

INNOVACIÓN

ASESORÍA

SOLUCIONES

APROPIACIÓN

INFORME DE GESTION AÑO 2025



Cintel

**CENTRO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO EN TECNOLOGIAS DE
LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES – CINTEL
Junio de 2026**

www.cintel.co

INFORME DE GESTIÓN AÑO 2025

1. Informe técnico
2. Informe de ejecución financiera

1. INFORME TÉCNICO 2025

INFORME DE GESTION AÑO 2025

CINTEL durante el año 2025 desarrolló sus actividades misionales de acuerdo con el plan presentado y aprobado por la Junta Directiva y Asamblea General de Miembros, ejecutando diversos proyectos e iniciativas en sus líneas de acción.

1.1 ENTIDADES APOYADAS EN PROYECTOS ESPECIFICOS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO Y TRANSFORMACION DIGITAL



OFICINA CONSEJERÍA
DISTRITAL DE TIC



Acompañamiento Bogotá
Capital Digital



Apoyo arquitectura
empresarial



Capacitación y impacto IA



Capacitación ciberseguridad



Politica de CTI del municipio



Impacto día sin carro
de Duitama



Transformación digital
pymes



Gobernación
de Sucre

Taller ciudades y
regiones inteligentes

1.2 PROYECTOS SECTORIALES 2025 (*)

1. Implementación de un hub de innovación digital para apoyar la transformación empresarial
2. Fomento a la adopción de la inteligencia artificial en empresas y gobierno
3. Adopción e implementación de smartcities en Colombia
4. Implementación de nuevas tecnologías en el agro
5. Dinamización de los ecosistemas de innovación y transformación digital
6. Fortalecimiento empresarial mediante el aprovechamiento de TIC
7. Impulso al uso de las TIC en el ámbito empresarial y personal

(*) Financiados por excedentes

1. IMPLEMENTACIÓN DE UN HUB DE INNOVACIÓN DIGITAL PARA APOYAR LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN HUB DE INNOVACION DIGITAL PARA APOYAR LA TRANSFORMACION EMPRESARIAL

Objetivo

Acompañar al ecosistema sectorial empresarial, de emprendimiento e innovación en el desarrollo de capacidades digitales y organizacionales, promoviendo que la tecnología agregue valor y facilitando la generación de nuevos modelos disruptivos.



OBJETIVOS



Proveer plataformas bajo una única arquitectura tecnológica para soportar las aplicaciones y soluciones de los CoC



Apoyar a los CoC con formación práctica especializada



Facilitar a los CoC el desarrollo de PoC, demostraciones, casos de uso o pilotos



Gestionar aliados tecnológicos que acompañen a CINTEL en la intervención de sus ecosistemas.



Ser el test-bed de nuevas tecnologías de interés de CINTEL

ACTIVIDADES SECTORIALES

- En calidad de facilitador tecnológico para los Centros de Competencia de IA, Agrotech y Smart Cities, acompañar en el desarrollo de demostraciones tecnológicas, pilotos y/o PoC dentro de sus respectivos ecosistemas de intervención.
- Acompañamiento en las rutas de transformación digital de empresas en Valle, Santander y Atlántico, en alineación con los programas de los aliados (en el marco del programa de Transformación Digital Empresarial del DigIHub y las soluciones de los CoC).
- Fortalecimiento de la presencia del DigIHub en los ecosistemas regionales del Valle, Santander, Atlántico, Tolima y Eje Cafetero, mediante acciones sectoriales que faciliten la interacción con potenciales organizaciones y clientes, con el fin de promover la adopción de tecnologías innovadoras y facilitar el desarrollo conjunto de proyectos.
- Respaldo de forma integrada las iniciativas de marketing digital, con el objetivo de promover la visibilidad de lo que se hace en los ecosistemas.

RESULTADOS SECTORIALES

- **Promoción sectorial a PyMEs:** Se ejecutó el acompañamiento técnico a 4 talleres de divulgación y adopción de transformación digital e inteligencia artificial para el sector PyME, en articulación con aliados territoriales: ACOPI Atlántico, Grupo Multisectorial del Valle, Cámara de Comercio de Bucaramanga y Cámara de Comercio de Bogotá.
- **Programa de Transformación Digital Empresarial:** Se desplegó la promoción del programa en ecosistemas del sector TIC en 4 regiones (Santander, Atlántico, Eje Cafetero y Valle), mediante 6 actividades de fomento orientadas a impulsar el uso de nuevas tecnologías en empresas y entidades de gobierno.

RESULTADOS SECTORIALES

- **ANDICOM 4.0:** Se habilitaron entornos de prueba y demostradores para el congreso, facilitando experiencias de validación y apropiación de capacidades de IA para empresas, entidades de gobierno, academia y demás actores del sector TIC.
- **Ecosistema regional Valle del Cauca:** Se consolidó el relacionamiento institucional con actores clave (Alcaldía de Cali, Cámara de Comercio, Gobernación del Valle e Universidad Icesi), orientado a estructurar alianzas para la implementación de iniciativas de los Centros de Competencia (CoC) y dinamizar el ecosistema regional.
- **GovTech Cali:** Se estructuraron iniciativas de innovación pública abierta con la Alcaldía de Cali, alineadas con la transformación digital territorial, promoviendo la articulación de actores locales y el desarrollo de soluciones tecnológicas enfocadas en la modernización del sector público.

CoC IA y AE



2. FOMENTO A LA ADOPCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EMPRESAS Y GOBIERNO

OBJETIVO

Facilitar la colaboración entre empresas, gobierno y academia para acelerar el desarrollo y aplicación de soluciones de IA con énfasis en automatización empresarial, mediante un ecosistema digital e innovador basado en la tecnología.



PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE AVANCES TECNOLÓGICOS EN IA



Tera Edición – Barranquilla ¿Estás listo para revolucionar tu empresa con IA y Automatización Empresarial?

Feb 4, 2025

Empresas beneficiadas:
234 presenciales

Vía streaming

-  Youtube 518
-  Facebook 306
-  LinkedIn 81

Aliados estratégicos

Cámara de Comercio de Barranquilla, IEEE Tems, ACOPI Atlántico, Alcaldía de Barranquilla, Gobernación del Atlántico, Caribeconect, Digital Leaders



PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE AVANCES TECNOLÓGICOS EN IA



2da Edición – Bogotá Innovación Accesible: IA Generativa y Low-code para transformar tu empresa

Oct 14, 2025

Empresas beneficiadas:

101 presenciales

48 vía streaming

Aliados Académicos - 3 talleres prácticos de IA :

ORACLE

Microsoft

Xertica.ai

Aliados estratégicos:

CAFAM y Cámara de Comercio de Bogotá



Cintel FORUM | 2 EDICIÓN

Innovación accesible:
**IA generativa y low-code
para transformar tu empresa**

📅 14 de octubre de 2025
📍 Bogotá | Centro de Convenciones CAFAM La Floresta

Invitación exclusiva para Pymes
del sector real.

¡inscríbete ahora!

Organizan: Cintel, CAFAM, Cámara de Comercio de Bogotá, PROYECTA

PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE AVANCES TECNOLÓGICOS EN IA – WEBINARS

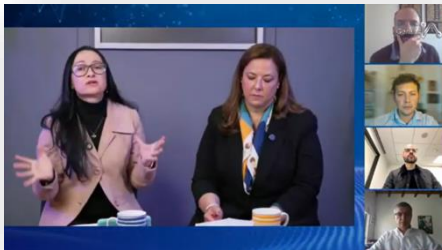


Resultados:

- No. webinars: Cuatro (4)
- Audiencias beneficiadas: Sector público y privado, comunidad en general
- Visualizaciones: Más de 800 con picos de conexión simultánea hasta 65 asistentes
- Temáticas: *Agentes autónomos, el siguiente paso en la evolución de la IA (460); Lo que debes saber IA como Gerente de tu empresa (104); Gobernanza de IA en el Estado (101); Gobernanza de IA: El GPS legal y estratégico para convertirla en valor real (143)*

Estos espacios fortalecieron la gestión del conocimiento y habilitaron decisiones más informadas para que sectores público y real, y la comunidad en general avancen en rutas de adopción efectiva de IA generativa.

1



2



3



4



PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE AVANCES TECNOLÓGICOS EN IA

ANDICOM 2025 – Pre-congreso Eje temático IA



Resultados:

- **264 participantes**, provenientes de diversos sectores productivos con alcance de **convocatoria nacional e internacional**, se beneficiaron en el Pre-congreso ANDICOM con el eje temático de IA **“Agentes Autónomos”** como espacio de aprendizaje aplicado sobre nuevas capacidades de **automatización con IA generativa**.
- La actividad contó con **aliados académicos y tecnológicos** como Gartner, Avvale, Wolkvox y Ligthera, fortaleciendo la gestión del conocimiento sobre tendencias emergentes, abriendo conversaciones para identificar oportunidades reales de implementación en organizaciones públicas y privadas.

LABORATORIOS PRÁCTICOS ESPECIALIZADOS – TRANSFORMACIÓN INTELIGENTE



12 empresas beneficiadas



16 empresas beneficiadas



16 empresas beneficiadas



8 empresas beneficiadas

Resultados:

- **52 Pymes** de regiones **Andina, Caribe y Pacífico** se beneficiaron de **4 laboratorios prácticos sobre IA**, en modalidad presencial, orientados a identificar **oportunidades de automatización y rutas de adopción de IA generativa** en las empresas. La ejecución se realizó con aliados regionales (Cámaras de Comercio y ACOPI) y permitió activar capacidades prácticas para iniciar un **alfabetización tecnológica progresiva en MiPymes**.

Este esfuerzo subraya el compromiso de CINTEL con la formación continua y la promoción de una cultura de innovación en el país.

EXPERIENCIAS INMERSIVAS EN IA – DEMOSTRADORES TECNOLÓGICOS Y ESPACIOS TEST-BED

Resultados:

- **Seis (6) demostradores** de IA generativa aplicada:
 - ✓ Gestión Inteligente del conocimiento organizacional (RAG)
 - ✓ Agente de Marketing Digital
 - ✓ Agente de navegación en Intranet
 - ✓ Whatsapp IA (ventas)*
 - ✓ NetVibes (atención al usuario)*
 - ✓ Gestión Inteligente de PQRS*
 - ✓ Asistente inteligente multipropósito* (integración en diferentes sistemas)
- Personas impactadas: **+ 65 personas/empresarios**
- Espacios de socialización: CINTEL NextGen AI LAB (ANDICOM 40), Evolucionaria X (ACOPI Meta), Taller Medición Nivel Madurez Aceleratic (ACOPI Meta)



28 Pymes manifestaron interés en explorar y adoptar Inteligencia Artificial generativa en sus empresas

EXPERIMENTACIÓN Y PROTOTIPADO EN IA

Resultados:

- Pruebas de concepto ejecutadas: Cuatro (4)
- Sectores:
 - ✓ Sector automotriz – concesionarios
 - ✓ Asegurador
 - ✓ Salud
 - ✓ Agroindustrial
- Temáticas:
 - ✓ Gestión inteligente de PQRS
 - ✓ Gestión inteligente de procedimientos y citas médicas
 - ✓ Automatización con RPA
 - ✓ Base de conocimiento con IA generativa



Demostradores trabajados con capacidades propias:

- **Gestión Inteligente del conocimiento** organizacional (RAG)
- Agente IA para el **análisis de información y/o navegación en Intranet** para PYMES – Copilot Studio Low Code
- Agente IA Marketing Digital para **Generación de campañas comerciales** en PYMES - GPT-4o-mini/Gemini-2.5-flash

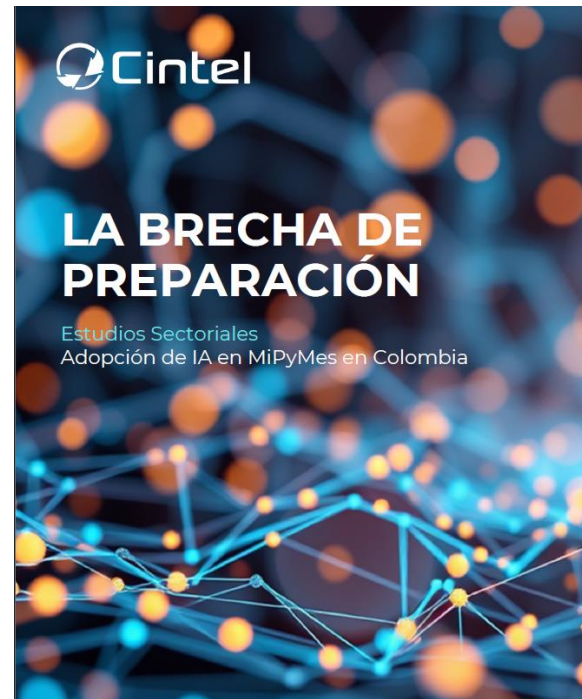


FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL

Resultados:

- **165 encuestas** completas aplicadas a **Pymes**
- Distribución por **sector económico**:
 - ✓ Comercio: 61
 - ✓ Manufactura: 46
 - ✓ Servicios: 27
 - ✓ Otros sectores: 31
- Operativo en campo: 239 rechazos; el 64% **por falta de interés** (tema no percibido como relevante) demostrando barreras cuantificadas que permiten focalizar **estrategias de divulgación y acompañamiento**.

El Estudio consolidó una **línea base cuantitativa** de adopción de IA en Pymes, con cobertura multisectorial, que permite **focalizar acciones de divulgación y acompañamiento** para fortalecer la competitividad organizacional.



Estudio Sectorial – Adopción de IA en Pymes de Colombia

A nighttime cityscape featuring several tall skyscrapers with illuminated windows. The scene is dominated by blue and red light trails, suggesting a long-exposure photograph of city lights and traffic. The sky is dark with some clouds.

3. PROGRAMA PARA LA ADOPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE SMART CITIES EN COLOMBIA



OBJETIVO

Impulsar el desarrollo de las Smart Cities en Colombia a través de un modelo de gobernanza innovador, la implementación estratégica de tecnologías emergentes, la gestión eficiente de datos y la digitalización de servicios. Este programa busca fortalecer la sostenibilidad, fomentar la innovación y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, promoviendo la colaboración entre el sector público, privado y la academia para la creación de un ecosistema dinámico que impulse el crecimiento económico y la transformación digital urbana

DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DE NECESIDADES PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN CIUDADES INTELIGENTES

¿Qué situaciones encontramos que al solucionarlas o aprovecharlas, nos puedan llevar a construir un territorio Inteligente?



Alcaldía de
Santa Cruz de
Lorica

Talleres de innovación territorial y
planificación de pilotos



DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DE NECESIDADES PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN CIUDADES INTELIGENTES

Alcaldía de **Paipa**

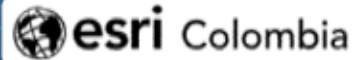


Objetivo: Identificar las necesidades específicas y construyendo soluciones a partir del conocimiento colectivo.

En Paipa, Boyacá, se reunieron cerca de **50 empresarios** de diversos sectores con un propósito común: reflexionar conjuntamente sobre cómo transformar esta ciudad turística en un territorio más inteligente, sostenible y conectado.

