniones particulares con ellos.
2. Gestionamos conocimiento en temáticas identificadas como desafíos dentro del ecosistema: Ciberseguridad, IA, Talento, Innovación, transformación digital y sostenibilidad, impactando a **trescientos treinta y ocho (338) participantes**, a través de la realización de:
 - a. 6 Talleres
 - b. 2 Webinars
3. Generamos espacios de relacionamiento entre **treinta y cuatro (34) C-Levels** en el marco de ANDICOM 2024, en donde compartieron sus lecciones aprendidas en términos de los desafíos que enfrentan en el uso, apropiación e inversión de tecnología en sus compañías.
4. Promovimos la participación en entornos de innovación y aprendizaje convocando a C-Levels a una Misión tecnológica a Silicon Valley, de los cuales se logró la asistencia de **tres (3) CIOs**.
5. Realizamos la Sexta edición del Premio a la Transformación Digital Empresarial en ANDICOM 2024, en alianza con PwC, donde se entregó un reconocimiento a **cinco (5) empresas** en las siguientes categorías: Experiencia al cliente, Monetización de datos, Impacto operacional y servicios, Ecosistemas digitales e Innovación tecnológica. Mediante este premio resaltamos el esfuerzo y los avances que hacen las organizaciones en transformación digital y que los expone como referentes para otros actores del ecosistema en estos procesos.
6. Lideramos la elaboración de un *Manifiesto por la equidad y la inclusión de las mujeres en disciplinas STEAM*, con el fin de promover el cierre de brecha, en trabajo conjunto con **seis (6) comunidades de mujeres, una (1) organización civil** y el **Ministerio TIC**.
7. Generamos contenido editorial (blogs, columnas de opinión y newsletter) de interés para el Ecosistema de Innovación y Transformación Digital en Ciberseguridad, Talento, Transformación digital, innovación y sostenibilidad.
8. Estos contenidos generaron un impacto de:
 - a. 2011 suscriptores en el Newsletter Digital Leaders en LinkedIn
 - b. 3391 visualizaciones de los artículos publicados en el newsletter
 - c. 467 visualizaciones de publicaciones en el blog

ANULADO



d. 45 publicaciones en redes sociales
Lo anterior, contribuyó a la gestión de conocimiento en temáticas de interés de la comunidad de líderes del ecosistema empresarial del país.

6. CINTEL DIGITAL ACADEMY – MICROLEARNING PROYECTO SECTORIAL.

Objetivo: Impulsar el uso de las TIC en el ámbito empresarial y personal mediante la transferencia de conocimiento a la sociedad, disponiendo recursos temáticos y desarrollando nuevas cápsulas de conocimiento (microlearning).

CINTEL DIGITAL ACADEMY – MICROLEARNING

- Dispusimos recursos de conocimiento TIC en un solo espacio, de fácil acceso, consolidado como Cintel Digital Academy, en donde cualquier interesado puede acceder a fortalecer sus conocimientos en temáticas relacionadas con las TIC.
- Aportamos a la democratización del conocimiento en la sociedad, mejorando la visibilidad de los recursos temáticos disponibles en Cintel e incorporando nuevos recursos como cápsulas de conocimiento, webinars y podcast desarrollados con temas TIC de actualidad.



<https://cintel.co/digital-academy/>

RESULTADOS 2024

Cápsulas Totales	Cápsulas planeadas Diciembre 31	Cápsulas Desarrolladas Diciembre 31
11		8

Cápsula de Conocimiento	Fecha de Publicación	Enlace	Medios de Divulgación
Marketing Digital	30 de mayo 2024	https://cintel.co/capsula/dominando-el-marketing-digital-para-impulsar-tu-empresa/	YouTube LinkedIn X (Twitter) Facebook Instagram TikTok
Blockchain	27 de junio 2024	https://cintel.co/capsula/blockchain-el-futuro-de-los-geopagos/	
Transformación Digital	30 de julio 2024	https://cintel.co/capsula/transformacion-digital-el-reto-de-la-productividad-la-competitividad-e-innovacion-en-las-empresas/	
Ecosistemas de Innovación	27 de agosto 2024	https://cintel.co/capsula/ecosistemas-de-innovacion-de-base-tecnologica-fomentando-la-colaboracion-y-la-creatividad-empresarial/	
Innovación Empresarial	30 de septiembre 2024	https://cintel.co/capsula/innovacion-empresarial-el-sueno-del-unicornio/	
Automatización	30 de octubre 2024	https://cintel.co/capsula/innovacion-empresarial-el-sueno-del-unicornio/	
Inteligencia Artificial	28 de noviembre 2024	https://cintel.co/capsula/inteligencia-artificial-opportunidades-en-la-era-de-la-ia/	
Gestión del Cambio	19 de diciembre 2024	https://cintel.co/capsula/gestion-del-cambio-de-la-teoria-a-la-practica-para-liderar-transformaciones-digitales-exitosas/	

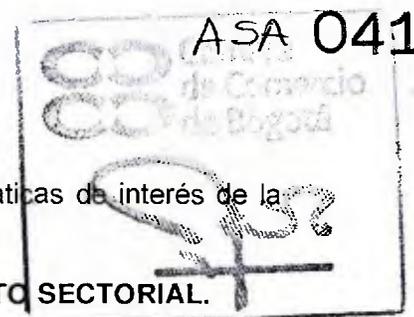
SE ANULA POR ERROR DE IMPRESIÓN

RESULTADOS 2024

2 DE ABRIL 2025

NAMIBIA RODRIGUEZ

Cápsula de Conocimiento	Fecha de Publicación	Registro Formato Consultas Diciembre-31	Vistas YouTube Diciembre-31	Visitas Página Web Cintel Diciembre-31
Marketing Digital	30 de mayo 2024	27	52	343
Blockchain	27 de junio 2024	16	139	217
Transformación Digital	30 de julio 2024	10	80	240
Ecosistemas de Innovación	27 de agosto 2024	20	37	265
Innovación Empresarial	30 de septiembre 2024	14	38	214
Automatización	30 de octubre 2024	11	6	128
Inteligencia Artificial	28 de noviembre 2024	10	3	56
Gestión del Cambio	19 de diciembre 2024	5	11	21



d. 45 publicaciones en redes sociales
Lo anterior, contribuyó a la gestión de conocimiento en temáticas de interés de la comunidad de líderes del ecosistema empresarial del país.

6. CINTEL DIGITAL ACADEMY – MICROLEARNING PROYECTO SECTORIAL.

Objetivo: Impulsar el uso de las TIC en el ámbito empresarial y personal mediante la transferencia de conocimiento a la sociedad, disponiendo recursos temáticos y desarrollando nuevas cápsulas de conocimiento (microlearning).

CINTEL DIGITAL ACADEMY – MICROLEARNING

- Dispusimos recursos de conocimiento TIC en un solo espacio, de fácil acceso, consolidado como Cintel Digital Academy, en donde cualquier interesado puede acceder a fortalecer sus conocimientos en temáticas relacionadas con las TIC.
- Aportamos a la democratización del conocimiento en la sociedad, mejorando la visibilidad de los recursos temáticos disponibles en Cintel e incorporando nuevos recursos como cápsulas de conocimiento, webinars y podcast desarrollados con temas TIC de actualidad.



<https://cintel.co/digital-academy/>

RESULTADOS 2024

Cápsulas Totales	Cápsulas planeadas Diciembre 31	Cápsulas Desarrolladas Diciembre 31
11	8	8

Cápsula de Conocimiento	Fecha de Publicación	Enlace	Medios de Divulgación
Marketing Digital	30 de mayo 2024	https://cintel.co/capsula/dominando-el-marketing-digital-para-impulsar-tu-empresa/	YouTube LinkedIn X (Twitter) Facebook Instagram TikTok
Blockchain	27 de junio 2024	https://cintel.co/capsula/blockchain-el-futuro-de-los-negocios/	
Transformación Digital	30 de julio 2024	https://cintel.co/capsula/transformacion-digital-el-reto-de-la-productividad-la-competitividad-e-innovacion-en-las-empresas/	
Ecosistemas de Innovación	27 de agosto 2024	https://cintel.co/capsula/ecosistemas-de-innovacion-de-base-tecnologica-fomentando-la-colaboracion-y-la-creatividad-empresarial/	
Innovación Empresarial	30 de septiembre 2024	https://cintel.co/capsula/innovacion-empresarial-el-sueno-del-unicornio/	
Automatización	30 de octubre 2024	https://cintel.co/capsula/innovacion-empresarial-el-sueno-del-unicornio/	
Inteligencia Artificial	28 de noviembre 2024	https://cintel.co/capsula/inteligencia-artificial-oportunidades-en-la-era-de-la-ia	
Gestión del Cambio	19 de diciembre 2024	https://cintel.co/capsula/gestion-del-cambio-de-la-teoria-a-la-practica-para-liderar-transformaciones-digitales-exitosas/	

RESULTADOS 2024

Cápsula de Conocimiento	Fecha de Publicación	Registro Formato Consultas Diciembre-31	Vistas YouTube Diciembre-31	Visitas Página Web Cintel Diciembre-31
Marketing Digital	30 de mayo 2024	27	52	343
Blockchain	27 de junio 2024	16	139	217
Transformación Digital	30 de julio 2024	10	80	240
Ecosistemas de Innovación	27 de agosto 2024	20	37	265
Innovación Empresarial	30 de septiembre 2024	14	38	214
Automatización	30 de octubre 2024	11	6	128
Inteligencia Artificial	28 de noviembre 2024	10	3	56
Gestión del Cambio	19 de diciembre 2024	5	1	21

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ASA 042
de Asistencia
de Bogotá

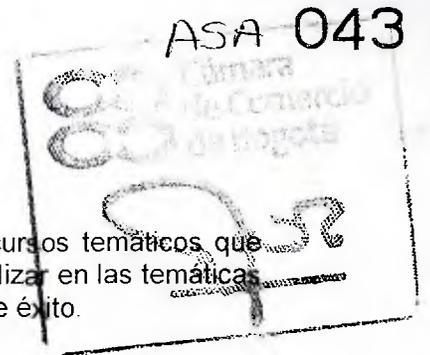

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SE ANULA POR ERROR DE IMPRESIÓN

2 DE ABRIL 2025

NAMIBIA RODRIGUEZ

Transformación Digital	2024	https://cintel.co/servicio/acceleratic/	LinkedIn X (Twitter) Facebook Instagram
Innovación Organizacional	3 de octubre de 2024	https://cintel.co/servicio/acceleratic/	
Inteligencia Artificial	29 de noviembre de 2024.	https://cintel.co/servicio/acceleratic/	



RESULTADOS 2024.

Impulsamos la apropiación de las TIC en la sociedad, mediante recursos temáticos que sensibilizan y brindan a cada persona el punto de partida para profundizar en las temáticas de interés, con un enfoque dinámico, práctico, con ejemplos y casos de éxito.

Facilitamos el acceso a recursos temáticos de temas de actualidad, que permiten a las personas mantenerse al tanto de los avances tecnológicos y cómo esto puede impactar a la sociedad en el ámbito empresarial y personal.

Presentamos a las empresas diversas formas de transferir el conocimiento para que se adapta al ritmo y estilo de aprendizaje de las personas.

7. CINTEL– DIAGNÓSTICOS TIC EMPRESARIALES.

Objetivo: Facilitar a las empresas el reconocimiento de su nivel de madurez organizacional en temáticas TIC y proporcionar acciones que les permita avanzar al siguiente nivel de madurez, mediante la disposición de una solución tecnológica con herramientas digitales de diagnóstico que le aporte al fortalecimiento de su accionar.