Asimismo, en la Alcaldía de Lorica se llevó a cabo un taller en el que participaron más de **50 comerciantes, asociaciones, juntas de acción comunal, docentes, estudiantes, funcionarios de la Gobernación y representantes de la Alcaldía.**

ESTRATEGIA DE APOYO AL *TURISMO INTELIGENTE* DEL PAÍS



Fase I. Piloto de Turismo Inteligente

Municipio de Santa Sofía

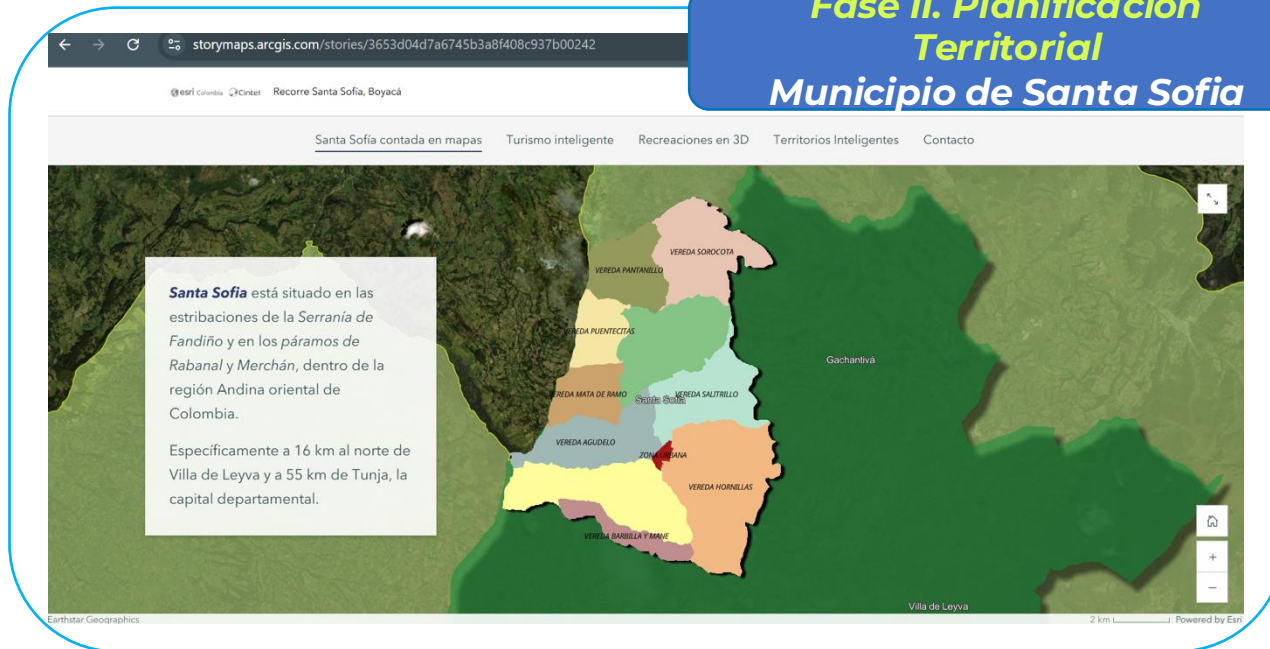


Toma de imágenes con drones y análisis con IA de patrones como aforo de personas y vehículos

Objetivo: Aprovechar el uso de Sistemas de Información Geográfica y análisis geoespacial para transformar el territorio en un entorno más inteligente, fortaleciendo la planificación territorial basada en datos, la toma de decisiones informada y la valorización del paisaje y el potencial turístico local, en beneficio de la comunidad y las autoridades municipales.

ESTRATEGIA DE APOYO AL TURISMO INTELIGENTE DEL PAÍS

Fase II. Planificación Territorial Municipio de Santa Sofia



Con el apoyo de los Sistemas de Información Geográfica (SIG) y el análisis geoespacial con inteligencia artificial, los **3442 habitantes** del Municipio de Santa Sofia pudieron explorar su municipio como nunca antes, a través de mapas interactivos, vistas aéreas, escenarios 3D que revelan la riqueza de su paisaje y su gente. Además, las autoridades tomaron decisiones de planificación territorial con ayuda de los

ESTRATEGIA DE APOYO AL TURISMO INTELIGENTE DEL PAÍS

Fase III. Presentación del piloto ANDICOM



Más de **180 participantes** conocieron el piloto turístico del Municipio de Santa Sofía y reconocieron que la planeación territorial requiere más que mapas; necesita información clara y organizada que permita comprender el territorio en todas sus dimensiones.

FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DIGITAL HACIA EL CIERRE DE LA BRECHA DE GÉNERO

Objetivo: Impulsar el cierre de la brecha de género como un factor clave para el desarrollo de ciudades y territorios inteligentes, fortaleciendo la participación equitativa, la gobernanza inclusiva y la generación de soluciones innovadoras que respondan a las necesidades de toda la ciudadanía.



Panel de género ANDICOM: Mujeres construyendo territorios

Los más de 110 asistentes del precongreso CINTEL Future Cities: Smart cities Showcase en el marco del precongreso ANDICOM, en un espacio inspirador, conocieron de mano de las líderes destacadas de Colombia los retos que enfrentan en sus territorios y cómo, desde su visión y experiencia, construyen un futuro más inteligente, sostenible y participativo, con un enfoque en cerrar las brechas de género.

APROPIACIÓN TECH. PILOTO INCLUSIÓN MUJERES – TOCA BOYACÁ

DE LA RUANA A LA RED. **TEJIENDO
OPORTUNIDADES DIGITALES**

Realizar un conjunto de acciones para cerrar la brecha digital de género, a través de la formación de habilidades para apropiar (acceder, usar y adoptar) tecnologías de la información y las comunicaciones en retos reales y actuales de la población del Departamento de Boyacá



Municipio: Toca -Boyacá



Gobernación de
Boyacá | TIC

APROPIACIÓN TECH. PILOTO INCLUSIÓN MUJERES – TOCA BOYACÁ

De la Ruana a la Red. Tejiendo oportunidades digitales

Participación: 35 mujeres habitantes de zonas rurales de Toca – Boyacá.

Objetivo: Cerrar brechas de habilidades digitales en una Comunidad de Conectividad.

Desarrollo: 15 sesiones virtuales conectadas desde sus hogares y a la conectividad de la red comunitaria y 3 talleres presenciales para fortalecer habilidades de liderazgo con herramientas digitales y de IA. **Total: 45 horas.**

Logro: Diseño de reto y soluciones que requieren acciones colectivas y uso de herramientas digitales. Diseño, adaptación e implementación de programa de acompañamiento a una Comunidades de Conectividad.



2DA EDICIÓN SMART CITIES INNOVATOR AWARDS



**Ciudad
Pionera**



**Ciudad
Vanguardista**



**Ciudad
Emergente**



**Turismo
Inteligente**

Objetivo: Identificar, reconocer y visibilizar iniciativas innovadoras que, mediante el uso estratégico de las tecnologías de la información, la innovación y la articulación de actores, contribuyen de manera tangible a la construcción de ciudades y territorios inteligentes, promoviendo la sostenibilidad, la eficiencia en la gestión pública, la participación ciudadana y la generación de valor público, así como la replicabilidad de buenas prácticas en otros territorios.

Potencial diferenciador: Incentivar a todos los municipios hacia el desarrollo de ciudades y territorios inteligentes, sin importar el tamaño o la destinación de recursos, sino el impacto del proyecto en la comunidad

2DA EDICIÓN SMART CITIES INNOVATOR AWARDS

Logros: Con más de 53 iniciativas postuladas, los premios Smart Cities Innovator Awards impactaron al país y las regiones así:

1

Promoción de soluciones innovadoras con enfoque territorial, incentivando el uso eficiente de los recursos públicos y privados en áreas clave como gobernanza, participación ciudadana, transformación digital, sostenibilidad ambiental y desarrollo económico local.

2

Visualizar buenas prácticas replicables, fortalecen las capacidades institucionales de los territorios y fomentan la adopción de modelos de gestión más colaborativos y orientados a resultados.

3

Posicionamiento institucional de las entidades participantes, genera redes de cooperación entre actores del ecosistema y acelera procesos de innovación pública con impacto social verificable.

ALIADOS PREMIOS SMART CITIES INNOVATOR AWARDS



20 entidades aceptaron la propuesta de alianza de divulgación del premio, conocieron la gestión de CINTEL y apoyaron el proceso de reconocer a las ciudades y territorios participantes.

JURADOS PREMIOS SMART CITIES INNOVATOR AWARDS

The infographic features a teal background with a network of white dots and lines. At the top left is the 'SMART Innovator Awards' logo. The central text reads 'Conoce a los expertos que decidirán cuáles proyectos merecen ser reconocidos en ANDICOM 2025:'. Below this, ten individual portraits are arranged in two columns. Each portrait is accompanied by a name and a title in a yellow box. The names and titles are: Omar Quiroga (Secretario de Relaciones Internacionales - Director de Ciudades Inteligentes, Universidad de Buenos Aires); Lucía Bellocchio (CEO & Founder - Trend Smart Cities, Argentina); Marco Peres (Director del Observatorio de Sociedad, Gobierno y Tecnologías de Información - UExternado); Manuel Francisco Lemos Ortega (Gerente General - ESRI, Colombia y Ecuador); Diana Patricia Arenas (CEO - Fundación SandBox); Karim Hussein Dasuki (Gerente del Clúster de Innovación y Transformación Digital - Región Caribe Colombiana); Gonzalo Alfredo La Rosa (Fundador y Vicepresidente - Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes); Hugo Castillo (Asesor de innovación y transformación digital, Viceministerio de Turismo); Sandra Milena Urrutia Pérez (Secretaría TIC - Gobernación de Boyacá); and Shirley Paola Castellanos Martínez (Secretaría TIC - Gobernación de Santander).

SMART
Innovator Awards

Conoce a los expertos que decidirán
cuáles proyectos
merecen ser reconocidos en ANDICOM 2025:

Omar Quiroga
Secretario de Relaciones Internacionales -
Director de Ciudades Inteligentes, Universidad
de Buenos Aires

Lucía Bellocchio
CEO & Founder - Trend
Smart Cities
(Argentina)

Marco Peres
Director del Observatorio
de Sociedad, Gobierno y
Tecnologías de
Información - UExternado

Manuel Francisco
Lemos Ortega
Gerente General - ESRI
Colombia y Ecuador

Diana Patricia
Arenas
CEO - Fundación
SandBox

Karim Hussein
Dasuki
Gerente del Clúster de
Innovación y
Transformación Digital -
Región Caribe Colombiana

Gonzalo Alfredo La
Rosa
Fundador y Vicepresidente
- Red Iberoamericana de
Destinos Turísticos Inteligentes

Hugo Castillo
Asesor de innovación y
transformación digital,
Viceministerio de
Turismo

Sandra Milena
Urrutia Pérez
Secretaría TIC -
Gobernación de Boyacá

Shirley Paola
Castellanos Martínez
Secretaría TIC -
Gobernación de
Santander

Se conformó un grupo de 10 Jurados nacionales e internacionales, quienes aceptaron la propuesta de evaluar las iniciativas y apoyar la divulgación del premio.

FINALISTAS SMART CITY INNOVATOR AWARDS EXPONEN SUS INICIATIVAS EN ANDICOM



53 Iniciativas Postuladas

Ciudad Pionera

- ✓ Implementación de la estrategia de gobierno digital para la reducción de la brecha de capital humano y la transformación – Gobernación del Valle del Cauca
- ✓ Geomedellín – Alcaldía de Medellín

Ciudad emergente

- ✓ Apropiación tecnológica para la construcción de un territorio inteligente en el municipio de Santa Cruz de Mompos – Gobernación de Bolívar y MinTIC
- ✓ Mejores vías, mayor desarrollo y oportunidades para todos – Alcaldía de La Cumbre, Valle del Cauca



Ciudad Vanguardista

- ✓ Sistema integrado de seguridad y emergencia de Caldas – SISEC – Gobernación de Caldas
- ✓ Palmira Territorio Inteligente – Alcaldía de Palmira

Turismo Inteligente

- ✓ Guatapé – Alcaldía de Guatapé
- ✓ Desarrollo de un modelo de promoción turística sostenible desde la tecnología 4.0 en los municipios de La Palma y Yacopí – Gobernación de Cundinamarca

+110 asistentes Presenciales



ANDICOM 40
INTERNATIONAL ICT CONGRESS

RECONOCIMIENTO ASOINTERMEDIAS SMART CITY INNOVATOR AWARDS



La Asociación Colombiana de Ciudades Intermedias reconoció los proyectos de las ciudades finalistas Guatapé y Palmira por los proyectos presentados en los premios *Smart cities Innovator Awards* y otorgó un reconocimiento especial a CINTEL por su trabajo en la transformación digital y apoyo al desarrollo de políticas públicas innovadoras del país.

ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y DIVULGACIÓN SOBRE CIUDADES INTELIGENTES

Publicación estudio



Ciudades y territorios Inteligentes y Sostenibles: factores clave para su diseño e implementación

Mediante este estudio, los lectores se informaron sobre los factores clave y los desafíos en el desarrollo de ciudades inteligentes. A través del análisis de 13 urbes globales como Singapur y Zúrich, se extraen lecciones aprendidas para superar barreras comunes. El documento concluye con recomendaciones esenciales para la planificación y colaboración en el desarrollo de ciudades inteligentes en Colombia y América Latina.

Disponible en: <https://cintel.co/estudio/ciudades-y-territorios-inteligentes-y-sostenibles-factores-clave-para-su-diseño-e-implementación/?allow-download=true>

87 Descargas

ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y DIVULGACIÓN SOBRE CIUDADES INTELIGENTES

Panel territorial



Taller de innovación territorial



CINTEL FUTURE CITIES

Objetivo: Articular acciones estratégicas que fomenten la modernización de infraestructuras digitales, la promoción del turismo inteligente y el fortalecimiento de capacidades institucionales para el desarrollo regional del Golfo de Morrosquillo

Organizadores: Gobernación de Sucre y CINTEL

<https://cintel.co/cintel-future-cities-transformando-el-golfo-de-morrosquillo-en-un-destino-inteligente/>

El camino hacia un golfo de Morrosquillo Inteligente

+100
Asistentes

Conferencias Especializadas:
CI, Turismo Inteligente,
Agrotech

ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y DIVULGACIÓN SOBRE CIUDADES INTELIGENTES

Precongreso ANDICOM: CINTEL Future Cities – Smart cities Showcase



Con más de 110 asistentes se profundizó sobre el estado actual de las ciudades América Latina y el futuro de los territorios .



Invitada internacional: Ciudades Inteligentes Humanas



CINTEL Future Cities: Innovación Participativa desde las Regiones

Se ahondó sobre las tendencias, oportunidades y desafíos de las ciudades inteligentes, promoviendo el diálogo interdisciplinario e incluso sobre innovación tecnológica, sostenibilidad urbana y soluciones que fomenten el desarrollo digital de ciudades y territorios en Colombia y América Latina.

ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y DIVULGACIÓN SOBRE CIUDADES INTELIGENTES

Primer Comité de Ciencia, Tecnología e Innovación



*Alcaldía de **Duitama**, Gobernación de **Boyacá**, **Qualcomm**, **Movistar**, **UPTC**, **UNAD**, **MINTIC**, **Fundación Sandbox***

*Feria Ganadera **Montería** y Hackathon*



*+50 jóvenes **Participante***

S

Con el objetivo de fortalecer la cooperación y la coordinación entre los distintos municipios y sus actores, CINTEL participó de diferentes encuentros regionales.



*Encuentro CIOS **Gobernación Boyacá***

*+100 **Participante***

S

ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y DIVULGACIÓN SOBRE CIUDADES INTELIGENTES

Festival de ciencia, tecnología e innovación



Ibagué

250 Participante

Encuentro CIOS Valle del Cauca

25 Participante

Encuentro CIOS Gobernación Nariño



Pastó

150 Participante

120 Participante

Encuentro virtual con alcaldes de ciudades intermedias



4to Seminario para el desarrollo de Municipios y ciudades inteligentes, resilientes e innovador.



Barranquill

ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y DIVULGACIÓN SOBRE CIUDADES INTELIGENTES

WEBINARS

The graphic features the SMART Innovator Awards logo on the top left and the Cintel SMART logo on the top right. The main title is 'Una visión Smart: El futuro en territorios y entornos inteligentes, según el jurado'. Below the title, there are ten individual portraits of jury members, each with a name and title. At the bottom, it says 'Webinar con los jurados del premio Smart City Innovator Awards', the date '15 de julio - 11:00 a.m.', and 'Transmisión via Streaming | Registro previo'. A timer in the bottom right corner shows '45:04'.