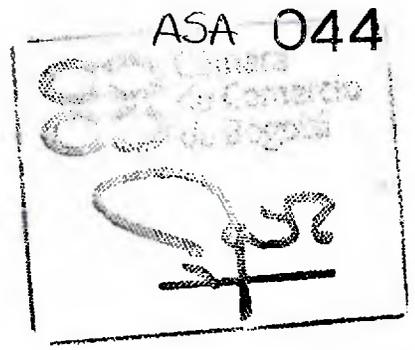
ACELERATIC – RESULTADOS 2024



RESULTADOS 2024

Instrumentos de Autodiagnóstico Totales	Instrumentos planeados Diciembre 31	Instrumentos desarrollados Diciembre 31
5	3	3

Instrumento de Autodiagnóstico	Fecha de Publicación	Enlace	Medios de Divulgación
Transformación Digital	3 de agosto de 2024	https://cintel.co/servicio/aceleratic/	LinkedIn
Innovación Organizacional	3 de octubre de 2024	https://cintel.co/servicio/aceleratic/	X (Twitter) Facebook
Inteligencia Artificial	29 de noviembre de 2024	https://cintel.co/servicio/aceleratic/	Instagram



RESULTADOS 2024

Total empresas registradas en AceleraTIC **97**

Instrumento de Autodiagnóstico	Fecha de Publicación	Instrumentos Finalizados (*)	Instrumentos en proceso de diligenciamiento
Transformación Digital	3 de agosto de 2024	72	9
Innovación Organizacional	3 de octubre de 2024	19	8
Inteligencia Artificial	29 de noviembre de 2024	-	2

(*) Empresas beneficiadas

RESULTADOS 2024.

- Dispusimos un espacio de fácil acceso con una solución tecnológica consolidada como AceleraTIC, en donde cualquier empresa, formalmente establecida e inscrita ante cámaras de comercio, puede acceder de forma gratuita a diagnosticar su nivel de madurez en temáticas TIC.
- Aportamos al fortalecimiento empresarial, facilitando a las empresas el reconocimiento de su nivel de madurez actual y proporcionándoles acciones que pueden tener en cuenta para avanzar hacia el siguiente nivel de madurez, de manera autónoma o mediante actores del mercado que puedan apoyar su desarrollo.
- Consolidamos información sobre empresas, que permite reconocer de primera mano su estado actual en diferentes ciudades y regiones, lo que facilitará el entendimiento de su dinámica y proporcionará insumos clave para definir iniciativas que fortalezcan la productividad y competitividad del aparato productivo regional.
- Contamos con 97 empresas registradas en AceleraTIC, de las que se han beneficiado 72 empresas con el instrumento de Transformación Digital y 19 empresas con el instrumento de Innovación Organizacional, generando así una dinámica creciente de uso que beneficiará en el corto plazo a más empresas regionalmente y en diferentes temáticas de interés.

CÁPSULAS DE CONOCIMIENTO PUBLICADAS 2024



Dominando el Marketing Digital para impulsar tu empresa

Conoce algunas de las estrategias en una guía diseñada para impulsar tu negocio hacia el éxito en el mundo digital. Domina el Marketing Digital y potencia el rendimiento de tu comunidad empresarial con esta cápsula de aprendizaje.

[VER CÁPSULA](#)



Blockchain: El futuro de los negocios

Conoce las ventajas, aplicaciones y bases necesarias para abordar la adaptación de la tecnología Blockchain en las empresas de manera efectiva y convertirla en una herramienta de innovación en tus negocios. Comparte tus conocimientos adquiridos aquí.

[VER CÁPSULA](#)



Transformación Digital: El reto de la productividad, la competitividad e innovación en las empresas

El reto consiste en cruzar los siguientes hitos de la transformación digital y su importancia en el siglo XXI. Ayuda a identificar áreas clave para establecer estrategias digitales y los principales pasos para iniciar este proceso.

[VER CÁPSULA](#)



Ecosistemas de Innovación de base tecnológica: Fomentando la colaboración y la creatividad empresarial

Conoce cómo las empresas pueden mejorar la colaboración, creatividad y apertura al cambio dentro de los ecosistemas de innovación de base tecnológica. Comparte tus conocimientos adquiridos aquí.

[VER CÁPSULA](#)

CÁPSULAS DE CONOCIMIENTO PUBLICADAS 2024



Innovación Empresarial: El sueño del unicornio

En este video aprenderás cómo las empresas pueden impulsar acciones de innovación que agreguen verdadero valor a su estrategia organizacional. Descubre las claves para adoptar una mentalidad innovadora y liderar el cambio en tu compañía, alineando iniciativas con los objetivos estratégicos.

[VER CÁPSULA](#)



Automatización: La Transformación de los Negocios

Descubre cómo la automatización te ayudará a dar un paso con la tecnología para transformar los negocios. Abordamos los beneficios y retos que enfrentan las empresas al incorporar la automatización en sus procesos clave. Conoce herramientas específicas que te ayudan a la transición y evita el mito de la automatización en el futuro de los sectores productivos.

[VER CÁPSULA](#)



Inteligencia Artificial = Oportunidades en la era de la IA

Descubre cómo la Inteligencia Artificial (IA) puede transformar tus actividades profesionales y empresariales. Aborda los conceptos básicos, explora sus aplicaciones prácticas y desarrolla habilidades en el mundo empresarial para interactuar con herramientas de IA generativas. Este video es tu guía para aprovechar las oportunidades y enfrentar los desafíos de la era de la IA.

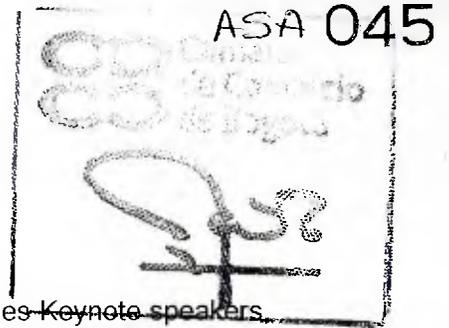
[VER CÁPSULA](#)



Gestión del Cambio: de la teoría a la práctica para liderar transformaciones digitales exitosas

¿Cómo se puede lograr un proceso de cambio organizacional en la era digital con estrategias prácticas para minimizar resistencias y maximizar la adopción? Aprende a desarrollar liderazgo, comunicación efectiva y gestión del cambio para transformar ágilmente y asegurar una transición exitosa hacia la transformación digital. ¡Impulsa el éxito de tu organización!

[VER CÁPSULA](#)



EVENTOS 2024:

EVENTO ANDICOM.

El Dr. Mario Castaño, presenta las cifras destacadas, principales ~~Keynote speakers~~, la Participación del Ministerio TIC, Presidencia de la República y del Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de Japón, entidades de apoyo y aliados académicos. En síntesis, se considera que fue un evento exitoso.

EVENTO CONECTA COLOMBIA.

Sobre el evento CONECTA comenta sobre los buenos resultados del evento, la agenda académica de los dos días, el número de asistentes que fue de 437 personas, y los patrocinadores del evento.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

El Dr. Alvaro Pinilla explica a los asistentes la ejecución presupuestal del Centro a diciembre 31 de 2024, en formato de estado de resultados. Concluye que se generaron unos ingresos operacionales por diecisiete mil trescientos noventa y ocho punto tres millones de pesos (\$17.398,3) correspondiente a un 98,9% de lo presupuestado para el año, contra un costo de ventas de ocho mil seiscientos setenta y ocho punto dos millones de pesos (\$8.678,2) correspondiente a un 83.3% de lo presupuestado para el año, que después de los gastos operacionales de administración, ventas y financieros arroja un excedente presupuestal del ejercicio a diciembre 31 de 2024 del 41,53% (excedente o déficit / ingresos totales).

A continuación, el Dr. Alvaro Pinilla presenta la ejecución a diciembre 31 de 2024 de los proyectos aprobados por la Asamblea General de Miembros realizada en 2024, con excedentes fiscales de los años 2022 y 2023 como asignaciones permanentes, cuyo avance se presentó anteriormente y de acuerdo con los siguientes cuadros:

ESTADO ASIGNACIONES PERMANENTES CON EXCEDENTES 2022

(\$000) Miles de pesos

PROGRAMA	PRESUPUESTO APROBADO	EJECUTADO 2023	EJECUTADO 2024	TOTAL EJECUCION	SALDO POR EJECUTAR	% DE EJECUCION
SMART CITIES	589.724	465.180	124.543	589.724	0	100%
BLOCK CHAIN	598.996	483.044	115.952	598.996	0	100%
DIGITAL INNOVATION HUB - DIGIHUB	1.436.643	377.984	850.234	1.228.218	208.425	85%
ECOSISTEMA TRANSFORMACION DIGITAL	546.894	466.532	80.362	546.894	0	100%
DIGITAL LEADERS	212.279	211.779	500	212.279	0	100%
	3.384.536	2.004.520	1.171.591	3.176.111	208.425	94%

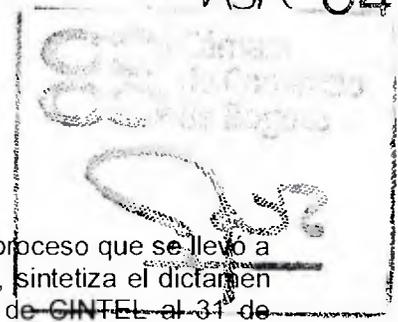
ESTADO ASIGNACIONES PERMANENTES CON EXCEDENTES 2023

(\$000) Miles de pesos

PROGRAMA	PRESUPUESTO APROBADO	EJECUTADO 2024	SALDO POR EJECUTAR	% DE EJECUCION
AUTOMATIZACION EMPRESARIAL	1.325.167	621.720	703.447	47%
ECOSISTEMA DE INNOVACION Y TD	773.613	528.683	244.930	68%
SMART CITIES 2024	1.144.996	734.094	410.902	64%
AGROTECH 2024	1.353.276	732.997	620.279	54%
DIGLHUB 2024	700.166	0	700.166	0%
DIGITAL ACADEMY - MICROLEARNING	191.240	127.338	63.903	67%
DIAGNOSTICO TIC - EMPRESARIAL 2024	477.458	303.715	173.743	64%
	5.965.917	3.048.548	2.917.370	51%

El Dr. Alvaro Pinilla Mesa informa que con respecto a lo ordenado por la Ley 603 de 2000, CINTEL cumple con lo estipulado en materia de propiedad intelectual en sus publicaciones que puedan difundirse por cualquier medio y derechos de autor en lo relativo al software empleado en la entidad. Agrega que también cumple con lo establecido en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, en lo relacionado con los aportes a la Seguridad Social.

El detalle de los temas antes descritos se encuentra en el informe de la Asamblea General de Miembros No. 42 de marzo 27 de 2025, el cual fue enviado con anterioridad a todos los miembros, por correo y hace parte integrante de la presente acta. La Asamblea General de Miembros aprueba por unanimidad el informe de gestión de CINTEL del año 2024.



4. DICTAMEN DE LA REVISORÍA FISCAL.

La Dra. Lucy Yadira Castro hace su presentación y explica el proceso que se llevó a cabo para llegar al dictamen del revisor fiscal. A continuación, sintetiza el dictamen del Revisor Fiscal – KRESTON - a los estados financieros de CINTEL al 31 de diciembre de 2024, sin ningún tipo de salvedad.

5. PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024.

El Dr. Alberto Bohorquez, contador de CINTEL, presenta el Estado del Resultado Integral, bajo NIIF-grupo 2, a 31 de diciembre de 2024, el cual muestra un excedente neto del ejercicio de \$7.225.234.953 que después de descontadas las inversiones financieras netas fiscales por \$4.505.885.166, genera un excedente fiscal disponible para reinvertir por \$2.719.349.787. Igualmente, el Dr. Bohorquez presenta el Estado de Situación Financiera a 31 de diciembre de 2024, sin recibir ningún tipo de comentario. Los demás Estados Financieros junto con las notas correspondientes, y el dictamen están incluidos en el informe enviado con antelación a todos los Miembros de la Asamblea.