Objetivo: Difundir conocimiento práctico y actualizado sobre ciudades y territorios inteligentes, promoviendo el intercambio de experiencias, la adopción de buenas prácticas y el fortalecimiento de capacidades locales para impulsar procesos de transformación territorial

Con **más de 11000 visualizaciones** los webinars, facilitaron el acceso abierto al conocimiento, reduciendo brechas técnicas y territoriales, fortaleciendo la participación informada de ciudadanos, líderes y tomadores de decisión, humanizando la innovación al presentar experiencias reales y testimonios directos y generando apropiación social de la tecnología

MODELO DE MADUREZ CIUDADES INTELIGENTES Y SOSTENIBLES



Referencia estándar internacional (UIT), Indicadores Clave de Desempeño (KPIs U4SSC).

IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE MADUREZ DE CIUDADES INTELIGENTES

Se desarrolló un modelo basado en estándar internacional de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) en los indicadores Clave de Desempeño (KPIs U4SSC) de ciudades inteligentes y sostenibles

Alcaldías con diagnóstico de medición de madurez



Alcaldía Municipal de
CHIVATA



Alcaldía de
Guateque
Boyacá



Alcaldía Municipal
Santa Sofía



ALCALDÍA DE
PUERTO BOYACÁ



Alcaldía de
IBAGUÉ



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHIQUINQUIRA



ALCALDÍA MUNICIPAL DE
RAMIRIQUÍ
EMPORIO AMERICANO Y CUNA DEL CIVILISMO COLOMBIANO



ALCALDÍA DE
SORA



TINJACÁ



GARAGOA
VALLE DE
SUTIANA DE
TENZA

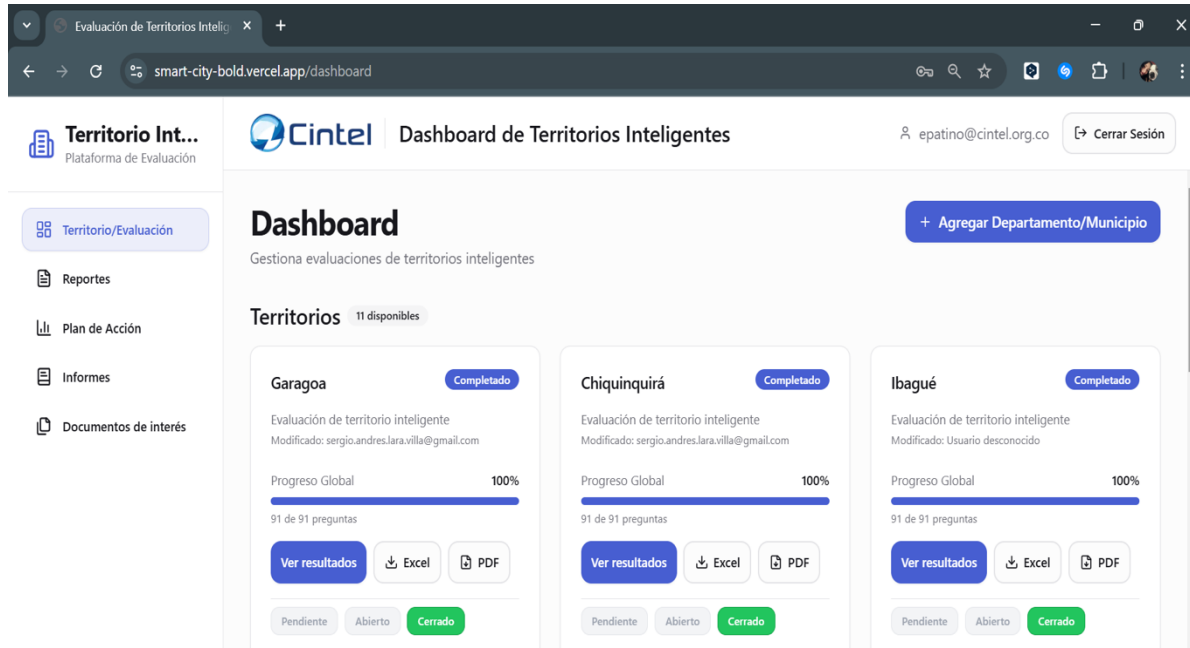


SANTA CRUZ
DE LORICA
VALLE DE
SUTIANA DE
TENZA

Objetivo: Evaluar el nivel de madurez en las dimensiones económica, ambiental y social, generando un diagnóstico con las acciones prioritarias que permita apoyar a las ciudades y territorios del país en su planeación estratégica hacia convertirse un territorio inteligente.

Logro: 11 municipios medidos con informe de acciones para avanzar a su siguiente nivel de madurez.

IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE MADUREZ DE CIUDADES INTELIGENTES



La plataforma web de medición de madurez de ciudades y territorios inteligentes, en su primera fase de implementación, permitió organizar y consolidar los KPIs de los municipios, analizarlos mediante dashboards dinámicos, lo que se tradujo en una optimización significativa de los tiempos de procesamiento, análisis y entrega de resultados a las entidades territoriales,

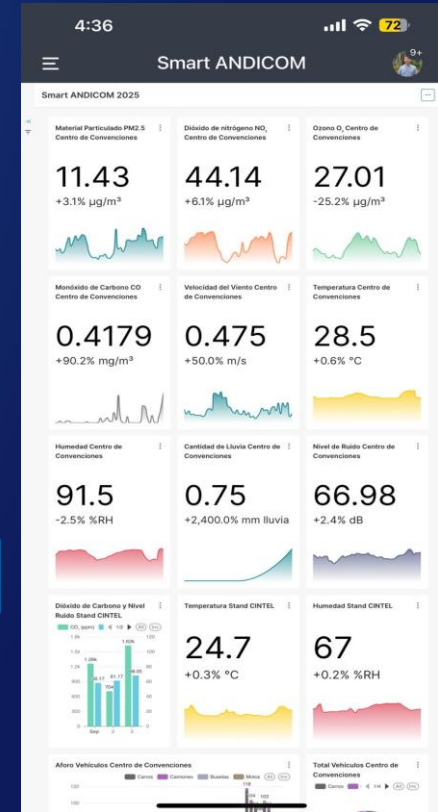
ESTRATEGIA DE APOYO A LA ADOPCIÓN TECNOLÓGICA DE LOS TERRITORIOS

SMART ANDICOM



Sensores instalados en todo el complejo Las Américas

La realización de un piloto de ciudades en el marco del Congreso ANDICOM, generó un impacto directo en los más de 6000 participantes al permitirles experimentar en un entorno real el funcionamiento de soluciones inteligentes, comprender el valor de los datos en tiempo real para la toma de decisiones, fortalecer la apropiación tecnológica y evidenciar de manera práctica cómo la innovación puede mejorar la gestión, la sostenibilidad y la experiencia de los ciudadanos.

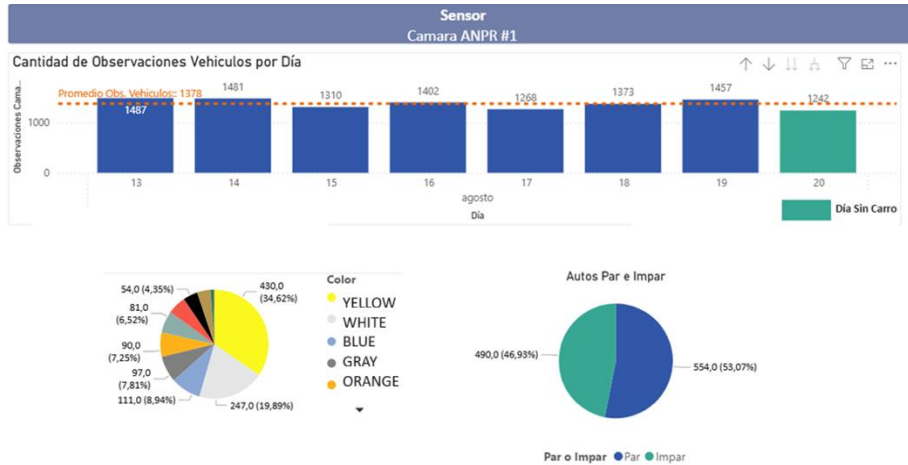


ESTRATEGIA DE APOYO A LA ADOPCIÓN TECNOLÓGICA DE LOS TERRITORIOS

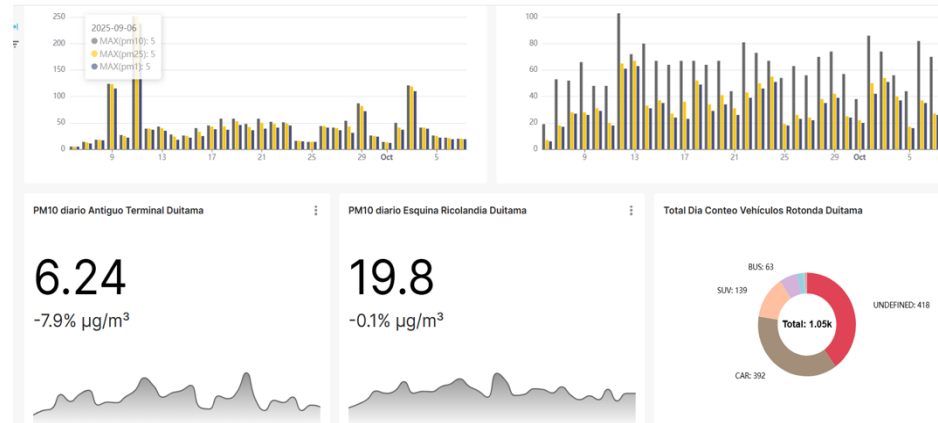


Las mediciones ambientales, permitieron evaluar el impacto de la reducción del tráfico vehicular en la calidad del aire, identificar patrones de contaminación y justificar políticas públicas que promuevan la sostenibilidad y la salud pública. Asimismo, los datos de movilidad facilitan la planificación de alternativas de transporte durante estas jornadas, garantizando una experiencia eficiente y segura para los

ESTRATEGIA DE APOYO A LA ADOPCIÓN TECNOLÓGICA DE LOS TERRITORIOS



CINTEL SMART CITIES: DUITAMA INTELIGENTE DASHBOARD



Para el monitoreo de los datos, Duitama Inteligente contó con visores y gráficas que muestran el histórico en tiempo real que muestran el comportamiento ambiental y vehicular de la ciudad. La jornada evidenció un impacto ambiental positivo y medible, con una reducción cercana al 80% en monóxido de carbono (CO) y entre 62% y 68% en dióxido de azufre (SO₂) frente a días comparables. El material particulado (PM1, PM2.5 y PM10) disminuyó entre 17% y 21% en los sensores Bettair y Engiko, manteniéndose por debajo de los límites de la OMS durante toda la jornada. Adicionalmente, se registró una disminución del 15% en el flujo vehicular, confirmando el efecto directo de la medida sobre la calidad del aire.

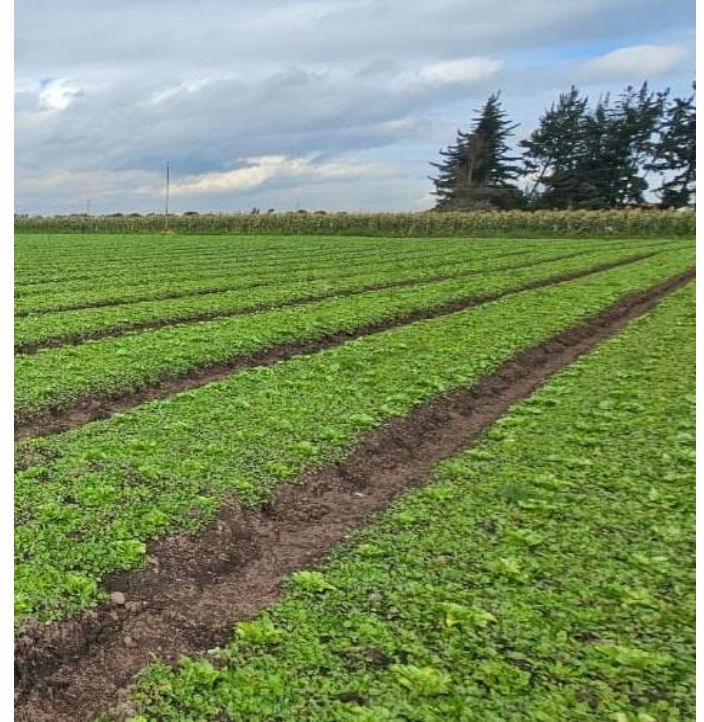


**4. PROGRAMA PARA LA
IMPLEMENTACIÓN DE
NUEVAS TECNOLOGÍAS
EN EL AGRO**

CoC AGROTECH

OBJETIVO

Fomentar el uso y adopción de tecnología en el agro para contribuir a mejorar la calidad y la productividad, en beneficio de la sostenibilidad alimentaria en Colombia



CINTEL AGROTRACK LECHE

- CINTEL AgroTrack versión 3.0 está disponible como **demostrador de uso de tecnología (blockchain)** en trazabilidad para el sector agropecuario.
- A diciembre de 2025 se encuentran **vinculadas 238 pequeñas productoras lácteas, 7 empresas procesadoras y 1 acopiadora de leche**, de los departamentos de Boyacá, Nariño, Cundinamarca, Meta y Antioquia. **Se han tranzado más de 2.100.000 litros de leche** entre ellas.
- El **Ministerio de Agricultura** y la **Agencia de Cooperación Internacional del Gobierno Alemán (GIZ)** realizaron un piloto en el que se usó CINTEL AgroTrack. Se está trabajando en la conceptualización del **Sistema de Trazabilidad Oficial para el Sector Lácteo Colombiano**. De la cadena láctea participaron las pymes: La Catira en Cumaral (Meta) y La Arboleda en la Montañita (Caquetá). Los resultados fueron satisfactorios y hay posibilidad de ampliación para el año 2026.
- Asimismo, se adelantó reunión con el **ICA** para mostrar el alcance y capacidades de CINTEL AgroTrack como herramienta de trazabilidad láctea a disposición de la cadena lechera nacional.



Web



Agrotrack
CINTEL



Móvil



CINTEL AGROTRACK LECHE



Grupo de trabajo marca de certificación “Queso Pera Tradición Belén”

- CINTEL realizó un estudio de prefactibilidad para denominación de origen de un derivado lácteo, que busca impulsar la industria láctea de la región de Belén, Cerinza y Santa Rosa de Viterbo (Boyacá) mediante la creación de una **marca con denominación de origen donde se usaría CINTEL AgroTrack como tecnología de soporte**. El estudio arrojó que se debe iniciar con una marca de certificación.
- En el Foro AgroTech, organizado por CINTEL, y realizado en Belén-Boyacá, se inició formalmente el trabajo para la **creación de la marca de certificación de “Queso Pera Tradición Belén”**, la cual tendrá como respaldo el sistema de trazabilidad **CINTEL AgroTrack**. A esta iniciativa, impulsada por CINTEL se sumaron la Cámara de Comercio de Duitama, Fedegan Boyacá y las siguientes empresas procesadoras de derivados lácteos: **Lácteos Belén, Lácteos Ibel, Lácteos Llano Grande, Lácteos Nazaret, Lácteos la Pastora y Lácteos la Nevada**. Este trabajo continúa en el año 2026.
- **Las Secretarías de Agricultura y TIC de la Gobernación de Boyacá** promovieron la trazabilidad con CINTEL AgroTrack en varias asociaciones del departamento, debido a que han identificado los beneficios de usar AgroTrack para la trazabilidad de la leche en el departamento.



Foro AgroTech Belén Boyacá

AGRICULTURA DE PRECISIÓN

CINTEL implementó un entorno de análisis y demostración de agricultura de precisión sobre un **cultivo de arándanos**, para **beneficio de agricultores y universidades interesadas**. En este demostrador participan también la Escuela Colombiana de Ingeniería “Julio Garavito” y la Asociación Colombiana de Productores de Arándanos que cuenta aproximadamente con **300 cultivadores pequeños y 52 medianos** (de más de una hectárea) que son beneficiarios de los resultados que se obtengan.