Puestos a consideración de los asistentes los Estados Financieros de fin de ejercicio y previas las deliberaciones sobre el tema, la Asamblea General de Miembros aprueba por unanimidad los estados financieros de CINTEL a 31 de diciembre de 2024.

5.1. DESTINACIÓN DE EXCEDENTES FISCALES DEL EJERCICIO AÑO 2024

El Dr. Mario Castaño explica los valores de la destinación de excedentes fiscales del ejercicio año 2024:

**EXCEDENTES FISCALES DISPONIBLES DEL 2024
A REINVERTIR EN ACTIVIDADES MERITORIAS A PARTIR DEL 2025**

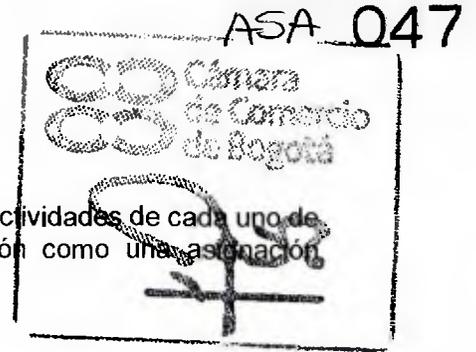
Excedente neto del periodo	7.225.234.953
Menos Inversiones Financieras netas Fiscales	-4.505.885.166
EXCEDENTE FISCAL DISPONIBLE PARA REINVERTIR A PARTIR DEL 2025	\$ 2.719.349.787

Con base en la información anterior, explica cómo se financiarán los siete proyectos que se plantean ejecutar con los excedentes fiscales generados en el año 2024 junto con el saldo que viene de asignaciones permanentes del 2022 y 2023 a diciembre 31 de 2024, los cuales se describen en el siguiente cuadro:

**CONTINUIDAD DE PROGRAMAS DESDE 2025
CON RECURSOS APROBADOS DE EXCEDENTES 2022 -2023
Y PROPUESTA PARA APROBACION CON EXCEDENTES 2024**

(\$000) miles de pesos

PROGRAMAS \ RECURSOS	SALDO ASIGNACIONES PERMANENTES DEL 2022	SALDO ASIGNACIONES PERMANENTES DEL 2023	PROPUESTA ASIGNACIONES PERMANENTES DEL 2024	TOTAL PRESUPUESTO PROGRAMAS
IMPLEMENTACION DE UN HUB DE INNOVACION DIGITAL PARA APOYAR LA TRANSFORMACION EMPRESARIAL	208.425	700.166	0	908.591
FOMENTO A LA ADOPCION DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EMPRESAS Y GOBIERNO	0	703.447	683.082	1.386.528
IMPULSO AL USO DE LAS TIC EN EL AMBITO EMPRESARIAL Y PERSONAL	0	63.903	0	63.903
FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO DE TIC	0	173.743	416.870	590.613
DINAMIZACION DE LOS ECOSISTEMAS DE INNOVACION Y TRANSFORMACION DIGITAL	0	244.930	661.245	906.175
ADOPCION E IMPLEMENTACION DE SMARTCITIES EN COLOMBIA	0	410.902	468.495	879.397
IMPLEMENTACION DE NUEVAS TECNOLOGIAS EN EL AGRO	0	620.279	489.658	1.109.937
TOTAL REINVERSION EXCEDENTES	208.425	2.917.370	2.719.350	5.845.144



A continuación, el Dr. Mario Castaño, explica el objetivo y actividades de cada uno de los siete programas que se plantean seguir en ejecución como una asignación permanente a partir del año 2025:

DESCRIPCION DE LOS SIETE PROGRAMAS:

1. PROGRAMA PARA LA IMPLEMENTACION DE UN HUB DE INNOVACION DIGITAL PARA APOYAR LA TRANSFORMACION EMPRESARIAL.

Objetivo: El Digital Innovation Hub (DigiHub) tiene como objetivo acompañar al ecosistema sectorial empresarial, de emprendimiento e innovación en el desarrollo de capacidades digitales y organizacionales, promoviendo que la tecnología agregue valor y facilitando la generación de nuevos modelos disruptivos.

Objetivos Específicos:

1. **Facilitar experiencias tecnológicas** para demostrar el valor y la aplicabilidad de tecnologías innovadoras en entornos simulados o reales.
2. **Brindar apoyo a la capacitación en tecnologías digitales** mediante enfoques prácticos desde las plataformas del DigiHub.
3. **Actuar como facilitador tecnológico** para los centros de competencia en Inteligencia Artificial, Agrotech y Smart Cities de CINTEL, mediante demostraciones tecnológicas, proyectos piloto y PoC dentro de sus respectivos ecosistemas de intervención.
4. **Ampliar la red de aliados estratégicos** del DigiHub mediante alianzas con empresas, instituciones académicas y/o entidades gubernamentales.
5. **Realizar acciones de difusión y comunicaciones** del DigiHub para fortalecer su visibilidad y reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Actividades:

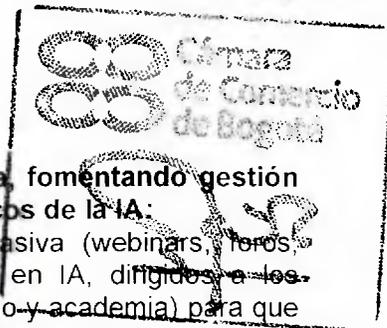
1. **Acompañamiento a las Pymes en la implementación de soluciones prototipo**, con el respaldo tecnológico del DigiHub.
2. **Acompañamiento a las Pymes en sus procesos de transformación digital empresarial** en el marco del programa de Evolución Digital Empresarial de CINTEL, alineado con las iniciativas que los aliados regionales ofrecen.
3. **Fortalecimiento de la presencia del DigiHub en los ecosistemas regional y nacional** mediante acciones sectoriales de expansión, fomentando la interacción con potenciales organizaciones para impulsar la adopción de tecnologías innovadoras y facilitar el desarrollo colaborativo de proyectos.
4. **Brindar respaldo tecnológico para la capacitación y el entrenamiento práctico** en nuevas tecnologías, contribuyendo al desarrollo de la sociedad colombiana.
5. **Promover iniciativas de marketing digital**, con el objetivo de aumentar la visibilidad de las acciones del DigiHub en el país.

Resultados:

ACTIVIDAD	STAKEHOLDERS IMPACTADOS
Soluciones prototipo y PoC	Pymes
Acompañamiento en el marco del Programa de Evolución Digital Empresarial de CINTEL	Pymes
Acciones sectoriales de transformación digital con actores de los ecosistemas	Cámaras de comercio, agremiaciones, grupos multisectoriales, agencias de competitividad
Capacitación y entrenamiento práctico en nuevas tecnologías	Empresas, ciudadanos, organizaciones del sector educativo
Iniciativas de marketing digital	Sociedad en general

2. PROGRAMA PARA FOMENTAR LA ADOPCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EMPRESAS Y GOBIERNO.

Objetivo General: Facilitar la colaboración entre empresas, gobierno y academia para acelerar el desarrollo y aplicación de soluciones de IA con énfasis en automatización empresarial, mediante un ecosistema digital e innovador basado en la tecnología.



Objetivos Específicos:

- 1) **Impulsar la formación y capacitación continua, fomentando gestión del conocimiento sobre los avances tecnológicos de la IA:**
 - a. Eventos de promoción y divulgación masiva (webinars, foros, talleres) sobre los avances tecnológicos en IA, dirigidos a los actores del ecosistema (empresas, gobierno y academia) para que descubran su potencial en la automatización empresarial.
 - b. Laboratorios prácticos especializados para explorar y adoptar soluciones de IA que transformen los procesos empresariales en las PYMES del País.
 - c. Programa de Formación de Habilidades Gerenciales y Digitales en IA dirigido a C-Level executives en Colombia.
- 2) **Validar el potencial de la IA a través de PoC, demostradores, pilotos, prototipos e investigación aplicada:**
 - a. Creación de experiencias inmersivas en IA mediante demostradores tecnológicos y espacios de prueba (test-bed) que fomenten la validación de casos de uso reales por parte de las empresas del ecosistema.
 - b. Experimentación y prototipado con herramientas IA escalables que faciliten una automatización empresarial accesible y a bajo costo para las PYMES del País.
- 3) **Articular y empoderar a los actores del ecosistema para que descubran el potencial de la IA, fomentando un desarrollo sostenible:**
 - a. Estudio de adopción de la Inteligencia Artificial Generativa en PYMES de Colombia y socialización de resultados con los actores del ecosistema.
 - b. Producción contenido especializado acerca del desarrollo y adopción de soluciones de IA (whitepapers, podcast, newsletter) que favorezca el intercambio de ideas y proyectos estratégicos para fortalecer la competitividad organizacional.

Actividades:

- 1) **Impulsar la formación y capacitación en Inteligencia Artificial en empresas, gobierno y academia** a través de la realización de eventos de promoción y divulgación masiva (webinars y foros) sobre los avances tecnológicos de la IA y programas de formación en habilidades gerenciales y digitales en IA en Colombia.
- 2) **Promover y divulgar los avances tecnológicos en IA** mediante laboratorios prácticos especializados dirigidos a las PYMES del País, para que puedan explorar y adoptar soluciones de IA que promuevan una transformación en sus procesos empresariales.
- 3) **Propiciar experiencias inmersivas en IA a los actores del ecosistema** mediante demostradores tecnológicos y espacios de prueba (test-bed), que faciliten la validación de casos de uso reales.
- 4) **Promover escenarios de experimentación y prototipado con herramientas de IA** específicas y escalables, que permitan una automatización empresarial accesible y a bajo costo para las PYMES del País.
- 5) **Aportar en fortalecimiento de la competitividad organizacional** de los actores del ecosistema para que descubran el potencial de la IA, mediante la producción contenidos especializados sobre el desarrollo y adopción de soluciones de IA (whitepapers, podcast, newsletter) que favorezca el intercambio de ideas y proyectos estratégicos en el País.
- 6) **Desarrollar un Estudio de adopción de la Inteligencia Artificial Generativa en las PYMES de Colombia** y darlo a conocer a las empresas, gobierno y academia.

Resultados:



ACTIVIDAD	STAKEHOLDERS IMPACTADOS
Webinar	Actores del ecosistema interesados en conocer sobre los avances tecnológicos de la IA
Foros sobre IA	Comunidad en general que tenga interés en formarse y en conocer y dar a conocer sobre los avances asociados con la adopción de la IA
Programa de Formación de Habilidades Gerenciales y Digitales en IA	C-Level executives en Colombia interesados en mejorar sus habilidades gerenciales y digitales en IA
Laboratorios prácticos especializados en IA	PYMES interesadas en probar y conocer el potencial de la IA
Demostradores tecnológicos y test-bed	Actores del ecosistema interesados en validar la adopción de la IA ajustados a sus necesidades reales
Escenarios de experimentación y prototipado	PYMES interesadas en probar y usar herramientas de IA específicas, escalables y accesibles
White paper/Estudio de adopción	Actores del ecosistema interesados en profundizar sobre los avances y adopción de soluciones de IA en PYMES y en las organizaciones

3. PROGRAMA PARA LA ADOPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE SMARTCITIES EN COLOMBIA.

Objetivo: Impulsar el desarrollo de las Smart Cities en Colombia a través de un modelo de gobernanza innovador, la implementación estratégica de tecnologías emergentes, la gestión eficiente de datos y la digitalización de servicios. Este programa busca fortalecer la sostenibilidad, fomentar la innovación y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, promoviendo la colaboración entre el sector público, privado y la academia para la creación de un ecosistema dinámico que impulse el crecimiento económico y la transformación digital urbana.