General / Humedades y Temperaturas °C

Cintel		RIEGO ESTÁNDAR					
PH Tiempo		Grupo 13 - Cacao 30	Grupo 2 - Cacao 60	Grupo 8 - Cacaña 60	Grupo 9 - Cacao 30	Grupo 3 - Cacaña 30	
4.76		46.00%	45.92%	17.68%	54.06%	22.25%	
		18.80 °C	19.40 °C	18.40 °C	18.30 °C	17.80 °C	
AUTOMÁTICO			RIEGO BAJO				
Grupo 14 - Cacao 30	Grupo 15 - Cacao 30	Grupo 6 - Cacao 60	Grupo 4 - Cacaña 60	Grupo 5 - Cacao 30	Grupo 7 - Cacaña 30		
45.77%	41.04%	36.50%	19.66%	47.89%	21.05%		
18.90 °C	18.30 °C	19.20 °C	19.40 °C	18.10 °C	18.50 °C		
AUTOMÁTICO			RIEGO ALTO				
Grupo 16 - Cacaña 30	Grupo 17 - Cacaña 30	Grupo 9 - Cacao 60	Grupo 12 - Cacaña 60	Grupo 9 - Cacao 30	Grupo 11 - Cacaña 30		
22.20%	21.98%	44.75%	21.20%	48.85%	16.04%		
17.00 °C	17.10 °C	18.70 °C	19.10 °C	18.20 °C	17.80 °C		

DIVULGACION EN EVENTOS AGRO 2025

CINTEL participó en diversos eventos agro en 2025 como son:

- Evento virtual - Café Iachchain de Lacnet (ahora LNET) con la conferencia **“Trazabilidad de alimentos con blockchain”**, con cobertura en Latinoamérica. Febrero.
- Evento presencial - Conferencia **“Agrotecnología: Impulsando los territorios con trazabilidad” Golfo de Morrosquillo Inteligente en Coveñas** el 27 de febrero.
- Evento presencial - Conferencia **“Impulsando la cadena láctea con trazabilidad y agrotecnología blockchain”** evento promovido por <https://escueladelagro.com/>. 16 de mayo
- Evento presencial - **Agrotech Forum en Belén Boyacá** con participación de empresas de varios municipios de la región el 27 de mayo.
- Evento presencial - Encuentro regional en Duitama Boyacá para procesadores de derivados lácteos – **Encuentro de denominación de origen** el 10 de julio.
- Evento presencial - **Foro de productores y empresarios dedicado a la exportación**. Paipa 28 de noviembre

En estas conferencias, CINTEL divulgó a la sociedad los beneficios de la tecnología aplicada al agro colombiano. Durante estos eventos asistieron más de **460 asistentes** entre virtuales y presenciales.



<https://www.youtube.com/watch?v=D0oVhEKitLY>



“Agrotecnología: Impulsando los territorios con trazabilidad” Golfo de Morrosquillo Inteligente



Encuentro regional para denominación de origen



Foro Paipa con empresarios

Belén Lácteo AgroTech 2025
Innovación, propuestas y oportunidades
Impulsa tu empresa láctea con innovación, trazabilidad y economía circular en un evento clave para transformar el sector en Belén, Boyacá.

27 de mayo de 2025
3:00 p.m. - 5:00 p.m.

¡Entrada Libre!
Modalidad: Presencial
Lugar: Auditorio Alcaldía de Belén - Boyacá



WEBINARS SOBRE AGROTECNOLOGÍA



Webinar sobre implementación de sensores en cultivos



Webinar sobre trazabilidad de productos alimenticios

CINTEL realizó **2 webinar** en temas de **agrotecnología** en los cuales se registraron más de **35.900 visualizaciones de su contenido**. Los webinar realizados fueron los siguientes:

- Agricultura inteligente: ¿Cómo implementar sensores en los cultivos para mejorar la productividad?, en apoyo con la Escuela colombiana de Ingeniería, el cual se puede consultar en el link https://www.youtube.com/watch?v=6s6Kqsa4_oc el cual cuenta con **1.920 visualizaciones**.
- ¿Cómo hacer trazabilidad de productos alimenticios con Blockchain?, el cual se puede consultar en el link <https://www.youtube.com/watch?v=OkDCvrBSQb0&t=1s> el cual cuenta con **34.000 visualizaciones**.

DIVULGACIÓN DE INICIATIVA AGROTECH EN EVENTOS

Durante el año 2025 CINTEL también realizó divulgación de sus iniciativas de agrotecnología en los siguientes espacios:

- **“2ª Cumbre de alcaldes de Boyacá”**, el 6 y 7 de marzo de 2025 en Miraflores Boyacá, donde se promocionó el uso de tecnología para el sector agro.
- **Agroexpo** del 9 al 20 de julio en Corferias donde se proyectó un video sobre la aplicación CINTEL AgroTrack con el cual se divulga la aplicación en un escenario netamente agro.
- **Expo Agrofuturo** del 10 al 12 de septiembre en Medellín, en donde se fomentó el uso y adopción de tecnología en el agro y se presentaron los aportes de CINTEL para esta finalidad.

Durante estos espacios se logró hablar directamente con más de 300 personas sobre las iniciativas de agrotecnología de CINTEL y más de 1000 asistentes conocieron sobre estas labores que realiza el Centro.



2ª Cumbre de alcaldes de Boyacá



Agroexpo 2025



Expo Agrofuturo 2025

DIVULGACIÓN DE INICIATIVA AGROTECH EN REUNIONES



Se realizaron diferentes reuniones con actores del ecosistema lácteo bajo la coordinación de la Gobernación de Boyacá, en las siguientes empresas:

- Cooperativa Coocampo
- Cooperativa Cobinaga
- Cooperativa Cooagrologística
- Asoquesopaipa
- Quesos Cerinza



- En estas reuniones participaron aproximadamente **80 personas de diferentes empresas interesadas en la trazabilidad de la leche y el uso de CINTEL AgroTrack.**

PUBLICACIONES EN MEDIOS

Las iniciativas de agrotecnología que trabajó CINTEL durante el año 2025 fueron divulgadas en medios de comunicación como:

- Programa “Al Campo” de Caracol Radio emitido el 10 de mayo de 2025 (minuto 47), cuya audiencia estimada es **80 mil oyentes**.
- Programa «La Nube» de Blu Radio emitido el 5 de mayo de 2025, cuya audiencia estimada es **169 mil oyentes**.
- La revista digital CONtexto Ganadero de FEDEGAN realizó dos publicaciones en referencia a las iniciativas agro de CINTEL. La publicación tiene más de **44 mil seguidores del sector ganadero en Facebook**, **41 mil en Instagram**, **31 mil seguidores en X** y en otras redes sociales.



<https://www.contextoganadero.com/cronica/hato-verde-tiene-planta-de-concentrados-y-trazabilidad-en-leche>



https://caracol.com.co/audio/caracol_radio_alcampo_20250510_050000_060000/



<https://www.contextoganadero.com/tendencias/argentina-y-bolivia-ya-usan-tokens-ganaderos-pero-colombia-sigue-a-la-espera>



<https://drive.google.com/file/d/1ezQS75MzV06UzGuAKtm6sDG7LfiS0aO-/view>

PUBLICACIONES EN MEDIOS

- Publicación «Colombia | Agricultura de precisión: la tecnología revoluciona el campo»:
<https://dplnews.com/colombia-agricultura-de-precision-la-tecnologia-revoluciona-el-campo/>
- Publicación “Agricultura de precisión: la tecnología revoluciona el campo en Colombia”:
<https://www.laopinion.co/economia/agricultura-de-precision-la-tecnologia-revoluciona-el-campo-en-colombia>
- Publicación “Más datos, menos agua: la fórmula tecnológica que ya mejora cultivos en Colombia”:
<https://www.enter.co/chips-bits/mas-datos-menos-agua-la-formula-tecnologica-que-ya-mejora-cultivos-en-colombia/>
- Publicación “Agricultura de precisión en Colombia: sensores, drones e IA transforman el agro en 2024”:
<https://360radio.com.co/agricultura-de-precision-en-colombia-sensores-drones-e-ia-transforman-el-agro-en-2024/182457/>
- Publicación “Sensores en el agro: Cintel pone la tecnología al servicio del cultivo”:
<https://www.tecnogus.com.co/sensores-en-el-agro-cintel-pone-la-tecnologia-al-servicio-del-cultivo/>
- Publicación “Sensores en el agro: CINTEL pone la tecnología al servicio del cultivo”:
<https://redexpertos.co/sensores-en-el-agro-cintel-pone-la-tecnologia-al-servicio-del-cultivo/>

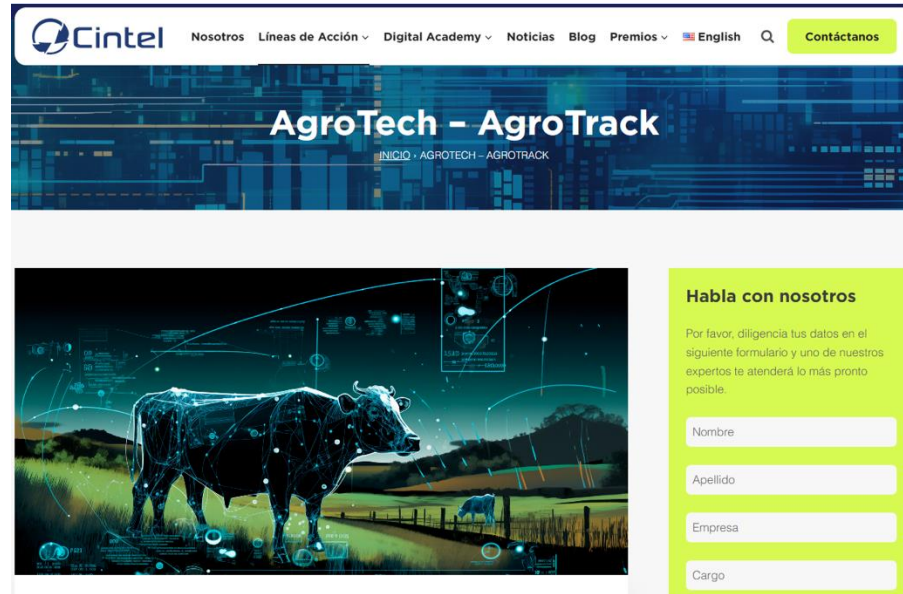
PUBLICACIÓN DE WHITEPAPERS



- Se publicó el White paper: “Blockchain, una herramienta digital más allá de las criptomonedas”
<https://cintel.co/estudio/blockchain-una-herramienta-digital-mas-alla-de-las-criptomonedas/> el cual está disponible para consulta del público en general
- Se publicó el White paper: “Agricultura de precisión: Monitoreo inteligente con sensores”,
<https://cintel.co/estudio/agricultura-de-precision-monitoreo-inteligente-con-sensores/> el cual está disponible para consulta del público en general

CONSULTAS A LA PÁGINA WEB DE AGROTRACK - AGROTECH

Durante el año 2025 se tuvieron un total de **1407 visitas a la página de AgroTech – AgroTrack** de CINTEL, lo cual representa un incremento de visitas con respecto al año 2024 y ratifica el interés de la sociedad en relación con la implementación de tecnología en el agro.



The screenshot displays the website's header with the Cintel logo and navigation menu (Nosotros, Líneas de Acción, Digital Academy, Noticias, Blog, Premios, English, and a search icon). A yellow 'Contáctanos' button is visible. The main banner features the title 'AgroTech – AgroTrack' and a sub-link 'INICIO - AGROTECH - AGROTRACK'. Below the banner, there is a large image of a cow with a digital overlay, and a yellow contact form titled 'Habla con nosotros' containing a message and four input fields for Name, Last Name, Company, and Position.

5. DINAMIZACION DEL ECOSISTEMA DE INNOVACION Y TRANSFORMACION DIGITAL



 Digital
Leaders

OBJETIVO

Apoyar a los actores del ecosistema de innovación y transformación digital en la gestión de conocimiento y el relacionamiento con otros agentes con el fin de promover la evolución digital y el desarrollo sostenible de la sociedad.



“MISIÓN EMPRESARIAL: “COMPUTACIÓN CUÁNTICA PARA LA ESTRATEGIA CORPORATIVA”



El 28 de mayo, en alianza con la Universidad de los Andes se organizó una Misión Empresarial para abordar los aspectos más relevantes de la Computación Cuántica para la estrategia corporativa

El enfoque de esta sesión fue obtener una mirada global de qué es (y qué no) la computación cuántica y qué usos empresariales se ven en el panorama.

La actividad se desarrolló en dos momentos: Taller de computación cuántica y post-cuántica y visita a las instalaciones del computador cuántico.



Total participantes: 9 CIO privados

WORLD INTERNET PROJECT ANNUAL MEETING

BERLÍN / JULIO 2025

Del 6 al 10 de julio de 2025, se llevó a cabo una nueva edición de la reunión anual de World Internet Project (WIP), iniciativa global que desde 1998 mide, compara y analiza el impacto social, económico y político del uso de Internet en más de 35 países. CINTEL presentó los resultados del estudio del perfil del consumidor digital, elaborado con base en 411 encuestas telefónicas aplicadas entre abril y mayo de 2025.



The reason because Digital consumers use Industry 4.0 Technologies are



Este año se realizó enfoque descriptivo de la adopción de la IA y las percepciones de su impacto en Colombia.

WORLD INTERNET PROJECT

“EL DÍA QUE TODO FALLÓ: LECCIONES PARA LA RESILIENCIA EMPRESARIAL”



El 2 de julio, en alianza con CIONET, se desarrolló este espacio de análisis y reflexión sobre los riesgos extremos que pueden afectar la continuidad del negocio, como apagones eléctricos y ciberataques, a partir de experiencias reales vividas en España, Portugal y Colombia. Se contó con la participación de representantes de empresas españolas y de CIONET, quienes presentaron el informe “Aprendizajes del Blockout en España – Documento Resiliencia organizacional en Acción”.

En colaboración con:

When the Lights Went Out

Organizational Resilience in Action



Juan Pablo Quintero
CIO Coca-Cola FEMSA
CIONET Colombia



Juan Pablo Pérez
CEO TI724
Colombia



Jorge Fernando Bejarano
Experto Asociado CINTEL
CEO Tech & Law AIC SAS
Colombia



Francesc Catalán
CIO Almirall
España



Jordi Francés
CIO Applus
España



Bruno Méndez
CEO CIONET
Iberoamérica

2 de julio | 8:00 a 10:00h UTC-5 | Presencial Bogotá | Híbrido España
Universidad Javeriana – Torre Sapiencia Cra. 45 #123-60, Bogotá



Total participantes: 11 CIO privados



PROGRAMA DE FORMACIÓN GERENCIA COLOMBIA (1)



El 18 de julio se llevó a cabo la inauguración del programa de formación Gerencia Colombia, el cual se desarrolló en alianza con CENIA (Centro Nacional de Inteligencia Artificial de Chile) y con el apoyo del BID. Este programa estuvo dirigido a C-Levels de empresas medianas y grandes, para desarrollar capacidades gerenciales y estratégicas alrededor de la inteligencia artificial.

Gerencia

PROGRAMA DE FORMACIÓN GERENCIA COLOMBIA (3)

- El 5 de septiembre, en el marco de Andicom 2025, se llevó a cabo la sesión de clausura del programa de formación. En esta sesión realizó una presentación por parte de Gartner “Gen AI al Máximo Potencial: Tu Hoja de Ruta para una Implementación Rentable y Escalable”, así como una presentación por parte del CENIA sobre el lanzamiento de Latam GPT. En esta jornada también se entregaron los certificados de participación a quienes terminaron el curso cumpliendo con su asistencia a mínimo 4 de las 6 sesiones.