Objetivos Específicos:

- 1) Fortalecer la gobernanza y la cooperación interinstitucional mediante la formulación de políticas, normativas y mecanismos de articulación que permitan la integración efectiva de actores clave en el desarrollo de ciudades inteligentes.
- 2) Implementar tecnologías avanzadas y estrategias de gestión de datos para optimizar la planificación urbana, la movilidad, la seguridad, la eficiencia energética y otros servicios urbanos, asegurando su accesibilidad y sostenibilidad.
- 3) Fomentar la digitalización y la adopción de soluciones innovadoras en la prestación de servicios públicos y privados, promoviendo el uso de plataformas inteligentes que mejoren la interacción entre ciudadanos, empresas e instituciones, y potencien el desarrollo económico y social en las ciudades y regiones del país.

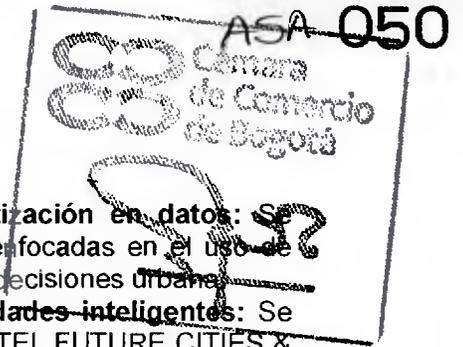
PROYECTO SECTORIAL: SMART CITIES 2025

The infographic includes the following elements:

- Top Left:** Icon of a person with a hard hat and a checklist, labeled "Expertos en cada vertical".
- Middle Left:** Icon of a megaphone, labeled "Divulgación y eventos".
- Bottom Left:** ANDICOM logo (Proyecto Interconexión de TIC).
- Center:** A large image of a futuristic city at night with the text "BIG DATA" and "Análítica de datos" below it.
- Top Right:** A 3D city model icon labeled "Análisis de necesidades regionales y Modelo de Madurez".
- Bottom Right:** A globe icon labeled "Premio Smart Cities Innovator Awards".

Actividades 2025:

1. **Diagnóstico y análisis de necesidades para la planificación estratégica en ciudades inteligentes:** Se desarrollarán talleres de innovación con alcaldías, gobernaciones y cámaras de comercio para definir hojas de ruta hacia la transformación digital de las ciudades.
2. **Estrategia de apoyo al turismo inteligente:** Se diseñarán planes estratégicos para la digitalización y promoción turística en coordinación con secretarías de turismo, gremios hotelero y actores de los ecosistemas locales.



3. **Pilotos de ciudades inteligentes para alfabetización en datos:** Se implementarán pruebas piloto en 3-5 ciudades, enfocadas en el uso de datos abiertos y analítica para mejorar la toma de decisiones urbanas.
4. **Alfabetización digital y divulgación sobre ciudades inteligentes:** Se desarrollarán webinars, foros y eventos como CINTEL FUTURE CITIES & TERRITORIES, dirigidos a ciudadanos, alcaldías, gobernaciones, instituciones educativas y asociaciones sectoriales.
5. **Premios Smart Cities Innovator Awards:** Se organizará una premiación nacional para reconocer y replicar iniciativas innovadoras en ciudades inteligentes, convocando a empresas, startups y gobiernos locales, con un impacto estimado en 30-50 proyectos.
6. **Espacios de conocimiento en ANDICOM y plataformas de networking:** Se generarán oportunidades de networking en eventos y ruedas de negocio especializadas, facilitando la colaboración entre líderes del sector público y privado, inversionistas y emprendedores en por de ciudades inteligentes.
7. **Implementación de un modelo de madurez de Ciudades Inteligentes:** Se desarrollará un modelo basado en los estándares de la UIT para evaluar el nivel de madurez de las ciudades en términos de digitalización, sostenibilidad e innovación, permitiendo generar diagnósticos y mejores prácticas para su desarrollo.
8. **Creación de contenido especializado sobre ciudades inteligentes:** Se desarrollarán estudios, informes y publicaciones académicas sobre ciudades inteligentes, dirigidos a la comunidad en general, con el fin de divulgar conocimientos, tendencias y casos de éxito en el ámbito urbano y tecnológico.

4. PROGRAMA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL AGRO.

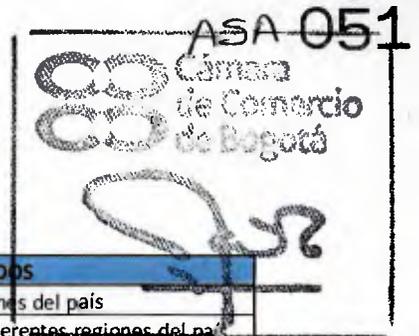
Objetivo: Fomentar el uso y adopción de tecnología en el agro para contribuir a mejorar la calidad y la productividad, en beneficio de la sostenibilidad alimentaria en Colombia.

Objetivos Específicos:

- 1) **Fortalecer la cadena de producción de la leche por medio de la implementación de nuevas tecnologías:**
 - a. Implementando tecnología para la trazabilidad láctea y demostrando cómo beneficia a pequeños y medianos productores y empresarios.
 - b. Promoviendo el uso de la aplicación AgroTrack Leche entre los actores del sector lácteo.
- 2) **Impulsar y promocionar el uso de la agricultura de precisión:**
 - a. Implementando un demostrador de agricultura de precisión (dispositivos IoT y tomando imágenes multiespectrales) en cultivos.
 - b. Demostrando como los datos recolectados en los cultivos generan beneficios en productividad y calidad por medio del análisis de las actividades llevadas a cabo.
 - c. Promocionando el uso de estas tecnologías para beneficio de los agricultores.

Actividades:

1. Impulsar la adopción de tecnología en los productores y procesadores de la cadena láctea en Colombia a través de la implementación de un sistema de trazabilidad en la producción de leche y sus derivados.
2. Implementar un ambiente de agricultura de precisión en invernadero, que permita identificar y controlar condiciones de operación adecuadas, promocionando las mejoras obtenidas en productividad y calidad de cultivos para beneficio de pequeños y medianos agricultores nacionales.
3. Promocionar el uso de nuevas tecnologías a través de la participación en eventos, webminars, conferencias y generación de documentos, entre otros, presentando aplicaciones reales que impactan diferentes sectores económicos.
4. Implementar un nodo blockchain para promocionar el conocimiento y uso de la tecnología en el sector educativo (universidades) para el despliegue de proyectos y aplicaciones sobre esta tecnología.



Resultados:

ACTIVIDAD	STAKEHOLDERS IMPACTADOS
Trazabilidad láctea	Pequeños productores de leche de diferentes regiones del país
Trazabilidad láctea	Pequeños procesadores de derivados lácteos de diferentes regiones del país
Agricultura de precisión	Asociaciones de agricultores y sus asociados interesados en aplicar tecnología a sus procesos
Promoción en eventos	Profesionales de sector tecnología interesados en usar blockchain de entidades del Estado y privadas, estudiantes
Promoción en eventos	Ganaderos pequeños y medianos y agricultores de diferente tamaño interesados en conocer y en aplicar tecnología a su proceso productivo
Webminar	Sector agro interesado en aplicar tecnología a su proceso productivo
White paper	Ganaderos pequeños y medianos y agricultores de diferente tamaño interesados en conocer y en aplicar tecnología a su proceso productivo
Nodo TestNet	Estudiantes de las universidades que usen el nodo blockchain en su proceso de capacitación para conocimiento de la tecnología blockchain
Fiware	Empresas, agricultores o entidades que usen Fiware y quieran implementar los sensores integrados

5. PROGRAMA ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

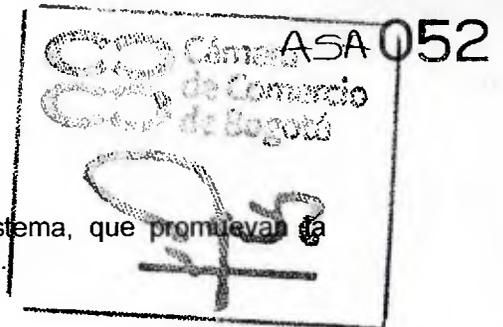
Objetivo: Apoyar a los actores del ecosistema de innovación y transformación digital en la gestión de conocimiento y el relacionamiento con otros agentes con el fin de promover la evolución digital y el desarrollo sostenible de la sociedad.

Objetivos Específicos:

- 1) Fortalecer el relacionamiento estratégico con líderes C-Level del sector privado, estableciendo alianzas que faciliten la adopción e implementación de iniciativas de transformación digital y fomenten la colaboración entre empresas tecnológicas y sectores estratégicos:
 - a. Realizando un acercamiento permanente con C-Levels del sector privado o empresas industriales y comerciales del Estado para que hagan parte de la comunidad Digital Leaders.
 - b. Realizando reuniones con C-Levels para promover su participación en la comunidad de DL y para identificar temáticas e iniciativas a abordar conjuntamente con otros actores.
 - c. Generando espacios de gestión de conocimiento y networking con C-Levels (Talleres / foros / cursos sobre temáticas de interés de los miembros de la comunidad, Webinars, participación en eventos).
 - d. Desarrollando estudios sectoriales que presenten el panorama de la transformación digital en el país.

- 2) Consolidar vínculos institucionales, promoviendo el intercambio de conocimiento, la articulación de esfuerzos y la co-creación de estrategias para acelerar la evolución digital y la competitividad del ecosistema:
 - a. Identificando contactos y estableciendo acercamiento con los líderes de las áreas de desarrollo de negocio, innovación y/o transformación digital de cámaras de comercio, gremios, asociaciones, centros de investigación, la academia, entre otros, con el fin de cooperar impulsando la innovación y la generación de valor en soluciones a desafíos sociales y económicos.
 - b. Identificando sinergias con el sector institucional para el desarrollo de iniciativas y proyectos de interés sectorial conjuntos a nivel regional.

- 3) Generar estrategias para fortalecer la gestión de conocimiento y la apropiación tecnológica, dirigidas a los actores del ecosistema:
 - a. Desarrollando contenidos de interés para los actores del ecosistema, especialmente para el tejido empresarial, con el fin de apoyar la gestión de conocimiento en temáticas relevantes en el sector TIC.
 - b. Identificando y logrando acercamiento la academia y otros actores de formación, para desarrollar formatos conjuntos de oferta de



contenidos para los actores del ecosistema, que promuevan la gestión de conocimiento en el sector TIC.

Actividades:

- 1) **Identificar necesidades de los C-Level** a partir de la realización de reuniones particulares y la generación y participación en espacios de networking estratégico.
- 2) **Liderar actividades de gestión de conocimiento con C-Levels** como talleres, foros, cursos, Webinars, participación en eventos sobre temáticas de interés de los miembros de la comunidad.
- 3) **Desarrollar estudios sectoriales** que presenten el panorama de la transformación digital en el país, en temas de madurez de transformación digital empresarial, perfil del consumidor digital, entre otros.
- 4) **Reconocer los avances de las organizaciones en materia de transformación digital**, a través del Premio a la TD Empresarial.
- 5) **Articular a CINTEL con actores del ecosistema nacional y regional** para fortalecer su reconocimiento y posicionamiento como actor relevante y generador de valor e impacto, mediante el acercamiento institucional.

Resultados:

ACTIVIDAD	STAKEHOLDERS IMPACTADOS
Generación de espacios de networking	Tomadores de decisión de empresas del sector real y financiero, a nivel nacional, excepto prestadores de servicios de telecomunicaciones, proveedores de servicios de telecomunicaciones, empresas de consultoría de servicios TIC
Actividades de Gestión de conocimiento	Tomadores de decisión de empresas del sector real y financiero, a nivel nacional, excepto prestadores de servicios de telecomunicaciones, proveedores de servicios de telecomunicaciones, empresas de consultoría de servicios TIC
Estudios sectoriales	Actores del ecosistema
Premio a la TD Empresarial	Empresas del sector real y empresas industriales y comerciales del Estado
Relacionamiento institucional	Actores institucionales, empresas y sociedad en general, del ecosistema de innovación y transformación digital nacional y regional

6. PROGRAMA PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO DE TIC.

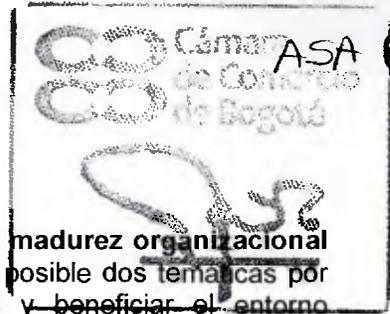
Objetivo: Fortalecer el entorno empresarial mediante el aprovechamiento de TIC, partiendo del reconocimiento del nivel de madurez organizacional en diferentes temáticas, proporcionando acciones que permitan avanzar al siguiente nivel de madurez y acompañando empresas para incrementar su productividad y competitividad.

objetivos específicos:

1. Facilitar el reconocimiento del nivel de madurez organizacional en diferentes temáticas TIC, mediante una solución tecnológica consolidada como AceleraTIC, en donde cualquier empresa formalmente establecida e inscrita ante cámaras de comercio pueda acceder de forma gratuita.
2. Compartir acciones que pueden tener en cuenta las empresas para avanzar al siguiente nivel de madurez organizacional, en las temáticas en las que haya realizado su ejercicio de diagnóstico.
3. Articular esfuerzos con actores públicos y/o privados para fortalecer el entorno empresarial mediante el acompañamiento a grupos de empresas, de acuerdo con las necesidades identificadas en la implementación de ejercicios de diagnóstico del nivel de madurez organizacional.

Actividades:

- 1) **Disponer Instrumento de Diagnóstico Organizacional en Analítica de Datos** para uso de mipymes.
- 2) **Desarrollar taller del instrumento de Inteligencia Artificial** en CINTEL AI Forum 2025 - Barranquilla (febrero 4) con mipymes asistentes.
- 3) **Disponer Instrumento de Diagnóstico de Seguridad de la Información** para uso de mipymes.



- 4) **Desarrollar talleres de medición del nivel de madurez organizacional en mipymes (al menos 10)**, abordando en lo posible dos temáticas por taller, para promover el uso de AceleraTIC y beneficiar el entorno empresarial.
- 5) **Generar white papers de los instrumentos de medición del nivel de madurez organizacional desarrollados (uno por tema):** Transformación Digital, Innovación Organizacional, Inteligencia Artificial, Analítica de Datos, Seguridad de la Información.
- 6) **Generar estudio comparativo sobre el nivel de madurez en Transformación Digital en mipymes**, con base en resultados de talleres y diligenciamientos obtenidos.
- 7) **Incorporar mejoras en la solución tecnológica AceleraTIC** para una buena experiencia de usuario por parte de mipymes.
- 8) **Divulgar instrumentos de autodiagnóstico en medios digitales CINTEL** para conocimiento de la sociedad en general (continuo).
- 9) **Divulgar en Organizaciones / Agremiaciones / Confederaciones / Asociaciones / Cámaras de Comercio el servicio AceleraTIC para incentivar el diligenciamiento de instrumentos de autodiagnóstico.**
- 10) **Articular esfuerzos con actores públicos y/o privados para fortalecer el entorno empresarial mediante el acompañamiento a grupos de empresas**, de acuerdo con las necesidades identificadas en la implementación de ejercicios de diagnóstico del nivel de madurez organizacional, siempre y cuando se dispongan recursos requeridos para ello.

Resultados:

ACTIVIDADES	STAKEHOLDERS IMPACTADOS
Un (1) espacio de fácil acceso con una solución tecnológica consolidada como AceleraTIC, en donde cualquier empresa, formalmente establecida e inscrita ante cámaras de comercio, puede acceder de forma gratuita a diagnosticar su nivel de madurez en temáticas TIC.	Mipymes Cámaras de comercio Agremiaciones / Asociaciones de empresas Entidades públicas Alcaldías/Gobernaciones Sociedad en general
Disponibilidad de cinco (5) instrumentos de medición del nivel de madurez organizacional para empresas: <ul style="list-style-type: none"> • Transformación digital (año 2024) • Innovación Organizacional (año 2024) • Inteligencia Artificial (año 2024) • Analítica de Datos (año 2025) • Seguridad de la información (año 2025) 	
Al menos doscientas cincuenta (250) empresas registradas en AceleraTIC, con posibilidad de realizar ejercicios de diagnóstico del nivel de madurez organizacional en las temáticas disponibles que sean de su interés y recibir acciones que podrían tener en cuenta para avanzar al siguiente nivel de madurez.	
Articulación de esfuerzos con actores públicos y/o privados para realización de al menos diez (10) talleres dirigidos a mipymes para transferir conocimiento e implementar ejercicios de medición del nivel de madurez organizacional en diferentes temáticas que sean de su interés.	
Articulación de esfuerzos con actores públicos y/o privados para fortalecer el entorno empresarial mediante el acompañamiento a grupos de empresas, de acuerdo con las necesidades identificadas en la implementación de ejercicios de diagnóstico del nivel de madurez organizacional, siempre y cuando se dispongan recursos requeridos para ello.	

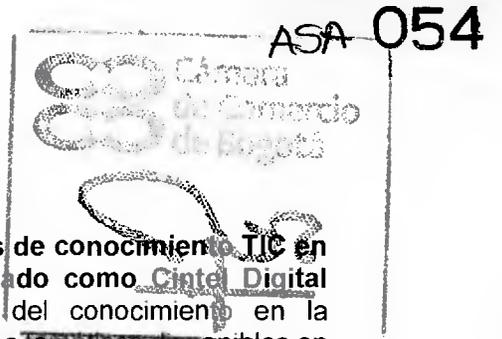
ACTIVIDADES	STAKEHOLDERS IMPACTADOS
Generación de cinco (5) white papers, uno por cada instrumento de medición del nivel de madurez organizacional disponible en AceleraTIC, que describan el proceso realizado para su obtención, resultados y elementos de discusión para la continuidad en el fortalecimiento del entorno empresarial.	Mipymes Cámaras de comercio Agremiaciones / Asociaciones de empresas Entidades públicas Alcaldías/Gobernaciones Sociedad en general
Un (1) estudio comparativo sobre el nivel de madurez en Transformación Digital en mipymes, con base en resultados de talleres y diligenciamientos obtenidos.	
Incorporación de mejoras en la solución tecnológica AceleraTIC para una buena experiencia de usuario por parte de las empresas que hagan uso de los instrumentos de medición del nivel de madurez organizacional.	
Una (1) campaña de divulgación de los instrumentos de diagnóstico disponibles en AceleraTIC para la medición del nivel de madurez organizacional en mipymes.	
Divulgación de instrumentos de diagnóstico disponibles en las actividades de las iniciativas sectoriales Cintel, para promover el acceso y uso por parte de empresas y/o entidades públicas.	

7. PROGRAMA PARA EL IMPULSO AL USO DE LAS TIC EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL Y PERSONAL.

Objetivo: Impulsar el uso de las TIC en el ámbito empresarial y personal mediante la transferencia de conocimiento a la sociedad.

Objetivos Específicos:

1. Disponer recursos de conocimiento TIC en un solo espacio, de fácil acceso, consolidado como Cintel Digital Academy, en donde cualquier persona u organización puede acceder a fortalecer sus conocimientos en temáticas relacionadas con las TIC.
2. Aportar a la democratización del conocimiento en la sociedad, compartiendo recursos temáticos TIC disponibles en Cintel y generando nuevos recursos como cápsulas de conocimiento.



Actividades:

1. **Dar continuidad a la disposición de recursos de conocimiento TIC en un solo espacio, de fácil acceso, consolidado como Cintel Digital Academy**, aportando a la democratización del conocimiento en la sociedad, mejorando la visibilidad de los recursos temáticos disponibles en Cintel e incorporando nuevos recursos como cápsulas de conocimiento, webinars y podcast desarrollados por las diferentes iniciativas de Cintel, con temas TIC de actualidad.
2. Generar y divulgar una **videocápsula de Analítica de Datos**, producida en diferentes formatos para promover en medios digitales Cintel (enero 31), para transferir conocimiento a personas y organizaciones.
3. Generar y divulgar una **videocápsula de Gestión del Conocimiento**, producida en diferentes formatos para promover en medios digitales Cintel (febrero 28) , para transferir conocimiento a personas y organizaciones.
4. Generar y divulgar una **videocápsula de Seguridad de la Información**, producida en diferentes formatos para promover en medios digitales (marzo 31) , para transferir conocimiento a personas y organizaciones.
5. Realizar una **campana de divulgación de Cintel Digital Academy** con todas las cápsulas de conocimiento (marzo-abril) y contenidos disponibles, para promover y facilitar el uso de los recursos temáticos disponibles en la sociedad.
6. **Promover Cintel Digital Academy en las actividades de las iniciativas sectoriales** que continuarán su desarrollo en el año 2025, para motivar continuamente el acceso a los recursos temáticos disponibles por parte de empresas y/o entidades públicas y/o personas en la sociedad en general.

Resultados:

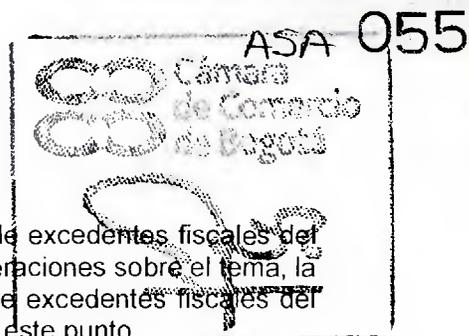
ACTIVIDADES	STAKEHOLDERS IMPACTADOS
Un (1) espacio, de fácil acceso, consolidado como Cintel Digital Academy, al que puede acceder cualquier persona para potenciar sus habilidades TIC en el ámbito empresarial y personal.	Mipymes
Una (1) videocápsula de Analítica de Datos.	Cámaras de comercio Agremiaciones / Asociaciones de empresas
Una (1) videocápsula de Gestión del Conocimiento.	Entidades públicas
Una (1) videocápsula de Seguridad de la Información.	Alcaldías/Gobernaciones
Una (1) campaña de divulgación de recursos temáticos disponibles en Cintel Digital Academy, para promover el uso de las TIC en la sociedad.	Sociedad en general
Divulgación de recursos temáticos disponibles en Cintel Digital Academy en las actividades de las iniciativas sectoriales Cintel, para promover el acceso y uso por parte de empresas y/o entidades públicas.	

El Dr. Alvaro Pinilla en relación los programas/proyectos y el cuadro financiero presentado anteriormente, y en términos de la DIAN, de acuerdo con la Ley para entidades sin ánimo de lucro, precisa lo siguiente para aprobación de la Asamblea General de Miembros:

El excedente fiscal del año 2024, presentado anteriormente en el estado de resultados, fue por valor de \$7.225.234.953 pesos, sobre los cuales CINTEL propone a la Asamblea General de Miembros descontar el valor de \$4.505.885.166 pesos, como inversiones financieras netas fiscales, basados en el artículo 357 del Estatuto Tributario, reglamentado en el Decreto único reglamentario 1625 de 2016, artículo 1.2.1.5.1.24, las cuales serán descontadas en la declaración de renta del 2024, razón por la cual quedaría un valor de \$2.719.349.787 pesos, para reinvertir como una asignación permanente a partir del año 2025, para continuar con la ejecución en cinco de los siete programas/proyectos en actividades meritorias de interés general. Los otros dos programas/proyectos continúan con las asignaciones permanentes de los años 2022 y 2023 aprobados en las respectivas Asambleas de Miembros.