“HORIZONTE DIGITAL SEGURO: AVANCE ESTRATÉGICO EN SEGURIDAD DIGITAL PARA EL ESTADO COLOMBIANO”



✓ En alianza con MinTIC se desarrollaron tres (3) jornadas de actualización en ciberseguridad dirigidas a líderes de tecnología del sector público, ofreciendo contenido pertinente y actual, y generando una experiencia de alto valor para los participantes. En esta oportunidad se presentaron los avances en materia de seguridad digital por parte del Estado.

Jornadas realizadas:

- ✓ BOGOTÁ: 15 de julio – Auditorio MINTIC
- ✓ BARRANQUILLA: 22 de julio – Gobernación del Atlántico – Auditorio Piso 12
- ✓ CALI: 13 de agosto – Gobernación del Valle – Auditorio Piso 2



TIC



Bogotá

140 participantes



Barranquilla

61 participantes



Cali

75 participantes

LA BONDAD SERÁ LA VENTAJA COMPETITIVA DE LOS LIDERES QUE TRASCIENDEN



- ✓ Taller desarrollado en alianza con Michael Page, donde se abordó la importancia de considerar la BONDAD dentro de la estrategia empresarial.

Digital Leaders Michael Page

La bondad será la ventaja competitiva de los líderes que trascienden.

Conoce de primera mano cómo las organizaciones que lideran con **empatía y propósito** están redefiniendo las reglas del juego empresarial.

📍 **Lugar:** WeWork 81 — Calle 81 #11-08, Piso 6

📅 **Fecha:** Jueves 14 de agosto 🕒 **Hora:** 8:30 a.m.

Cintel



Total participantes: 11 CIO privados

Michael Page

MISIÓN EMPRESARIAL – CINTEL - ECOPETROL



✓ Misión empresarial de gestión de conocimiento, desarrollada para la comunidad Digital Leaders, en alianza con Ecopetrol. Se realizó una visita al Centro de Innovación Econova y a la Refinería de Cartagena.



Total participantes: 20 CIO privados y públicos



EL FUTURO SERVIDO A LA MESA – DESAYUNO CON MICHIO KAKU



Desayuno para los Digital Leaders con Michio Kaku, Keynote speaker de Andicom 2025. Un espacio exclusivo donde los C-Levels pudieron interactuar de forma íntima con este físico futurista, y quien respondió todas las inquietudes y consultas de los participantes.

Digital Leaders **Cintel**

**El futuro servido a la mesa:
desayuno con Michio Kaku**

Una actividad exclusiva para miembros de **Digital Leaders**

El físico **teórico y futurista más reconocido del mundo** compartirá su visión sobre cómo la ciencia y la tecnología redefinirán la humanidad, los negocios y la sociedad en las próximas décadas.

Lugar: Restaurante Bijao - Hotel Las Américas, Cartagena.

Fecha: 5 de septiembre de 2025

Hora: 7:30 am - 8:45 am

Un diálogo cercano con una de las mentes más brillantes de nuestro tiempo.



Total participantes: 18 CIO privados y públicos

PREMIO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL

En 2025 se llevó a cabo la octava edición del Premio a la Transformación Digital Empresarial en alianza con PwC. Para este año, se contó por 87 postulaciones por parte de interesados. La ceremonia de premiación se realizó en el marco de Andicom 2025, donde se convocaron a los cinco finalistas por cada una de las categorías del premio y se revelaron los ganadores en cada una de éstas.

Los ganadores para cada una de las categorías fueron los siguientes:

CATEGORÍA

Experiencia del cliente

OFFCORSS®



CATEGORÍA

Monetización de Datos

Puntos
Colombia



CATEGORÍA

Agilidad y Eficiencia Operativa

ALTIPAL



Premio a la Transformación
Digital Empresarial

PwC - CINTEL



MANIFIESTO POR LA EQUIDAD Y LA INCLUSIÓN DE LAS MUJERES EN DISCIPLINAS STEAM

En el marco de Andicom 2025 se llevó a cabo el taller: “Conectamos compromiso por la equidad. Del manifiesto a la acción”. En este espacio presentaron los avances alcanzados por las organizaciones firmantes del Manifiesto por la Equidad en disciplinas STEAM, se sensibilizaron a nuevas entidades sobre la urgencia de sumarse a esta iniciativa y se co-creó un plan de acción colaborativo hacia 2026.

Se contó con la adhesión de organizaciones como Michael Page como firmantes del Manifiesto y con compromiso de aportar a los esfuerzos del plan de acción.



Organizaciones que se han sumado al Manifiesto:

Michael Page

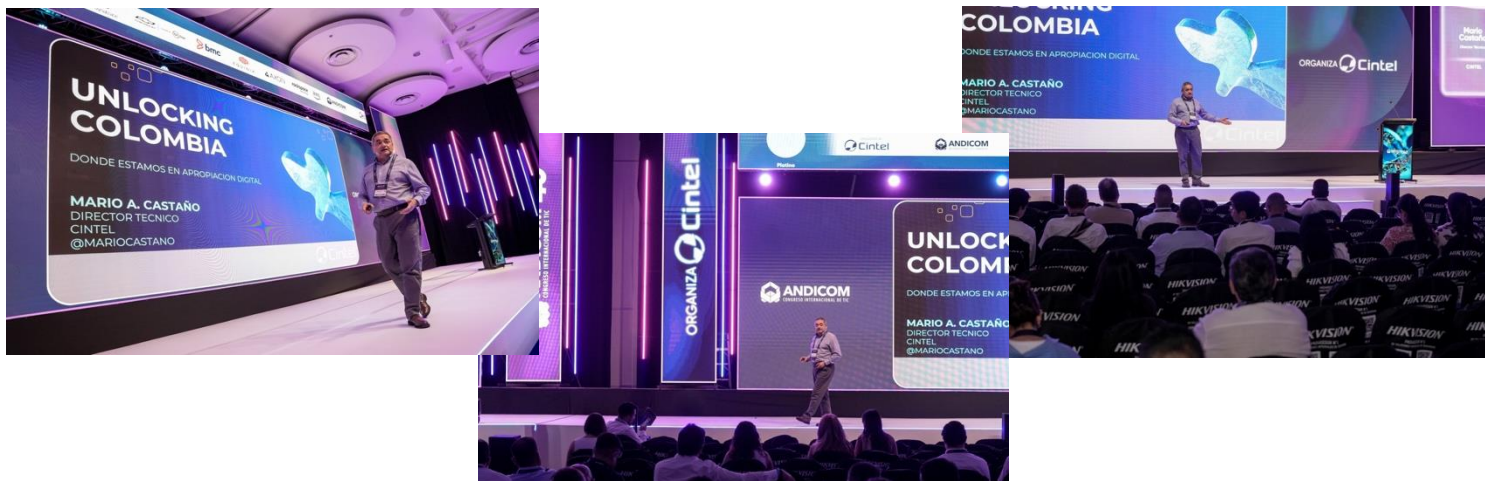


Manifiesto por la equidad y la inclusión de las mujeres en disciplinas STEAM



PRESENTACIÓN RESULTADOS ESTUDIOS SECTORIAL

En el marco de la agenda central de Andicom 2025, Mario Castaño, Director Técnico de CINTEL realizó la conferencia “Unlocking Colombia: dónde estamos en apropiación digital”, en la cual presentaron los principales resultados de los estudios sectoriales “Perfil del Consumidor Digital” y “Progreso y desafíos de la transformación digital: una perspectiva de los CIO en organizaciones colombianas”, entre otros.



REUNIÓN CLÚSTER DE OIL & GAS



InnovTeC

Temática principal
Ciberresiliencia

Séptimo encuentro capítulo empresarial productoras Oil y Gas Colombia.

Conoce las claves para construir organizaciones más seguras, preparadas y confiables frente a las amenazas digitales.

Fecha:
Miércoles 26 de Noviembre

Lugar:
Cl. 109 #15-27 - Weber

Hora:
5:30 pm

Heimcare | Vericom | EXAGRID



Logos of participating companies: CANACOL, Grant Energy, FRONTIERA, ENERGALE ENERGY, Tecpetrol, NIKOIL, PAREX, hocol, ENOC, GEOPARK, GeneraCol energy, PETROL, PAREX

CINTEL participó en la reunión que realizó el Clúster de Oil & Gas en el mes de noviembre, en la cual realizó la presentación: "Desarrollo e implementación de un instrumento para medir la madurez en seguridad de la información en entornos organizacionales".

En el evento participaron 28 invitados de los cuales 16 son representantes de las empresas de Oil&Gas parte del Clúster.

PARTICIPACIÓN CONSEJO CIONET

CINTEL participó en la última sesión del Consejo Asesor de CIONET Colombia. En esta oportunidad, se abordó la temática de la analítica de datos. Cómo los datos se convierten en negocio, en ventaja competitiva y en nuevos modelos de valor para las organizaciones.

Esta sesión se llevó a cabo en las instalaciones de Dichter & Neira.



WEBINARS POLÍTICA Y REGULACIÓN EN IA

WEBINAR:

“Gobernanza de la IA en el Estado, El GPS jurídico para decisiones seguras”
Programado para el 2 de diciembre de 2025

Este Webinar enfocado en empresas del sector privado, sensibilizará a los responsables de TI, sobre cómo la IA empieza a transformar cómo se gestionan expedientes, se evalúan riesgos y se toman decisiones en el Estado.

Total participantes: 230 CIO públicos



Webinar exclusivo para directivos públicos

Gobernanza de IA en el Estado
El GPS jurídico para decisiones seguras

📅 02 de diciembre ⌚ 11: 00 a.m. 📺 Transmisión vía streaming

La IA ya está entrando en decisiones sensibles del Estado, *¿estás preparado?*

Aprende a implementarla sin exponer a tu entidad en procedimientos administrativos, responsabilidad patrimonial o contratación.

¡Inscríbete y asegura tu cupo!

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Digital Leaders

WEBINARS POLÍTICA Y REGULACIÓN EN IA



WEBINAR:

“Gobernanza de la IA: El GPS legal y estratégico para convertirla en valor real”

Programado para el 3 de diciembre de 2025

Este espacio sensibilizará a los participantes en cómo la adopción de IA está avanzando más rápido que la capacidad de muchas empresas para controlarla. Hoy, decisiones financieras, operativas y de gestión del riesgo ya están mediadas por modelos que, sin gobernanza, pueden generar fallas, sesgos y contingencias legales difíciles de manejar ante Junta y accionistas

Total participantes: 246 CIO privados

Cintel *Webinar exclusivo para C-Levels*

Gobernanza de IA:

El GPS legal y estratégico para convertirla en valor real

📅 03 de diciembre ⌚ 11:00 a.m. 📺 Transmisión vía streaming

Las empresas que logran resultados con IA tienen algo en común: una gobernanza sólida que alinea estrategia, riesgos y decisiones de negocio.

Descubre cómo adoptarla con control, rigor y visión, evitando contingencias legales

¡REGÍSTRATE AHORA!

Intellecto Digital Leaders

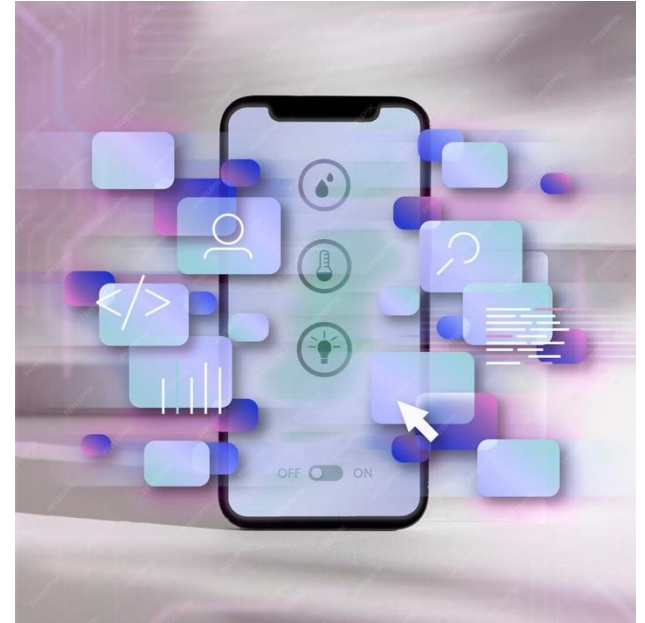
TRANSFORMATION



**6. FORTALECIMIENTO
EMPRESARIAL MEDIANTE
EL APROVECHAMIENTO
DE TIC**

OBJETIVO

Fortalecer el entorno empresarial mediante el aprovechamiento de TIC, partiendo del reconocimiento del nivel de madurez organizacional en diferentes temáticas, proporcionando acciones que permitan avanzar al siguiente nivel de madurez y acompañando empresas para incrementar su productividad y competitividad.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Facilitar el reconocimiento del nivel de madurez organizacional en diferentes temáticas TIC:
 - a. Mediante una solución tecnológica consolidada como AceleraTIC, en donde cualquier empresa formalmente establecida e inscrita ante cámaras de comercio pueda acceder de forma gratuita
- 2) Compartir acciones que pueden tener en cuenta las empresas para avanzar al siguiente nivel de madurez organizacional:
 - a. En las temáticas en las que haya realizado su ejercicio de diagnóstico
- 3) Articular esfuerzos con actores públicos y/o privados para fortalecer el entorno empresarial:
 - a. Mediante el acompañamiento a grupos de empresas, de acuerdo con las necesidades identificadas en la implementación de ejercicios de diagnóstico del nivel de madurez organizacional



FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO DE TIC



The screenshot shows the Cintel website interface. The top navigation bar includes the Cintel logo and links for 'Nosotros', 'Líneas de Acción', 'Digital Academy', 'Noticias', 'Blog', 'Premios', 'English', and a 'Contáctanos' button. A dropdown menu is open under 'Iniciativas Sectoriales', listing various initiatives. The 'Aceleratic' option is circled in blue. Below the navigation bar, the main content area features a large graphic with the text 'Evolución para un desarrollo' and a search bar with the placeholder text '¿Qué buscas hoy?'. The background of the main content area shows a modern office setting with people working at computers.

- Consultoría y Asesoría Tecnológica
- Apropiación TIC y Eventos
- Innovación
- Iniciativas Sectoriales
 - Aceleratic**
 - AgroTech - AgroTrack
 - Ciudades y Territorios Inteligentes
 - Digital Innovation Hub
 - Digital Leaders
 - Iniciativa por la equidad e inclusión de las mujeres en disciplinas STEAM
 - Inteligencia Artificial - Automatización Empresarial
 - Otras Iniciativas Sectoriales


<https://cintel.co/servicio/aceleratic>

<https://aceleratic.cintel.co/login>



FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO DE TIC






Instrumentos disponibles

- Dashboard
- Gráficos
- Instrumentos completados
- Estatus de instrumentos
- Usuarios de contacto

Buscar




Transformación Digital

El instrumento de medición de nivel de madurez organizacional en transformación Digital, propuesto por CINTEL, está compuesto por dos (2) elementos pr ... [Ver más](#)

0% Completado

[Comenzar ahora](#)




Innovación Organizacional

El instrumento de medición del nivel de madurez organizacional en Innovación, propuesto por CINTEL, está compuesto por dos (2) elementos principales: ... [Ver más](#)

0% Completado

[Comenzar ahora](#)




Inteligencia Artificial

El instrumento de medición del nivel de madurez organizacional en Inteligencia Artificial, propuesto por CINTEL, está compuesto por dos (2) elementos ... [Ver más](#)

0% Completado

[Comenzar ahora](#)




Analítica de Datos

El instrumento de medición del nivel de madurez organizacional en Analítica de Datos, propuesto por CINTEL, está compuesto por dos (2) elementos princ ... [Ver más](#)

0% Completado

[Comenzar ahora](#)




Seguridad de la Información

El instrumento de medición del nivel de madurez organizacional en Seguridad de la información, propuesto por CINTEL, está compuesto por tres (3) elem ... [Ver más](#)

0% Completado


[Comenzar ahora](#)



DIMENSIONES: MANTENER, TRANSFORMAR, GESTIONAR LA INTELIGENCIA, APRENDER, DISEÑAR

CAPACIDADES: Analizar los riesgos, Anticiparse al cambio, Aprender y mejorar, Construir y utilizar recursos, Gestionar procesos, Promover soluciones, Formar competencias, Crear valor, Definir información

COMPETITIVIDAD: CULTURA ORGANIZACIONAL, CONOCIMIENTO ESTRATÉGICO




Dimensiones: Talento y Cultura, Estrategia y Liderazgo, Tecnología e Infraestructura, IA, Big Data y Gobernanza

Procesos y Automatización: Promover y aprovechar de competencias desde el back office, Implementar y mejorar procesos, Automatizar y optimizar procesos

Descripción: Se centra en la identificación de los factores de éxito y el desarrollo de estrategias de negocio.