Estos siete programas se enmarcan en las actividades meritorias de CINTEL.

Algunos asistentes preguntaron sobre la posibilidad que estos proyectos generen ingresos futuros para CINTEL y sobre la composición del gasto de cada uno de los proyectos. Sobre el particular, el Dr. Mario Castaño le comentó que el desarrollo de estos proyectos permite la generación de conocimiento y de potenciales productos que contribuyan a incrementar ingresos futuros para CINTEL, y por el otro lado la composición en general del gasto de cada proyecto está relacionado con personal interno, personal externo, licencias, infraestructura, generación de contenidos, estudios, divulgación y demás, para lograr los resultados propuestos.



Puestos a consideración de los asistentes la destinación de excedentes fiscales del año 2024 con las precisiones anteriores y previas las deliberaciones sobre el tema, la Asamblea General de Miembros aprueba la destinación de excedentes fiscales del año 2024, por unanimidad, de acuerdo con lo explicado en este punto.

6. PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN PLAN DE ACCION AÑO 2025

El Dr. Manuel Martinez explica el plan de acción del año 2025 en lo referente a los siguientes puntos:

APUESTAS ESTRATÉGICAS 2024 - 2027

Expansión regional a nivel nacional	<ul style="list-style-type: none"> Digital Innovation Hub Vinculación con ecosistemas digitales regionales
Diseño y creación de "Competence Centres" (CoC) para generar servicios vendibles basados en tecnología.	<ul style="list-style-type: none"> IA / automatización empresarial Agrotech Smartcities
Crecimiento a través de participación en empresas (sociedades) o asociaciones.	<ul style="list-style-type: none"> Se está evaluando la creación de un spin-off propiedad 100% de CINTEL
Desarrollar la línea de capacitación (en TIC) a gran escala como producto CINTEL.	<ul style="list-style-type: none"> Digital academy AceleraTIC
Internacionalización	<ul style="list-style-type: none"> Evento en Miami 2026 Aliados para proyectos en Perú, Chile y México BID / CAF

En relación con el spin-off tecnológico 100% de CINTEL, cuya estrategia ya se había comentado en la Asamblea General de Miembros del año pasado, y en algunas Juntas Directivas, en el sentido de crear una entidad Sociedad por Acciones Simplificada - SAS o algo similar, debido a que el Centro ha venido perdiendo opciones de participar en fondos de entidades multilaterales como el BID, por ser entidad sin ánimo de lucro. Adicionalmente, en las licitaciones y concursos de méritos en Colombia, se está dando un 1,5% del 100% del puntaje, que, aunque no parezca mucho, se está volviendo el valor clave de desempate o de ganar, cuyo componente depende de elementos de composición tales como mujeres en Junta Directiva de la sociedad, personal contratado con discapacidad, o mujeres cabeza de familia. Agrega que CINTEL está trabajando en este tema y considera que en algunos pocos meses ya debería estar listo, para citar a una Asamblea Extraordinaria para su aprobación final.

ELEMENTOS BASICOS

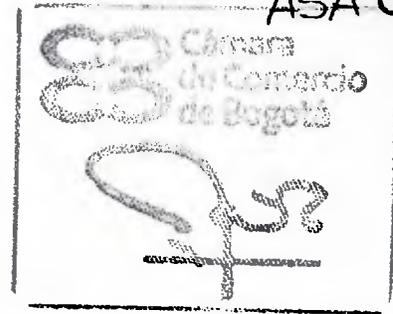


A continuación, el Dr. Manuel Martinez explica el marco de referencia y los proyectos propuestos para ejecutar a partir de 2025, como una asignación permanente, con los excedentes del Centro del 2024:

INTENSIFICAR RELACIONES CON EL CLIENTE.

Fidelizar al cliente y mejorar posicionamiento

- Mantener la satisfacción del cliente.



- Ampliar base de clientes gobierno (nacional, local)
- Potenciar marketing y clientes sector privado.
- Expansión internacional del Centro.

CRECER A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN.

- Ofrecer portafolio de soluciones digitales con aliados DiglHub.
- Potenciar productos smartcities, IA/automatización y agrotech CINTEL.
- Fortalecer relación y alianzas con el ecosistema digital, de innovación y de emprendimiento.
- Focalizar la oferta en algunos sectores privados: CONOCER SUS REALES NECESIDADES.
- Fortalecer oferta de valor en tecnologías transversales: IoT, analítica, inteligencia artificial, ciberseguridad, 5G: PREPARAR LA OFERTA DE VALOR DIFERENCIAL.

A continuación, el Dr. Mario Castaño explica las líneas de acción propuestas:

LÍNEAS DE ACCIÓN

  <p>CINTEL brinda apoyo a la transformación digital y la toma de decisiones tecnológicas y estratégicas, con soluciones a la medida</p>	  <p>CINTEL promueve la inclusión digital, facilita la gestión del conocimiento y del cambio, y ofrecer servicios de capacitación tecnológica especializada</p>	  <p>CINTEL dinamiza la implantación de soluciones tecnológicas innovadoras basadas en nuevas tecnologías</p>	  <p>CINTEL apoya el desarrollo económico y social de Colombia y Latinoamérica a través de diferentes iniciativas sectoriales</p>
--	---	---	---

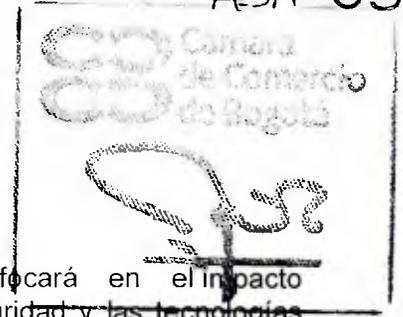
LÍNEAS DE ACCIÓN

 <ul style="list-style-type: none"> • Planes Estratégicos de TI – PETI • Transformación Digital de los Negocios • Gobierno Digital • Arquitectura Empresarial • Servicios de Gestión TI • Gestión Tecnológica • Estudios y Análisis de Mercado • Continuidad del Negocio (BCP – DRP) • Análisis de Vulnerabilidades y Ethical Hacking • Sistema de Gestión de Seguridad de la Información – SGI 	 <ul style="list-style-type: none"> • Inclusión Digital para el Desarrollo Social • Gestión del Conocimiento • Gestión del Cambio • Servicios de Apropiación TIC • Capacitación y Entrenamiento Especializado • ANDICOM40 • CONECTA Colombia 	 <ul style="list-style-type: none"> • Blockchain • Inteligencia Artificial • Gestión Inteligente de PQRS • Automatización Robótica de Procesos – RPA • Automatización de Procesos con Inteligencia Artificial Generativa • Sistemas de Innovación 	 <ul style="list-style-type: none"> • Digital Innovation Hub • Digital Leaders: Comunidad de C-Level • AgroTech • Ciudades y Territorios Inteligentes • IA • Mesas Sectoriales • Premio a la Transformación Digital • AceleraTIC
--	--	---	---

INTERNACIONALIZACION.

- Involucrarse en la dinámica del ecosistema tecnológico de Miami, el de más rápido crecimiento actualmente en negocios digitales de USA.
 - Se está en proceso de evaluación y plan de negocio de un evento en 2026.
- Identificación de aliados locales para exportar servicios en transformación digital y smartcities en Perú, México, Chile y otros países latinoamericanos.
- A partir de la experiencia en proyectos BID (capacitación IA, transformación digital), ejecutar proyectos en países latinoamericanos.

ASA 057



ANDICOM 2025: Celebrando 40 años de evolución TIC.

- En su 40ª edición, **ANDICOM 2025** se enfocará en el impacto transformador de la inteligencia artificial, la ciberseguridad y las tecnologías emergentes para construir un futuro digital. Con énfasis en la innovación, la sostenibilidad y la inclusión, la agenda explorará cómo las TIC pueden abordar desafíos globales y generar nuevas oportunidades para empresas, gobiernos y sociedad.
- Temas principales:
 - **Inteligencia Artificial y aplicaciones disruptivas tech trends:** Innovaciones en IA, realidades extendidas, blockchain, computación cuántica, entre otras.
 - **Ciberseguridad y confianza digital:** Protección en un mundo hiperconectado con soluciones éticas y resilientes.
 - **Tecnología para la sostenibilidad e inclusión:** Soluciones TIC que empoderen comunidades y promuevan el desarrollo sostenible.

TEMÁTICAS POR DÍA

Martes 2 de septiembre	Miércoles 3 de septiembre	Jueves 4 de septiembre	Viernes 5 de septiembre
Actividades académicas Aplicadas los negocios	Emprendimiento digital	Conectividad y futuro de las TIC	Transformación digital: Desafíos e Innovaciones
<p>ANDICOM 2025 dará inicio el martes 2 de septiembre a las 2.00 p.m. Los asistentes podrán participar en sesiones lideradas por expertos en temas como:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Inteligencia Artificial y Datos2) Ciberseguridad y confianza3) Smartcities <p>Se presentarán experiencias e innovaciones clave en Ciberseguridad, con un enfoque en fortalecer la confianza tanto empresarial como ciudadana.</p> <p>Exploraremos cómo las tendencias tecnológicas impulsan la transformación empresarial y mejoran la productividad.</p>	<p>En el marco de un mundo cada vez más digitalizado, este día estará dedicado a explorar cómo las tecnologías emergentes están transformando profundamente las operaciones y decisiones de las organizaciones, impulsando la eficiencia, la innovación y la competitividad.</p> <p>Sesión 1 de IA y automatización para la toma de decisiones</p> <p>Seguridad digital: amenazas, conciencia digital</p> <p>Sesión 2 de IA: Machine Learning, IA aplicada, data-driven transformation</p>	<p>ANDICOM 2025 analizará las infraestructuras y tecnologías emergentes que están impulsando la conectividad global, esencial para la transformación digital y el desarrollo sostenible.</p> <p>Infraestructura TIC y conectividad (5G y más allá)</p> <p>Automatización y Robótica</p> <p>AgroTech, e-health</p> <p>Privacidad y protección de datos</p>	<p>El cierre de ANDICOM 2025, estará dedicado a explorar cómo las tecnologías emergentes están transformando los modelos de negocio y creando nuevos horizontes para las industrias.</p> <p>FinTECH</p> <p>Ecosistemas digitales</p> <p>Talento TIC para la inclusión</p>

03, 04 y 05 septiembre 2025
Complejo Las Américas / Cartagena de Indias

SEPTIEMBRE 2025 ¡NO TE LO PUEDES PERDER!

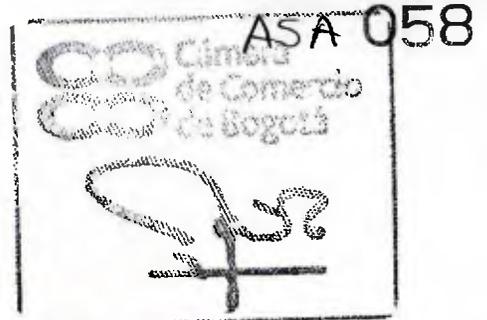
Puesto a consideración de los asistentes la aprobación del Plan de Acción de CINTEL para el año 2025, la Asamblea General de Miembros aprueba por unanimidad, el Plan de Acción del año de 2025.

El Dr. Luis Carlos Trujillo de la Universidad Javeriana pregunta que actividades especiales se van a hacer en ANDICOM para la celebración de los 40 años. Al respecto el Dr. Mario Castaño comenta que está centrado en la asistencia de personalidades y speakers de talla mundial y actividades sociales de relacionamiento.

El detalle de los temas antes descritos se encuentra en el informe de la Asamblea General de Miembros No. 42 de marzo 27 de 2025, el cual fue enviado con anterioridad a todos los Miembros, por correo y hace parte integrante de la presente acta.

7. PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DEL PRESUPUESTO PARA EL AÑO 2025

El Dr. Alvaro Pinilla presenta a los asistentes el presupuesto de CINTEL para el año 2025:



**ESTIMACIÓN PRESUPUESTAL
DE INGRESOS, COSTOS Y GASTOS
AÑO 2025**
miles de pesos (\$000)

RUBRO	PROYECCION PRESUPUESTAL 2024	PROYECCION PRESUPUESTAL 2025	VARIACION 2024 Vs 2023	EJECUCION 2024	PROYECCION PRESUPUESTAL 2025	VARIACION 2024 Vs 2025
INGRESOS OPERACIONALES	17.585.267	17.406.826	-1,0%	17.398.321	17.406.826	0,0%
COSTO DE PRESTACION DE SERVICIOS	10.418.614	10.911.862	4,7%	8.678.286	10.911.862	25,7%
EXCEDENTE BRUTO	7.166.653	6.494.964	-9,4%	8.720.035	6.494.964	-25,5%
GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN	1.249.118	1.481.590	18,6%	1.452.514	1.481.590	2,0%
GASTOS OPERACIONALES DE VENTAS	989.015	1.066.220	7,8%	986.821	1.066.220	8,0%
EXCEDENTE OPERACIONAL	4.928.521	3.947.155	-19,9%	6.280.701	3.947.155	-37,2%
INGRESOS FINANCIEROS Y OTROS	450.000	1.268.400	191,9%	961.612	1.268.400	31,9%
GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	21.750	19.071	-12,3%	17.624	19.071	8,2%
EXCEDENTE DEL EJERCICIO	5.356.771	5.196.484	-3,0%	7.224.689	5.196.484	-28,1%
% EXCEDENTE	30,46%	29,9%		41,5%	29,9%	

No se estimó valor por membresías en el año 2025, con base en lo aprobado en la Asamblea General de Miembros 040 del 22 de marzo del año 2023.

En la proyección de cada rubro se realizó un análisis del comportamiento de los ingresos entre los años 2023 y el año 2024, dando como resultado una estructura presupuestal 2025 coherente y similar con el ejecutado en el año 2024. Adicionalmente, se prevé que se cumplan las ventas esperadas de ANDICOM 2025 y de los proyectos que se han venido trabajando con algunos clientes desde 2024.

La Dra. Lorena Hernandez de EMCALI, pregunta ¿por qué el costo de ventas esta alto para 2025? Al respecto el Dr. Alberto Bohorquez, contador de CINTEL, le responde que en la proyección presupuestal se presenta variación en la composición de la fuente de los ingresos 2025, en los cuales se prevé una disminución en los ingresos de ANDICOM, mientras que los costos presentan el crecimiento normal para el evento. Por otro lado, en relación con la venta de proyectos se prevé incrementar los ingresos proyectados de 2025, con el fin de mantener el ingreso propuesto, mientras que sus costos se mantienen de acuerdo con los históricos de los proyectos del Centro.

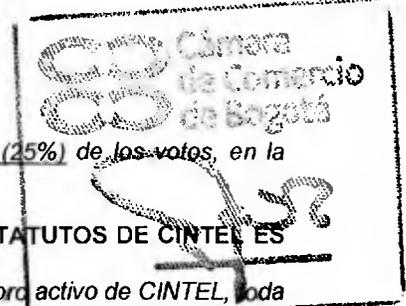
Los Miembros de la Asamblea General presentes en la reunión aprueban por unanimidad, el presupuesto presentado del año 2025.

El detalle de los temas antes descritos se encuentra en el informe de la Asamblea General de Miembros No. 42 de marzo 27 de 2025, el cual fue enviado con anterioridad a todos los Miembros, por correo y hace parte integrante de la presente acta.

8. PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DE REFORMA DE ESTATUTOS DE CINTEL:
8.1. REFORMA DEL PARÁGRAFO DEL ARTÍCULO 9 DE LOS ESTATUTOS DE CINTEL REFERENTE AL APOORTE INICIAL DE MIEMBROS, EN EL SENTIDO DE AUMENTAR EL LÍMITE MÁXIMO DE PARTICIPACIÓN EN CINTEL DEL 25% DE LOS VOTOS EN LA ASAMBLEA DE MIEMBROS AL 33,33%

La modificación Estatutaria propuesta del artículo 9 obedece a que CINTEL ha evidenciado constantes cambios en el sector TIC, tales como fusiones y adquisiciones de diferentes sociedades/ entidades influyentes de las cuales algunas son Miembros de CINTEL. Por lo anterior, se considera necesario aumentar el límite máximo de participación de los miembros en CINTEL del 25% de los votos en la Asamblea de miembros al 33,33%, situación que no impacta ni afecta la toma de decisiones. El texto de la modificación estatutaria del artículo 9 se detalla a continuación:

TEXTO ORIGINAL ARTÍCULO 9 DE LOS ESTATUTOS DE CINTEL ES EL SIGUIENTE:
 "ARTICULO 9o. APOORTE INICIAL. Para adquirir la categoría de Miembro activo de CINTEL, toda persona natural o jurídica deberá cancelar una suma inicial a la Corporación. Esta suma se denominará aporte inicial, conformará el capital de CINTEL y se tomará en cuenta para cuantificar los votos a los que tendrá derecho cada uno de los Miembros. La Junta Directiva definirá la modalidad y cuantía del aporte inicial que efectuarán los Miembros.
 PARAGRAFO. Igualmente, en los casos que lo apruebe la Junta Directiva, quienes sean Miembros activos pueden aumentar su participación en CINTEL. No obstante ningún Miembro podrá tener



una participación en CINTEL, que exceda del veinticinco por ciento (25%) de los votos, en la Asamblea de Miembros".

TEXTO PROPUESTO MODIFICADO DEL ARTÍCULO 9 DE LOS ESTATUTOS DE CINTEL ES EL SIGUIENTE:

"ARTICULO 9o. APORTE INICIAL. Para adquirir la categoría de Miembro activo de CINTEL, toda persona natural o jurídica deberá cancelar una suma inicial a la Corporación. Esta suma se denominará aporte inicial, conformará el capital de CINTEL y se tomará en cuenta para cuantificar los votos a los que tendrá derecho cada uno de los Miembros. La Junta Directiva definirá la modalidad y cuantía del aporte inicial que efectuarán los Miembros.

PARAGRAFO. Igualmente, en los casos que lo apruebe la Junta Directiva, quienes sean Miembros activos pueden aumentar su participación en CINTEL. No obstante, ningún Miembro podrá tener una participación en CINTEL, que exceda del treinta y tres punto treinta y tres por ciento (33.33%) de los votos, en la Asamblea de Miembros".

8.2. REFORMA DEL ARTÍCULO 39 DE LOS ESTATUTOS DE CINTEL REFERENTE A LA DESIGNACIÓN Y REMUNERACIÓN DEL REVISOR FISCAL, EN EL SENTIDO DE AUMENTAR EL PERIODO DE DESIGNACIÓN DE ESTE DE 1 AÑO A 3 AÑOS.

La modificación Estatutaria propuesta del artículo 39 obedece a que CINTEL encuentra que la limitación a un año de la firma de revisoría fiscal no es eficiente. CINTEL considera razonable y necesario que la Revisoría Fiscal seleccionada para el Centro, cuente con un periodo más amplio en la prestación de su servicio. Lo anterior, con el fin de que complete integralmente la curva de aprendizaje sobre CINTEL y en ese sentido, un año se considera muy poco tiempo para ello. Adicionalmente, por el periodo de un año que se tiene actualmente, no genera incentivo para la participación de las firmas de auditoría en el proceso de selección. Por lo anterior, se considera necesario aumentar el periodo de designación del revisor fiscal de 1 año a 3 años.

El texto completo de la modificación estatutaria del artículo 39 se detalla a continuación:

TEXTO ORIGINAL ARTÍCULO 39 DE LOS ESTATUTOS DE CINTEL ES EL SIGUIENTE:

"ARTICULO 39o. DESIGNACIÓN Y REMUNERACIÓN DEL REVISOR FISCAL. El Revisor Fiscal, sea persona natural o jurídica, será designado por la Asamblea General, para periodos de un (1) año. La persona, natural o jurídica, que se contrate para este efecto, se vinculará mediante contrato escrito de prestación de servicios profesionales. La designación no podrá recaer en personas que sean Miembros de CINTEL y sus servicios serán remunerados en la forma que determine la Asamblea General".

TEXTO PROPUESTO MODIFICADO DEL ARTÍCULO 39 DE LOS ESTATUTOS DE CINTEL ES EL SIGUIENTE:

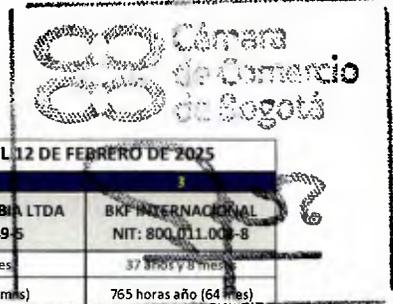
"ARTICULO 39o. DESIGNACIÓN Y REMUNERACIÓN DEL REVISOR FISCAL. El Revisor Fiscal, sea persona natural o jurídica, será designado por la Asamblea General, para periodos de tres (3) años. La persona, natural o jurídica, que se contrate para este efecto, se vinculará mediante contrato escrito de prestación de servicios profesionales. La designación no podrá recaer en personas que sean Miembros de CINTEL y sus servicios serán remunerados en la forma que determine la Asamblea General."

Puestos a consideración de los asistentes la aprobación de la Reforma del párrafo del artículo 9 y de artículo 39 de los Estatutos de CINTEL, antes explicados y definidos en los numerales 8.1 y 8.2, la Asamblea General de Miembros los aprueba por unanimidad.

9. ELECCIÓN DE LA REVISORÍA FISCAL PARA EL PERIODO 2025-2027

El Dr. Alvaro Pinilla Mesa, explica a los asistentes el cuadro comparativo con 3 cotizaciones presentadas por empresas de Revisoría Fiscal, quienes obtuvieron el mayor puntaje de calificación, cuyos datos son analizados por los asistentes.