Objetivo: Medir el nivel de madurez organizacional en IA, Big Data y Gobernanza.



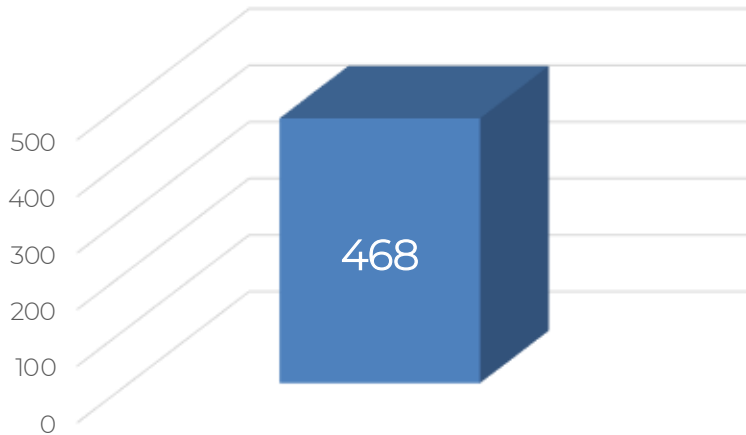
Madurez Organizacional: Incipiente, Adoptante, En Desarrollo, Avanzado, Líder

Factores de Madurez: Liderazgo, Cultura Organizacional, Tecnología e Infraestructura, IA, Big Data y Gobernanza, Talento y Cultura, Estrategia y Liderazgo, Promover y aprovechar de competencias desde el back office, Implementar y mejorar procesos, Automatizar y optimizar procesos.

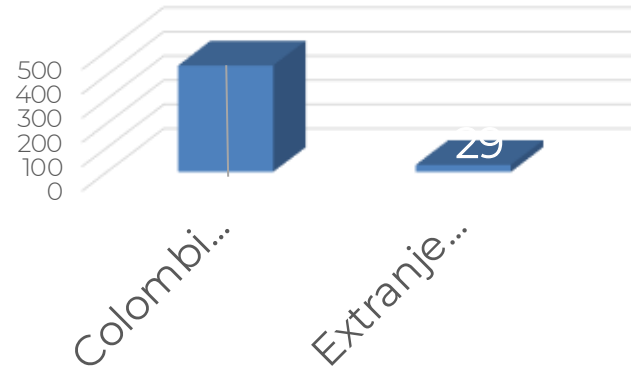
Fuente: AceleraTIC, CINTEL



ORGANIZACIONES REGISTRADAS EN ACELERATIC

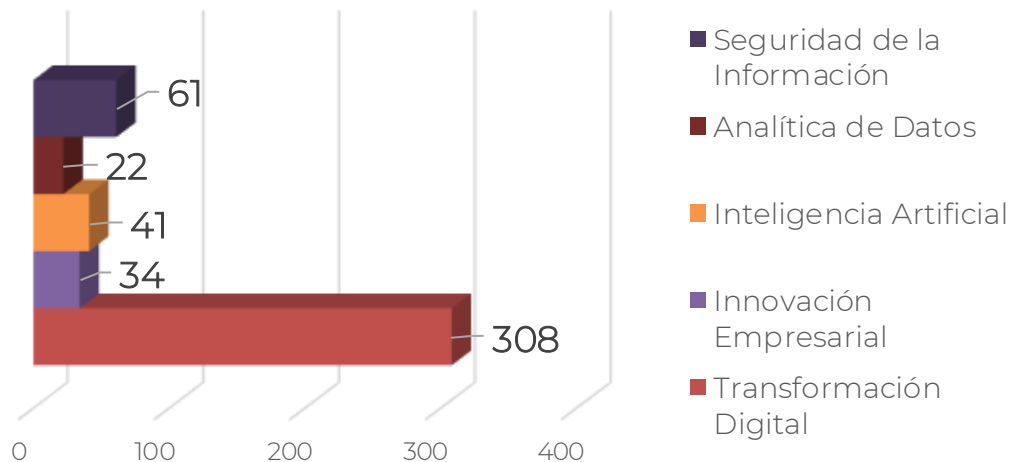


ORGANIZACIONES REGISTRADAS EN ACELERATIC SEGÚN SU ORIGEN

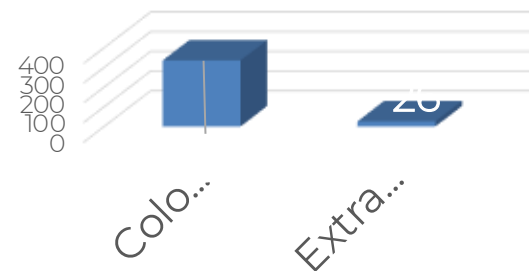


Fuente: AceleraTIC, CINTEL

INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN DE NIVEL DE MADUREZ DILIGENCIADOS

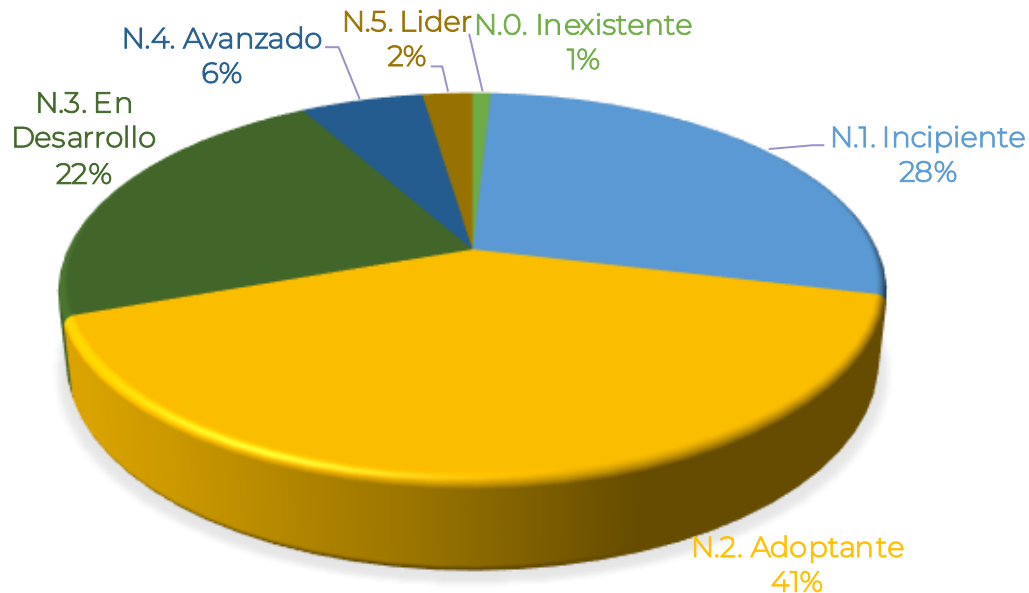


ORGANIZACIONES QUE HAN FINALIZADO ALGÚN DILIGENCIAMIENTO (SIN DISCRIMINAR POR TEMÁTICA) EN ACELERATIC, SEGÚN SU...



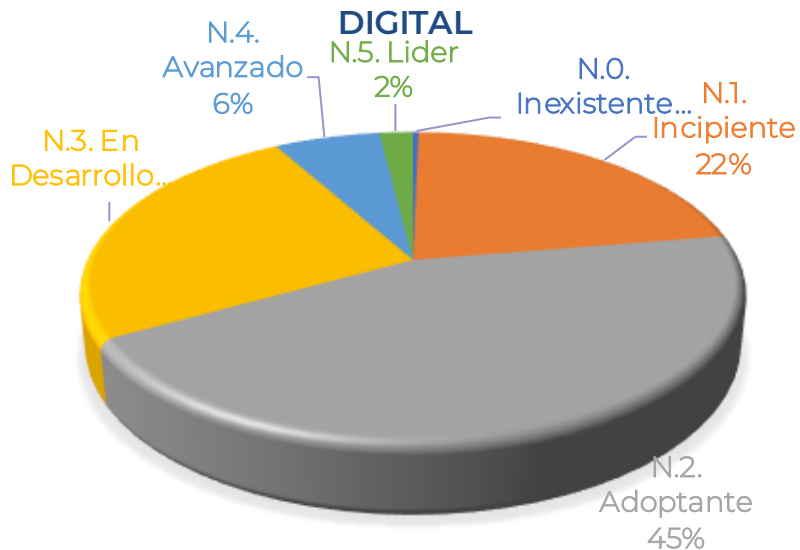
Fuente: AceleraTIC, CINTEL

NIVEL DE MADUREZ OBTENIDO EN LOS AUTODIAGNÓSTICOS (SIN DISCRIMINAR POR TEMÁTICA)

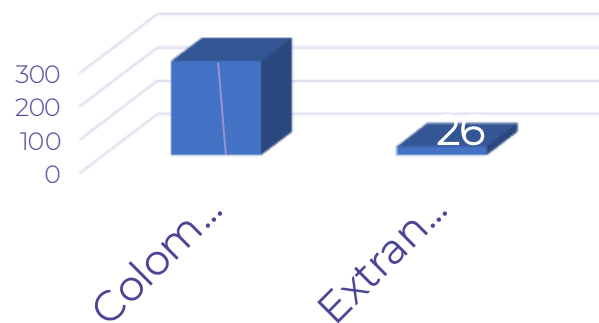


Fuente: AceleraTIC, CINTEL

NIVEL DE MADUREZ OBTENIDO EN EL INSTRUMENTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

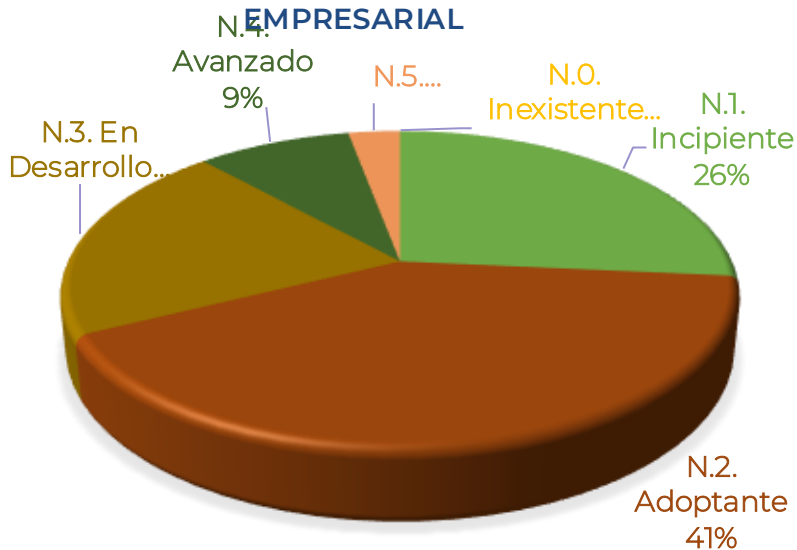


ORGANIZACIONES QUE HAN FINALIZADO EL INSTRUMENTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, SEGÚN SU ORIGEN

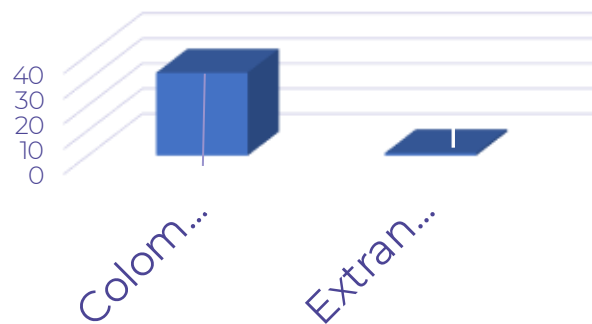


Fuente: AceleraTIC, CINTEL

NIVEL DE MADUREZ OBTENIDO EN EL INSTRUMENTO DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

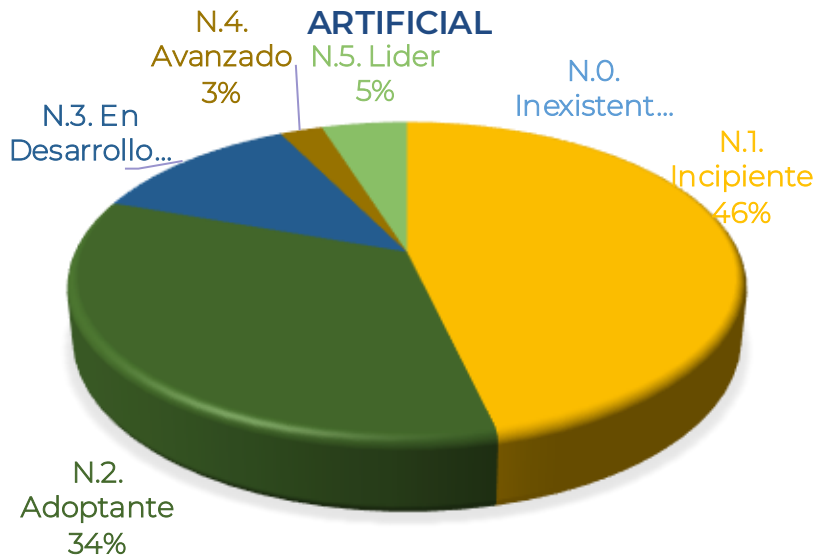


ORGANIZACIONES QUE HAN FINALIZADO EL INSTRUMENTO DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL, SEGÚN SU ORIGEN

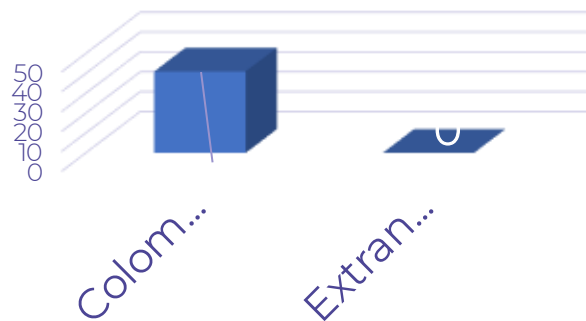


Fuente: AceleraTIC, CINTEL

NIVEL DE MADUREZ OBTENIDO EN EL INSTRUMENTO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

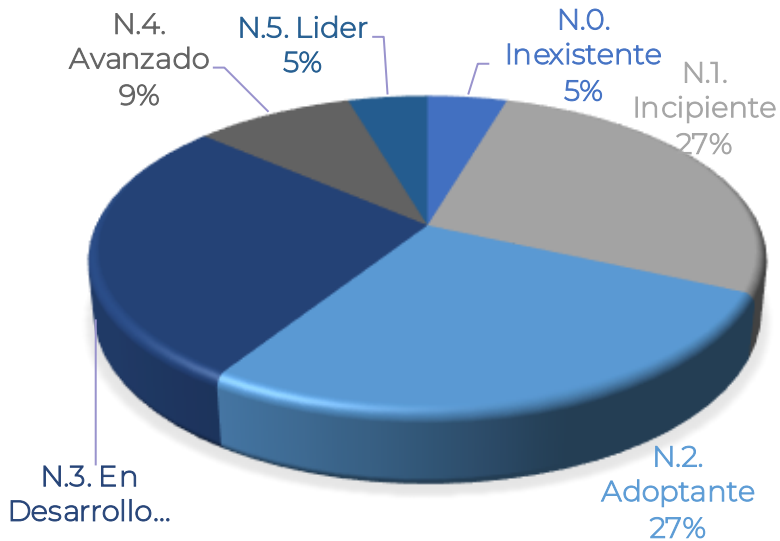


ORGANIZACIONES QUE HAN FINALIZADO EL INSTRUMENTO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, SEGÚN SU ORIGEN



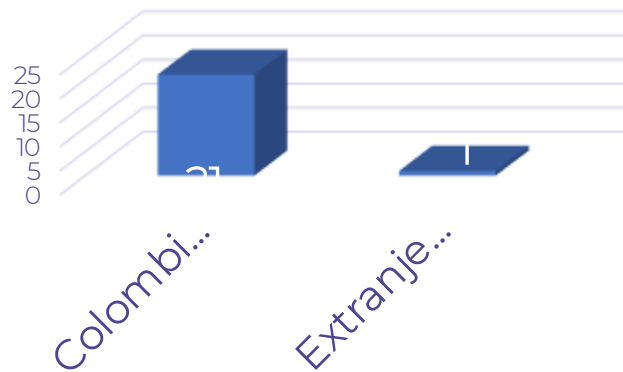
Fuente: AceleraTIC, CINTEL

NIVEL DE MADUREZ OBTENIDO EN EL INSTRUMENTO DE ANALÍTICA DE DATOS

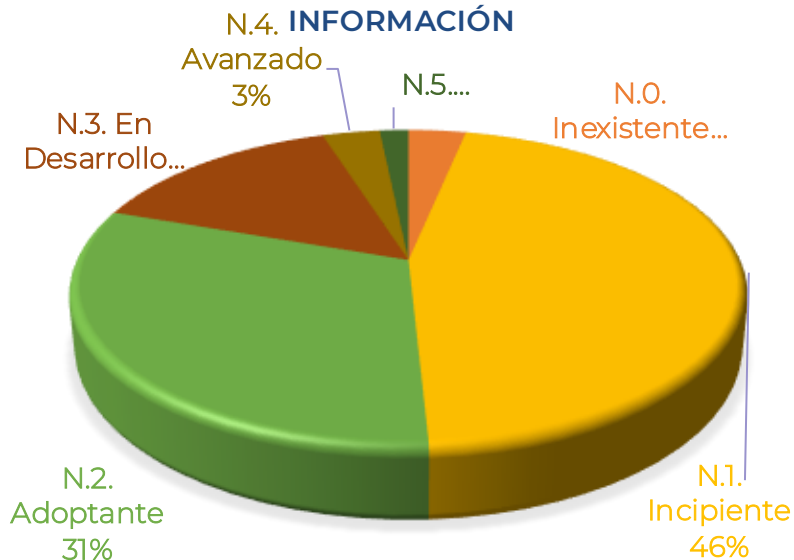


Fuente: AceleraTIC, CINTEL

ORGANIZACIONES QUE HAN FINALIZADO EL INSTRUMENTO DE ANALÍTICA DE DATOS, SEGÚN SU ORIGEN

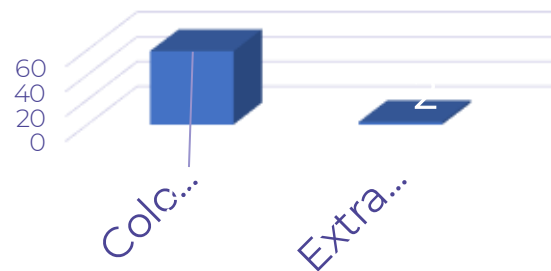


NIVEL DE MADUREZ OBTENIDO EN EL INSTRUMENTO DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN



Fuente: AceleraTIC, CINTEL

ORGANIZACIONES QUE HAN FINALIZADO EL INSTRUMENTO DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN, SEGÚN SU ORIGEN



AVANCE EN RESULTADOS	STAKEHOLDERS IMPACTADOS
<p>Un (1) espacio de fácil acceso con una solución tecnológica consolidada como AceleraTIC, en donde cualquier empresa, formalmente establecida e inscrita ante cámaras de comercio, puede acceder de forma gratuita a diagnosticar su nivel de madurez en temáticas TIC.</p>	
<p>Disposición de cinco (5) instrumentos de medición del nivel de madurez organizacional para empresas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Transformación digital (año 2024)• Innovación Organizacional (año 2024)• Inteligencia Artificial (año 2024)• Analítica de Datos (año 2025)• Seguridad de la Información (año 2025)	<p>Mipymes</p> <p>Cámaras de comercio Agremiaciones / Asociaciones de empresas</p>
<p>Cuatrocientos sesenta y ocho (468) empresas registradas en AceleraTIC, con posibilidad de realizar ejercicios de diagnóstico del nivel de madurez organizacional en las temáticas disponibles que sean de su interés y recibir acciones que podrían tener en cuenta para avanzar al siguiente nivel de madurez.</p>	<p>Entidades públicas</p> <p>Alcaldías/Gobernaciones</p>
<p>Articulación de esfuerzos con actores públicos y/o privados para realización de veintinueve (29) talleres dirigidos a mipymes para transferir conocimiento e implementar ejercicios de medición del nivel de madurez organizacional en diferentes temáticas que sean de su interés: seis (6) talleres en el segundo trimestre, trece (13) talleres en el tercer trimestre y diez (10) talleres en el cuarto trimestre.</p>	<p>Sociedad en general</p>

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO DE TIC



AVANCE EN RESULTADOS	STAKEHOLDERS IMPACTADOS
<p>Publicación de cinco (5) White papers en página Web de CINTEL, sobre instrumentos de medición del nivel de madurez organizacional disponible en AceleraTIC (Transformación Digital, Innovación Organizacional, Inteligencia Artificial, Analítica de datos y Seguridad de la Información), que describen el proceso realizado para su obtención, resultados y elementos de discusión para la continuidad en el fortalecimiento del entorno empresarial.</p>	<p>Mipymes</p>
<p>Estudio cualitativo y cuantitativo preliminar enfocado en la identificación de impulsores y limitantes que tienen las mipymes en Colombia frente a sus avances en los procesos de Transformación Digital, así como la tendencia general del comportamiento de las mipymes en esta temática, con base en el uso del Instrumento de Autodiagnóstico en Transformación Digital dispuesto en AceleraTIC.</p>	<p>Cámaras de comercio Agremiaciones / Asociaciones de empresas</p>
<p>Implementación de mejoras en la solución tecnológica AceleraTIC para una buena experiencia de usuario por parte de las empresas que hagan uso de los instrumentos de medición del nivel de madurez organizacional.</p>	<p>Entidades públicas Alcaldías/Gobernaciones</p>
<p>Divulgación en medios digitales de los instrumentos de diagnóstico disponibles en AceleraTIC para la medición del nivel de madurez organizacional en empresas.</p>	<p>Sociedad en general</p>
<p>Divulgación de instrumentos de diagnóstico disponibles en las actividades de las iniciativas sectoriales Cintel, para promover el acceso y uso por parte de empresas y/o entidades públicas.</p>	

AVANCE EN RESULTADOS	STAKEHOLDERS IMPACTADOS
<p>Internacionalización: Desarrollo del Taller de Medición del Nivel de Madurez y Plan Ágil de Transformación Digital dirigido a las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito del Perú, realizado en alianza con COMMON Perú y la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC).</p>	<p>Mipymes</p> <p>Cámaras de comercio Agremiaciones / Asociaciones de empresas</p>
<p>Articulación con Ministerio: Ejecución del taller “Mide la madurez en Transformación Digital de tu empresa y avanza en su digitalización” en el marco del Encuentro MinTIC Colombia 4.0 Territorios Digitales – 2025, organizado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), con desarrollo del taller en las ciudades de: Valledupar, Tunja, Barranquilla, Cali, Medellín y Bogotá.</p>	<p>Entidades públicas</p> <p>Alcaldías/Gobernaciones</p> <p>Sociedad en general</p>

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO DE TIC

TALLER TRANSFORMACIÓN
DIGITAL – CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



TALLER SEGURIDAD DE LA
INFORMACIÓN – GOBERNACIÓN
DE CÓRDOBA



TALLER TRANSFORMACIÓN
DIGITAL – CONGRESO DOKUMA
LEADERS SUMMIT 2025



TALLER TRANSFORMACIÓN
DIGITAL – POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO



TALLER TRANSFORMACIÓN
DIGITAL – COMMON PERÚ



TALLER TRANSFORMACIÓN
DIGITAL – GRUPO
MULTISECTORIAL DEL VALLE



Fuente: CINTEL

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO DE TIC



TALLERES TRANSFORMACIÓN DIGITAL – CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA



TALLER INTELIGENCIA ARTIFICIAL – CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA



TALLER TRANSFORMACIÓN DIGITAL – MESA TÉCNICA DE EMPRENDIMIENTO DISTRITAL - BARRANCABERMEJA



TALLER TRANSFORMACIÓN DIGITAL – CAFAM



TALLER TRANSFORMACIÓN DIGITAL – CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA



TALLER INTELIGENCIA ARTIFICIAL – ACOPI ATLÁNTICO



Fuente: CINTEL

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO DE TIC



TALLER SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN- GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO



TALLER TRANSFORMACIÓN DIGITAL – CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS



TALLER DE MEDICIÓN DE NIVEL DE MADUREZ Y PLAN ÁGIL DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL – COMMON PERÚ Y FEPCMAC



TALLER TRANSFORMACIÓN DIGITAL – CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS



TALLER TRANSFORMACIÓN DIGITAL – ACOPI META



Fuente: CINTEL



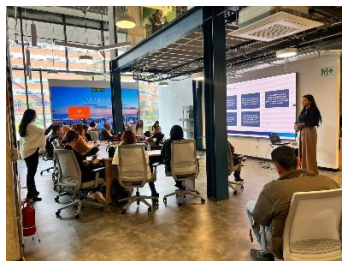
FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO DE TIC



TALLER INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL – CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ



TALLER INTELIGENCIA ARTIFICIAL – CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ



TALLER ANALÍTICA DE DATOS – CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ



TALLER SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN – CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ



TALLER TRANSFORMACIÓN DIGITAL – CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ



Fuente: CINTEL



FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO DE TIC

TALLER TRANSFORMACIÓN DIGITAL – COLOMBIA 4.0 VALLEDUPAR



TALLER TRANSFORMACIÓN DIGITAL – COLOMBIA 4.0 TUNJA



TALLER TRANSFORMACIÓN DIGITAL – COLOMBIA 4.0 BARRANQUILLA



TALLER TRANSFORMACIÓN DIGITAL – COLOMBIA 4.0 CALI



TALLER TRANSFORMACIÓN DIGITAL – COLOMBIA 4.0 MEDELLÍN



TALLER TRANSFORMACIÓN DIGITAL – COLOMBIA 4.0 BOGOTÁ



Fuente: CINTEL



7. IMPULSO AL USO DE LAS TIC EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL Y PERSONAL

OBJETIVO

Impulsar el uso de las TIC en el ámbito empresarial y personal mediante la transferencia de conocimiento a la sociedad.



IMPULSO AL USO DE LAS TIC EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL Y PERSONAL

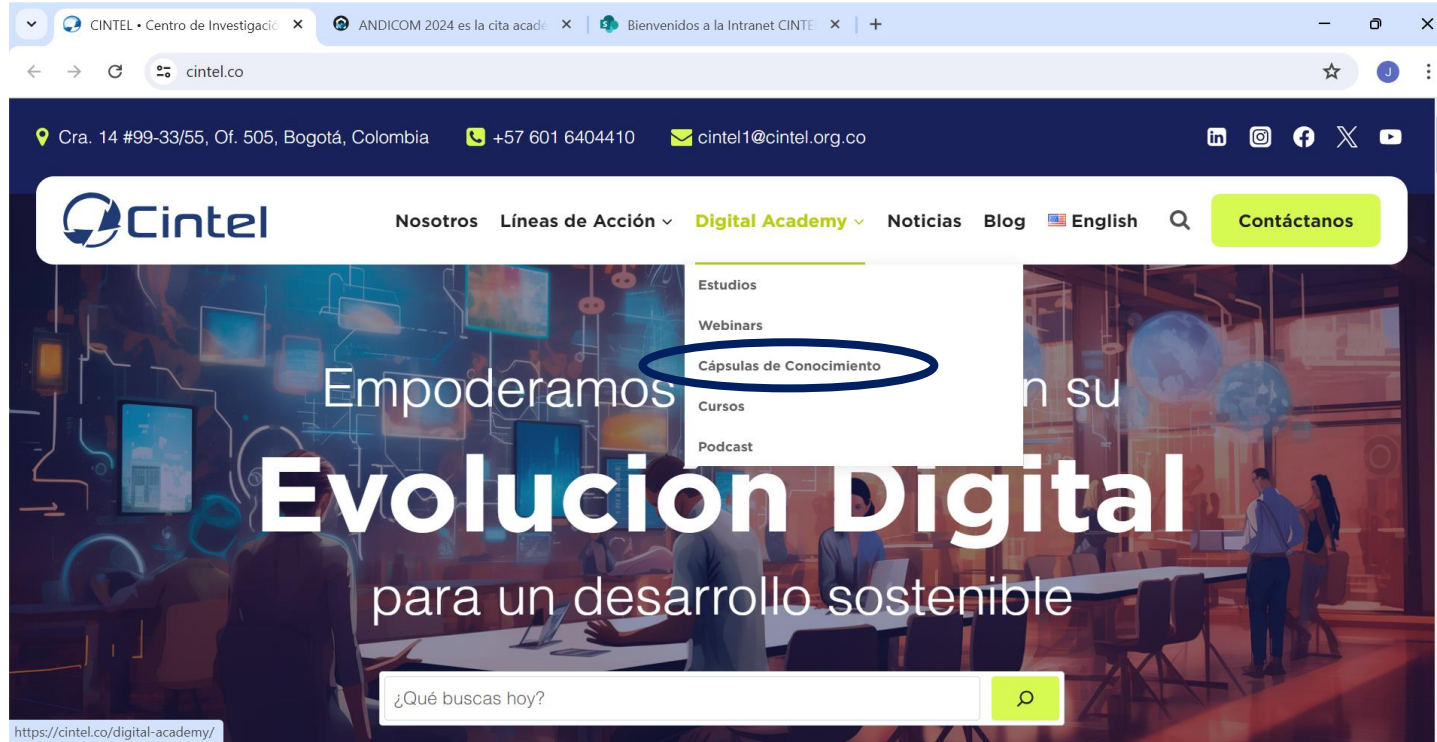
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Disponer recursos de conocimiento TIC en un solo espacio, de fácil acceso, consolidado como Cintel Digital Academy:
 - a. En donde cualquier persona u organización puede acceder a fortalecer sus conocimientos en temáticas relacionadas con las TIC

- 2) Aportar a la democratización del conocimiento en la sociedad:
 - a. Compartiendo recursos temáticos TIC disponibles en Cintel
 - b. Generando nuevos recursos como cápsulas de conocimiento



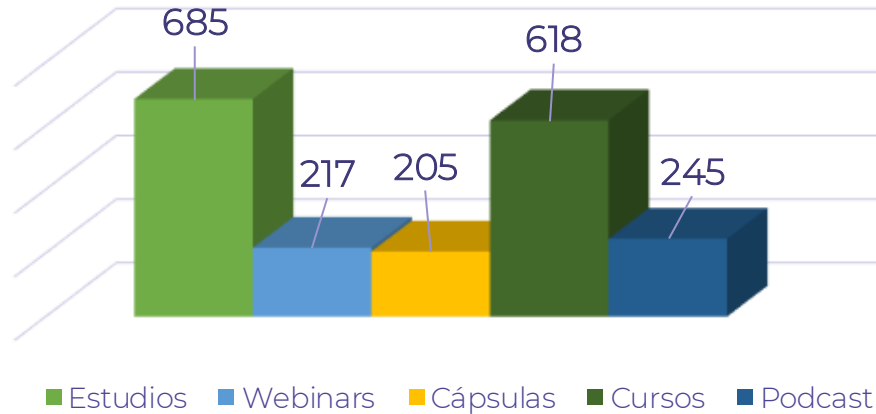
IMPULSO AL USO DE LAS TIC EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL Y PERSONAL



The screenshot shows a web browser displaying the Cintel Digital Academy website. The browser's address bar shows the URL cintel.co. The website header includes the Cintel logo, navigation links for "Nosotros", "Líneas de Acción", "Digital Academy", "Noticias", and "Blog", a language selector for "English", and a search icon. A dropdown menu is open under "Digital Academy", listing "Estudios", "Webinars", "Cápsulas de Conocimiento" (circled in blue), "Cursos", and "Podcast". The main content area features a large banner with the text "Empoderamos a su Evolucion Digital para un desarrollo sostenible" and a search bar with the placeholder text "¿Qué buscas hoy?".