Agrega que, para llegar a este cuadro comparativo, CINTEL realizó una invitación a 27 empresas, con unos términos de referencia con las necesidades del Centro. Finalmente, 3 tuvieron el mayor puntaje con los requisitos habilitantes exigidos cuya evaluación se presenta en el siguiente cuadro:



EVALUACIÓN DE EMPRESAS QUE PRESENTARON OFERTA - INVITACIÓN PRIVADA DEL 12 DE FEBRERO DE 2025			
EMPRESAS No.	1	2	3
NOMBRE DE LA EMPRESA	KRESTON COLOMBIA NIT: 800.059.311-2	BAKER TILLY COLOMBIA LTDA NIT:800.249.449-5	BKF INTERNACIONAL NIT: 800.011.008-8
AÑOS DE COSTITUCIÓN	36 años	30 años y 3 meses	37 años y 3 meses
HORAS DEDICADAS A CINTEL	1560 horas año (130 mes)	800 horas año (67 mes)	765 horas año (64 mes)
No. PROFESIONALES QUE REALIZARAN LA AUDITORIA Y SERAN LOS RESPONSABLES ANTE CINTEL	6	9	5
EXPERIENCIA - No. EMPRESAS SIN ANIMO DE LUCRO ATENDIDAS / AÑOS	31 años y 8 meses (incluida CINTEL) 41 ESAL	18 años y 5 meses 10 ESAL	14 años y 4 meses 6 ESAL
COSTO DEL SERVICIO DE REVISORIA FISCAL			
VALOR MENSUAL	\$3.407.585	\$3.750.000	\$5.000.000
VALOR IVA	\$647.441	\$712.500	\$950.000
VALOR CON IVA	\$4.055.026	\$4.462.500	\$5.950.000
VALOR ANUAL CON IVA	\$48.660.314	\$53.550.000	\$71.400.000
Evaluación			
Factor económico / 400 puntos	400	380	340
Factor experiencia / 600 puntos	600	570	540
TOTAL	1000	950	880

De acuerdo con la aprobación de la modificación estatutaria anterior y teniendo en cuenta que la convocatoria de selección de la revisoría fiscal de CINTEL se hizo para el 2025, para un año, los asistentes proponen para este año elegir la revisoría fiscal para el periodo de un año y no de tres años, para dar igualdad de condiciones a los proponentes del proceso. Para el próximo año, CINTEL si debe hacer la convocatoria para un periodo de tres años.

De acuerdo con lo anterior, la Asamblea General de Miembros elige por unanimidad a KRESTON RM S.A., también denominado KRESTON COLOMBIA, con NIT: 800.059.311-2, para el año 2025, con un valor mensual por honorarios de \$4.055.026, incluido el IVA. Los contadores públicos designados por la firma son: Jaime Andres Jaramillo Suarez, T.P. 216123-T principal y Nira Torres Olmos, T.P. 126499-T suplente.

10. ELECCIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA DE CINTEL PARA EL AÑO 2025

La forma como se elegirá la Junta Directiva se describe a continuación:

De acuerdo con el artículo 27 literal d) del Estatuto del Centro:

“Artículo 27. FUNCIONES DE LA ASAMBLEA GENERAL.

Son funciones de la Asamblea General, las siguientes:

(...)

d) Elegir para periodos de un (1) año, a los miembros de la Junta Directiva; removerlos de sus cargos cuando considere necesario; decidir sobre la renuncia que presenten y designarlas personas que deban reemplazarlos. La elección de la Junta Directiva, se hará de conformidad a lo establecido en el reglamento de Junta Directiva. Negrilla y subrayado fuera de texto.

En concordancia con el artículo 29 del Estatuto del Centro:

“Artículo 29°. INTEGRACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA.

La Junta Directiva de CINTEL está conformada por siete (7) Miembros principales así:

Por derecho propio de este estatuto:

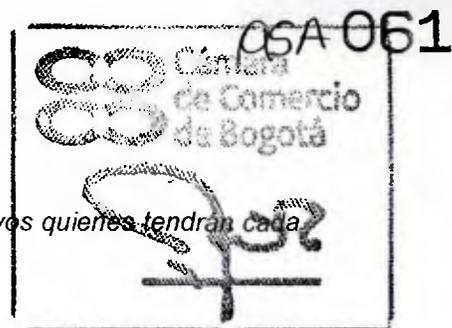
El Director del SENA o su delegado, en representación del SENA.

Por elección de la Asamblea General de Miembros:

Seis (6) Miembros compuestos por los representantes de Miembros activos de CINTEL, distribuidos de la siguiente manera:

Un (1) Miembro elegido entre las universidades quien tendrá un suplente de otra universidad;

Un (1) Miembro elegido entre la pequeña y mediana empresa quien tendrá un suplente de otra empresa de esta categoría; y



Cuatro (4) Miembros elegidos entre el resto de Miembros activos quienes tendrán cada uno un suplente de la misma empresa elegida.

PARAGRAFO PRIMERO.

Los Miembros activos de CINTEL elegirán democráticamente los seis (6) Miembros de la Junta Directiva de acuerdo con el procedimiento establecido en el reglamento de la Junta Directiva.

PARÁGRAFO SEGUNDO.

Cada Miembro Activo, sea persona natural o jurídica, solo podrá tener un (1) representante en la Junta Directiva y en la Asamblea General de Miembros”

Con fundamento en la anterior normatividad se realiza la elección de los miembros de la Junta Directiva para el año 2024, la cual se efectúa de acuerdo con el Reglamento de la Junta Directiva. El secretario de la reunión solicita a los asistentes hacer las votaciones en las papeletas que se entregan a cada uno de los asistentes: uno para universidades y resto de Miembros y el otro para pequeña y mediana empresa.

Los resultados de las 3 votaciones se muestran públicamente para los asistentes con la validación de la Revisoría Fiscal y los resultados fueron los siguientes:

UNIVERSIDADES:

Miembro Principal: ICESI con 93 votos.
Nit: 890.316.745-5

Miembro suplente: Universidad Antonio Nariño con 85 votos.
Nit: 860.056.070-7

Los demás votos fueron para: La Escuela Colombiana de Ingeniería con 71 votos y la Universidad Javeriana con 15 votos.

PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA:

Miembro Principal: UNE EPM con 10 votos.
Nit: 900.092.385-9

Teniendo en cuenta que INTERNEXA fue elegido por mayoría de votos para la categoría de cuatro Miembros del resto de los Miembros activos de CINTEL con 41 votos, se selecciona a INTERNEXA para esta categoría, toda vez que fue la que obtuvo mayor cantidad de votos en relación con la obtenida en la categoría de mediana y pequeña empresa con 15 votos y en ese sentido, el mismo miembro no podría estar en las dos categorías, toda vez que se requieren 6 miembros seleccionados democráticamente y un Miembro por derecho propio para un total de 7 Miembros. En consecuencia, se toma como Miembro seleccionado para la categoría de pequeña y mediana empresa al segundo mejor voto otorgado a UNE EPM con 10 votos y no se tiene suplente para la citada categoría.

CUATRO MIEMBROS DEL RESTO DE LOS MIEMBROS ACTIVOS DE CINTEL:

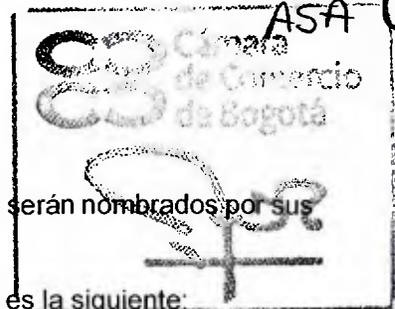
Miembro Principal: EMCALI con 76 votos.
Nit: 890.399.003-4

Miembro Principal: Colombia Telecomunicaciones S.A. con 73 votos.
Nit: 830.122.566-1

Miembro Principal: ETB con 61 votos.
Nit: 899.999.115-8

Miembro Principal: INTERNEXA S.A. con 41 votos.
Nit: 811.021.654-9

Los demás votos fueron para: Escuela Colombiana de Ingeniería con 11 votos, ICESI con 1 voto y Universidad Antonio Nariño con 1 voto.



Los miembros suplentes de estas cuatro empresas elegidas serán nombrados por sus correspondientes representantes legales.

En síntesis, la Junta Directiva de CINTEL para el año 2025 es la siguiente:

Principales:

1. El Director del SENA o su delegado
2. El rector de la Universidad ICESI o su delegado
3. El presidente de UNE EMP o su delegado
4. El presidente de EMCALI o su delegado
5. El presidente de Colombia Telecomunicaciones S.A. o su delegado
6. El presidente de la ETB o su delegado
7. El presidente de INTERNEXA o su delegado

Suplentes:

1. Universidad Antonio Nariño para las universidades.

Las siete (7) entidades miembros elegidas de la Junta Directiva para el año 2025, aceptan su nombramiento.

11. APROBACIÓN REQUISITOS RÉGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL PARA ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO – ESAL, ACTUALIZACIÓN ANUAL DE LA INFORMACIÓN EN EL REGISTRO WEB.

El Dr. Alvaro Pinilla Mesa informa a los asistentes que CINTEL en el año 2018 quedó admitido en la DIAN en el régimen tributario especial RTE, de acuerdo con lo establecido en la Ley 1819 de 2016 y el Decreto 2150 del 20 de diciembre de 2017. Por lo tanto, este año debe hacerse la actualización anual en la página WEB de la DIAN.

Aspectos Generales:

1. Procedimientos y requisitos para permanecer como Régimen Tributario Especial –RTE.
2. Autorización cada año de la Asamblea para continuar en el RTE y reinversión de excedentes en actividades meritorias.
3. Publicación en la Web de la DIAN.

Temas para ser Aprobados por la Asamblea General de Miembros:

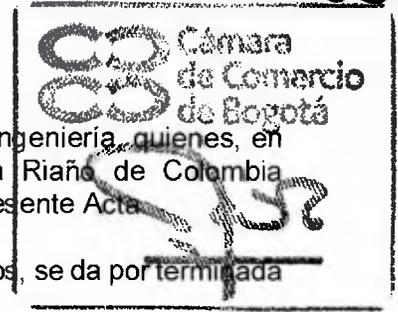
1. Autorización al Representante Legal de CINTEL para solicitar la actualización en el Régimen Tributario Especial – RTE.
2. Que CINTEL desarrolla actividades meritorias de interés general y de acceso a la comunidad (Las actividades meritorias son las establecidas en el artículo 359 del ET, para el desarrollo del objeto social de CINTEL).
3. Que los Aportes de los Miembros de CINTEL no son reembolsables bajo ninguna modalidad, ni generan derecho a retorno para el aportante.
4. Que los excedentes de CINTEL no son distribuidos bajo ninguna modalidad ni directa ni indirectamente, durante su existencia, en su disolución y liquidación.
5. Identificación de los cargos directivos de CINTEL: Director Ejecutivo, Director Técnico y Director Administrativo y Financiero, quienes ejercen la toma de decisiones respecto del desarrollo del objeto social, en forma directa e indirecta, de las actividades meritorias de interés general y de acceso a la comunidad.

Los asistentes quedan informados y aprueban lo solicitado en este punto por unanimidad.

12. VARIOS

12.1. ELECCIÓN COMITÉ APROBACIÓN DEL ACTA No. 042

El Dr. Alvaro Pinilla Mesa solicita a los asistentes nombrar un comité para la aprobación de la presente acta. La Asamblea General de Miembros nombra por unanimidad para la aprobación de la presente acta a los doctores: Lorena Hernandez



de EMCALI y Javier Chaparro de la Escuela Colombiana de Ingeniería, quienes, en compañía de la Presidente de la reunión, la Dra. Ximena Riaño de Colombia Telecomunicaciones S.A, ESP y el secretario suscribirán la presente Acta.

No siendo más el objeto de la Asamblea General Ordinaria de Miembros, se da por terminada a las 12:18 a.m., del 27 de marzo de 2025.

Leído el contenido de la presente acta los abajo firmantes manifiestan de manera expresa e inequívoca, en señal de conformidad, la aprobación de la misma.

DocuSigned by:

D48A5CD1AD82483
XIMENA RIAÑO
Presidente

DocuSigned by:

2157A314004
ÁLVARO PINILLA MESA
Secretario

DocuSigned by:

A3F7FDEC782A45D
MANUEL MARTÍNEZ NIÑO
Representante Legal – CINTEL

Firmado por:

8BE8C0AEB894447...
LORENA HERNANDEZ

Firmado por:

42F04C5F07694DB...
JAVIER CHAPARRO

Los suscritos miembros designados por la Asamblea General de Miembros para la aprobación de la presente acta aprueban y certifican que el contenido del acta se ajusta a lo tratado en la reunión.