<https://cintel.co/digital-academy/>

VISITAS PÁGINA WEB A SITIOS DE CINTEL DIGITAL ACADEMY

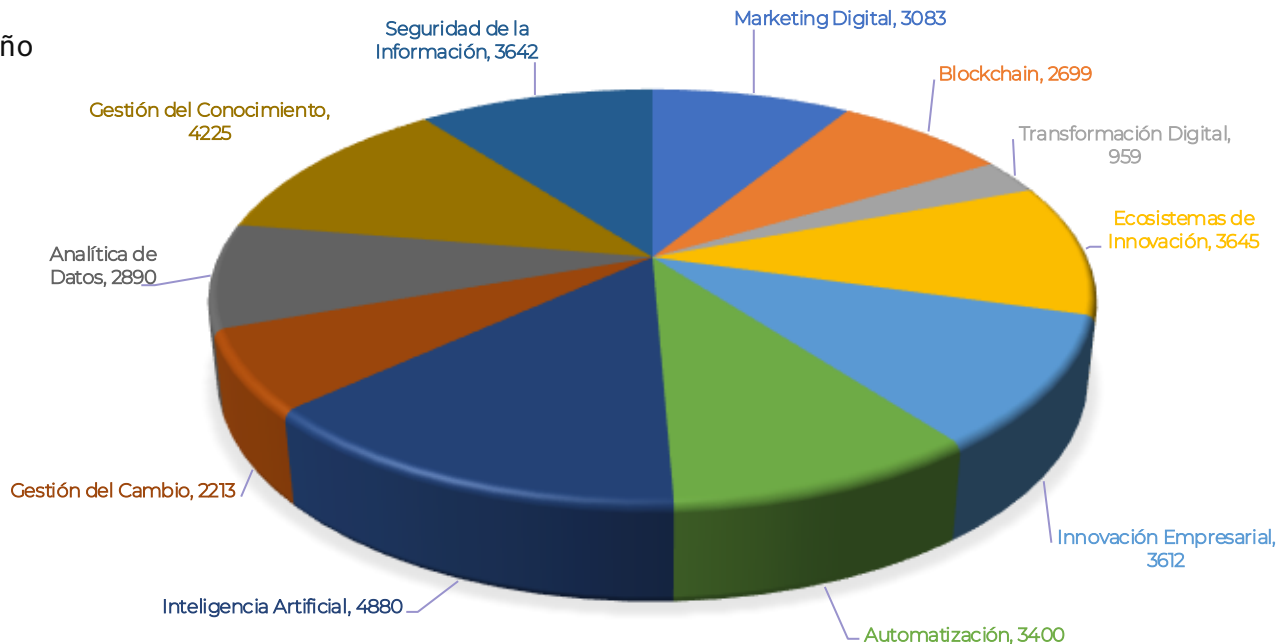


Fuente: CINTEL

IMPULSO AL USO DE LAS TIC EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL Y PERSONAL

Otros: Horizonte tecnológico 2026: lo que cambiará el juego el próximo año (46.000 visualizaciones)

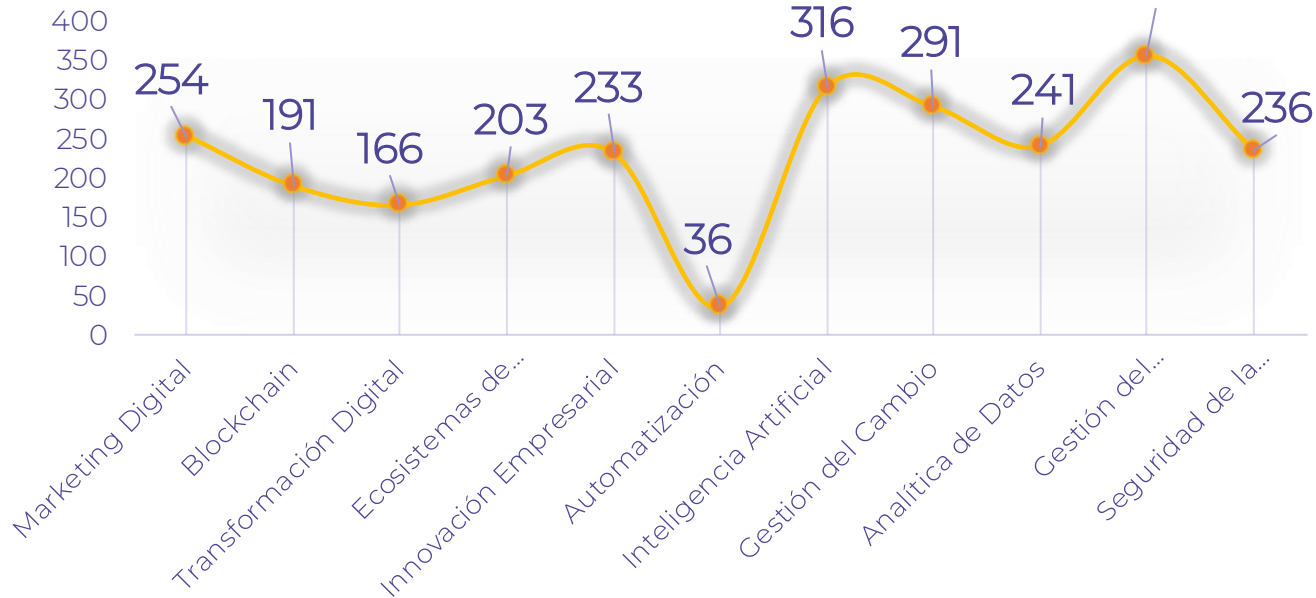
VISTAS YOUTUBE CÁPSULAS DE CONOCIMIENTO



Fuente: CINTEL

IMPULSO AL USO DE LAS TIC EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL Y PERSONAL

VISITAS DE PÁGINA WEB A CÁPSULAS DE CONOCIMIENTO



Fuente: CINTEL

IMPULSO AL USO DE LAS TIC EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL Y PERSONAL

CONTENIDOS EN CINTEL DIGITAL ACADEMY

Estudio



Blockchain, una herramienta digital más allá de las criptomonedas

Desafíos y Oportunidades de la Transformación Digital en las Grandes Empresas

10 estudios publicados

Webinar



Mapeando el futuro de las Ciudades y Territorios Inteligentes con IA Geoespacial

Gobernanza de IA: El GPS legal y estratégico para convertirlo en valor real

8 webinars publicados

Podcas



CIBERSEGURIDAD, CIBERTILOGÍA Y EMPRESAS CONOCE EL PRIMER COMPUTADOR CUANTICO DE COLOMBIA. 36:08

HORIZONTE TECNOLÓGICO 2026. ¿LO QUE CAMBIARÁ EL 2026 EL PRÓXIMO AÑO? 37:58

5 podcast publicados

Fuente: CINTEL

IMPULSO AL USO DE LAS TIC EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL Y PERSONAL

AVANCE EN RESULTADOS

Divulgación en medios digitales de recursos temáticos disponibles en Cintel Digital Academy, para promover el uso de las TIC en la sociedad.

Divulgación de recursos temáticos disponibles en Cintel Digital Academy en las actividades de las iniciativas sectoriales Cintel, para promover el acceso y uso por parte de empresas y/o entidades públicas.

Pauta para visualización de cápsulas en YouTube para aumentar audiencia.

STAKEHOLDERS IMPACTADOS

Mipymes

Cámaras de comercio
Agremiaciones / Asociaciones de
empresas

Entidades públicas

Alcaldías/Gobernaciones

Sociedad en general

1.3 EVENTOS 2025



COMPLEJO LAS AMÉRICAS

CARTAGENA
COLOMBIA



ANDICOM 40

CONGRESO INTERNACIONAL DE TIC

UNLOCKING A DIGITAL FUTURE

PRE-CONGRESO
Septiembre 02

CONGRESO
03, 04 & 05

ORGANIZA  Cintel

2025

CIFRAS Y HECHOS

ANDICOM40 2025

Asistentes ANDICOM

6.200

ASISTENTES DE

+35

PAISES

MÁS DE

215

EMPRESAS VINCULADAS
COMERCIALMENTE

SESIONES
ACADÉMICAS

108

160

CONFERENCISTAS DE
TALLA MUNDIAL

SPEAKERS EN AGENDA



Luis Aguilar | Colombia

Viceministro de Conectividad - MINTIC



Óscar López Águeda | ESPAÑA

Ministro para la Transformación Digital y de la función pública - Gobierno de España

SPEAKERS EN AGENDA



Jeeva AKR | INDIA

Global Leader, Azure Analytics – Microsoft

Tema: Building the Organizational NorthStar for Analytics, AI, and Governance at Scale

Descripción: AI Innovation



Enshalla Anderson | USA

Global Senior Director – Google Cloud

Tema: Building the Organizational NorthStar for Analytics, AI, and Governance at Scale



Polkan García

Head of AI LAD - Oracle

Tema: Rewriting the Nation's Code: AI as the Language of a Productive Future

SPEAKERS EN AGENDA



Thomas Godden | USA

AWS Worldwide Enterprise Strategist

Tema: Building a Data Strategy in the generative AI Era

Descripción: comprehensive guide for leaders to harness the power of generative AI. He emphasizes the importance of scaling AI initiatives effectively.



Ramprakash Ramamoorthy | INDIA

Global Director of AI research - Zoho Corporation

Tema: The Age of AI Agents - Transforming Work, Business, and Society

KEYNOTE SPEAKER ANDICOM 2025

Dr. Michio Kaku

Michio Kaku es un físico teórico de renombre mundial, autor de cuatro best-sellers del New York Times y reconocido divulgador científico. Es corresponsal de ciencia en CBS y ha sido presentador en Discovery, BBC y Science Channel.

Sus libros, como Quantum Supremacy y The Future of the Mind, exploran el impacto de la tecnología en la humanidad. Ha escrito para The Wall Street Journal, Time y Astronomy Magazine, y **participa frecuentemente como conferencista en eventos globales sobre el futuro de la ciencia, la tecnología y los negocios.**



ENTIDADES DE APOYO Y ALIADOS ACADÉMICOS

ANDICOM40 CARTAGENA 2025



COMPLEJO LAS AMÉRICAS CARTAGENA COLOMBIA

PRE-CONGRESO Septiembre 02 | CONGRESO 03,04 & 05 2025

INICIATIVAS ESPECIALES

CYBERSHIELD FORUM

(precongreso 2 sept)

CINTEL FUTURE CITIES

(precongreso 2 sept)

AGENTES AUTÓNOMOS:

cómo aplicar la inteligencia artificial
en la automatización empresarial

(precongreso 2 sept)

TALLER DE GÉNERO Y CIERRE DE BRECHAS

(4 sept 3:30 pm – 5:30pm)

CINTEL AWARDS:

Ciberseguridad
Smartcity Innovator Awards
Premio Transformación Digital

(4 sept 4:50 pm – 5:20pm)

EVENTOS PARA CIO'S Y C LEVELS

(4 y 5 sept)

MEDIOS OFICIALES

ANDICOM40



EL TIEMPO

Portafolio



COMPLEJO LAS AMÉRICAS CARTAGENA COLOMBIA

PRE-CONGRESO Septiembre 02 | CONGRESO 03,04 & 05 **2025**

COMPLEJO LAS AMÉRICAS

CARTAGENA COLOMBIA



ANDICOM 40
CONGRESO INTERNACIONAL DE TIC

UNLOCKING A
DIGITAL FUTURE

PRE-CONGRESO Septiembre 02 | CONGRESO 03,04 & 05 **2025**

ORGANIZA  **Cintel**



CONECTA Colombia

Telecom Forum Colombia

11 y 12 de junio de 2025

Grand Hyatt Bogotá

Organizan



Optiva



Patrocinan

VIAMI



Estructura general de la Agenda

CONNECTA 2025



Enfoque General

Este evento reunió a líderes del sector TIC y de telecomunicaciones para discutir los principales retos, oportunidades y avances del ecosistema digital en Colombia y la región.

Rol de la conectividad y telecomunicaciones en el desarrollo digital y socioeconómico.

Participación de líderes del sector: operadores, reguladores, analistas, proveedores y gobierno.

Temas clave: conectividad, 5G, redes fijas, inteligencia artificial, ciberseguridad, modelos híbridos, fair share, digitalización B2B.

Contó con

más de 450

asistentes,

entre representantes de gobierno, reguladores, operadores, analistas y proveedores de tecnología.

Estructura general de la Agenda

CONNECTA 2025



Día 1 – Miércoles, 11 de junio (Hotel Grand Hyatt, Bogotá)

- Bienvenida (CINTEL & CONECTA)
- Consideraciones iniciales – (CINTEL)
- Keynote MINTIC
- Keynotes Telcos (ETB, WOM, Internexa)
- Panel CTO – Futuro de la conectividad
- Panel de Analistas – Mercado Telco 2025
- Conversatorio – Modelos híbridos de acceso
- Panel B2B – Transformación digital
- Presentación – Infraestructura de datos

Día 2 – Jueves, 12 de junio (Hotel Grand Hyatt, Bogotá)

- Bienvenida (CINTEL & CONECTA)
- Consideraciones iniciales – (CINTEL)
- Keynotes Telcos (Claro, Tigo, Movistar)
- Panel Apertura – Brecha digital y conectividad
- Panel – Evolución de Telco a Techco
- Panel – Seguridad digital y ciberseguridad
- Panel – Data Centers: desafíos y tendencias
- Panel – ISP regionales y despliegue 5G
- Cierre & conclusiones

2. INFORME DE EJECUCIÓN FINANCIERA 2025

EJECUCION PRESUPUESTAL 2025

DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE

EN MILES DE PESOS (\$000)

ITEM	PRESUPUESTO ANUAL	EJECUCION A DICIEMBRE	% EJECUCION
INGRESOS OPERACIONALES	17.406.826	18.332.511	105,3%
INGRESOS NETOS OPERACIONALES	17.406.826	18.332.511	105,3%
COSTO DE VENTAS Y PRESTACION DE SERVICIOS	10.911.862	10.316.977	94,5%
EXCEDENTE BRUTO	6.494.964	8.015.535	123,4%
GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION	1.481.590	1.520.703	102,6%
GASTOS OPERACIONALES DE VENTA	1.066.220	1.046.728	98,2%
EXCEDENTES OPERACIONAL	3.947.155	5.448.104	138,0%
INGRESOS FINANCIEROS Y OTROS	1.268.400	1.528.276	120,5%
GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	19.071	15.214	79,8%
EXCEDENTES DEL EJERCICIO	5.196.484	6.961.166	134,0%
% EXCEDENTE	29,85%	37,97%	

INNOVACIÓN

ASESORÍA

SOLUCIONES

APROPIACIÓN



Cintel

Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - CINTEL

Calle 110 9-25 Of 817

Bogotá, Colombia

Email: cintel1@cintel.org.co

Tel: +57 601 6404410

www.cintel.co

www.cintel.co

A graphic featuring a glowing blue globe on the left side, with a dark blue background filled with faint circuit lines and glowing nodes. The text is positioned on the right side of the graphic.

**Empoderamos la sociedad
en su evolución digital** para
un **desarrollo sostenible**