



ACTA No. 043

**ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE MIEMBROS  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN TECNOLOGÍAS DE LA  
INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES**

- CINTEL -

**LUGAR** : Reunión Presencial en el Salón Bar Lounge - Edificio Torre REM  
**FECHA** : Jueves 19 de marzo del 2026  
**HORA** : 8:30 a.m.

**Asistentes:**

|    | EMPRESA  | VOTOS      | PORCENTAJE    | ASISTENTE                           |
|----|--|------------|---------------|-------------------------------------|
| 1  | ETB  | 51         | 16,50%        | JAVIER DAVID JIMENEZ                |
| 2  | COLOMBIA TELECOMUNICACIONES S.A.               | 73         | 23,62%        | XIMENA RIAÑO AGUDELO                |
| 3  | EMCALI   | 51         | 16,50%        | ROBERTO CARLOS ANGULO               |
| 4  | UNE EPM  | 19         | 6,15%         | CARLOS TELLEZ                       |
| 5  | ERICSSON                                       | 10         | 3,24%         | MARIA CRISTINA DELGADO<br>AYCARDI   |
| 6  | INTERNEXA                                      | 15         | 4,85%         | GINA CICERI                         |
| 7  | SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA        | 17         | 5,50%         | DORA EMMA RAMIREZ                   |
| 8  | UNIVERSIDAD DEL CAUCA - UNICAUCA-              | 10         | 3,24%         | EMIGDIO ANDRES LARA SILVA           |
| 9  | PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA               | 10         | 3,24%         | LUIS CARLOS TRUJILLO<br>ARBOLEDA    |
| 10 | UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS | 10         | 3,24%         | LEONARDO PLAZAS NOSSA               |
| 11 | ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERIA               | 10         | 3,24%         | JAVIER ALBERTO CHAPARRO<br>PRECIADO |
| 12 | UNIVERSIDAD SANTO TOMAS -USTA-                 | 10         | 3,24%         | JOSE LUIS PATERNINA DURAN           |
| 13 | POLITECNICO GRANCOLOMBIANO                     | 10         | 3,24%         | RICARDO CESAR GOMEZ<br>VARGAS       |
| 14 | UNIVERSIDAD ICESI                              | 1          | 0,32%         | ANDRES NAVARRO CADAVID              |
| 15 | UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA                    | 1          | 0,32%         | IGNACIO ACERO                       |
| 16 | UNIVERSIDAD DEL NORTE                          | 1          | 0,32%         | DANILO LIZCANO ARREGOCES            |
| 17 | UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO                     | 1          | 0,32%         | GABRIELA ALEJANDRA<br>NAVARRO       |
| 18 | UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR             | 1          | 0,32%         | GLORIA ISABEL BAUTISTA<br>LASPRILLA |
|    | <b>TOTALES</b>                                 | <b>301</b> | <b>97,41%</b> |                                     |

**Asisten por parte de CINTEL:**

Manuel Martínez Niño      Director Ejecutivo - CINTEL  
Álvaro Pinilla Mesa      Secretario Asamblea.

**Invitados.**

Mario Castaño      Director Técnico – CINTEL  
Gary Cooper      Gerente de Proyectos Senior – CINTEL  
Ana María Trimmio      Gerente de Proyectos Senior – CINTEL  
Dennis García      Gerente de Proyectos Senior – CINTEL  
Adriana Leal      Gerente de Eventos y Congreso – CINTEL  
Mónica Alemán      Gerente de Calidad y Asuntos Corporativos - CINTEL  
Natalia Rodríguez      Coordinadora de Proyectos – CINTEL  
Ana Cristina Hernández      Coordinadora Jurídica -CINTEL  
Alfonso Díaz      Profesional de Proyectos – CINTEL  
Andrea Lozano      Profesional contable – CINTEL  
Namibia Rodríguez      Secretaria DAF -CINTEL  
Alberto Bohórquez      Contador – CINTEL  
Lucy Yadira Castro      KRESTON – Revisores Fiscales

Las cartas de delegación de voz y voto se encuentran en los archivos de CINTEL.

**CONVOCATORIA A LA ASAMBLEA**

La convocatoria se realizó de acuerdo con los Estatutos y la Ley, el 20 de febrero del año en curso a los correos electrónicos registrados de los Miembros de CINTEL. En la citación se



notificó que la reunión se realizaría de manera presencial en el lugar y hora indicados anteriormente.

## 1. VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM

Siendo las 8:58 a.m., se inició la XLIII Asamblea General Ordinaria de Miembros de CINTEL. Se contabilizó la asistencia de los Miembros presentes a la Asamblea General, las representaciones y los poderes, arrojando una asistencia de un 97,41% de los votos posibles, lo cual constituye quórum deliberatorio y decisorio.

Se convocaron 21 miembros que corresponden a 309 votos posibles del Centro, de los cuales asistieron presencialmente 18 Miembros que representan 301 votos correspondientes al 97,41% antes mencionado. Durante la reunión, el Representante Legal verificó el quórum inicial, el cual estuvo presente durante toda la reunión.

Se les informó a los Asistentes que la reunión estaba siendo grabada y la misma reposa en los archivos de CINTEL.

## APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA.

El Dr. Alvaro Pinilla Mesa sometió a consideración de los asistentes de la Asamblea General el Orden del día enviado en la citación consistente en:

1. Verificación del quórum y aprobación del Orden del día.
2. Elección del Presidente y Secretario de la Asamblea.
3. Informe de Gestión año 2025.
4. Dictamen de la Revisoría Fiscal.
5. Presentación y aprobación de estados financieros a 31 de diciembre de 2025.
- 5.1 Destinación de excedentes fiscales del ejercicio años 2024 y 2025.
6. Presentación y aprobación Plan de Acción año 2026.
7. Presentación y aprobación del presupuesto para el año 2026.
8. Elección de la Revisoría Fiscal para el periodo 2026-2028.
9. Elección de la Junta Directiva para el año 2026.
10. Aprobación requisitos régimen tributario especial para entidades sin ánimo de lucro – ESAL, actualización anual de la información en el Registro Web.
11. Varios
- 11.1 Aprobación propuesta de Membresía CINTEL.
- 11.2 Elección comité aprobación del Acta No. 043.

Se somete a consideración de los asistentes de la Asamblea General la aprobación del orden del día.

Los miembros de la Asamblea General aprueban el orden del día por unanimidad.

## 2. ELECCIÓN DEL PRESIDENTE Y SECRETARIO DE LA ASAMBLEA.

Los asistentes de la Asamblea eligen por unanimidad a la Dra. Ximena Riaño delegada de Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP, como Presidente y por el Estatuto del Centro, el Dr. Álvaro Pinilla Mesa, Director Administrativo y Financiero de CINTEL, es el Secretario.

## 3. INFORME DE GESTIÓN AÑO 2025.

El Dr. Manuel Martínez Niño comienza la reunión comentando que este es el informe de gestión que la Junta Directiva presenta a la Asamblea General de Miembros. Agrega que todo el equipo de CINTEL se siente muy contento por los resultados obtenidos en el año 2025. Como Director Ejecutivo de CINTEL y vocero de la Junta Directiva hace la siguiente presentación:

El Dr. Manuel Martínez Niño explica el informe de Gestión del año 2025 resaltando los logros del Centro en relación con:



1. CINTEL durante el año 2025 desarrolló sus actividades misionales de acuerdo con el plan presentado y aprobado por la Junta Directiva y Asamblea General de Miembros, ejecutando diversos proyectos bajo contrato e iniciativas de beneficio sectorial en sus diferentes líneas de acción. De esta manera el Centro se consolida como entidad de:
  - Confianza
  - Credibilidad
  - Idoneidad
  - Transparencia
2. Se cumplieron las metas del Balanced Scorecard de CINTEL aprobadas por la Junta Directiva.
  - Cuarto año consecutivo logrando los objetivos del BSC:
    - Ingresos
    - Excedentes
    - Niveles de satisfacción interna (99%), externa (100%)
3. ANDICOM 2025 cumplió las expectativas académicas y comerciales.
  - Celebración 40 años.
  - Mejor Congreso TIC de América Latina.
 Agrega que la región invitada para ANDICOM 2026 es la Union Europea.
4. Se realizó con éxito una nueva versión de CONECTA con nuestros aliados brasileños.
5. Se ejecutaron con éxito varios proyectos de alto impacto para nuestros clientes.
6. Los proyectos sectoriales impactaron significativamente los diferentes ecosistemas beneficiados por estas actividades: agro, innovación, smartcities ...
7. Se logró una mayor cobertura nacional que permitió dar a conocer el portafolio de CINTEL e identificar los actores regionales clave del ecosistema TIC.
  - Atlántico, Valle del Cauca, Santander, Tolima, Eje Cafetero, Córdoba, Sucre.
8. Se fortalecieron los tres CoC del Centro buscando soluciones diferenciadoras y vigentes acordes con el desarrollo tecnológico, y se fortaleció la infraestructura del DiglHub.
  - IA.
  - AgroTech.
  - Smart Cities.

Por otro lado, comenta que CINTEL en conjunto con 11 gremios organizó un conversatorio con los candidatos presidenciales con más opción de ganar, para hablar sobre los temas estratégicos del sector TIC. La idea que algún representante de los Miembros del Centro pueda asistir.

Finalmente resalta que el resultado financiero del 2025, en donde a 31 de diciembre se llegó a un 105,3% de la meta anual de ingresos, generando un excedente del ejercicio del 37,9%.

#### INFORME TÉCNICO

El Dr. Mario Castaño informa, a nivel general, informa sobre los contratos que tuvo el Centro con: 1. La Oficina Consejería Distrital de TIC de la Alcaldía Mayor de Bogotá en donde se centró en apoyar el plan TIC de la ciudad, 2. Recursos del BID para realizar el curso Gerencia Colombia, en alianza con el Centro Nacional de Inteligencia Artificial CENIA de Chile, 3. La Alcaldía de Duitama para medir el aforamiento de la temporada turística de fin de año, 4. La Alcaldía de Chía para generar las bases de la política de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel), 5. Corpocaldas para desarrollar la primera etapa de implementación de la arquitectura Empresarial, mediante la realización de un diagnóstico institucional y la formulación de una hoja de ruta, conforme al MRAE versión 3.0 del MinTIC y alineada con la política de Gobierno Digital, incluyendo la aplicación de lineamientos del componente MAE, 6. El Grupo de Energía de Bogotá con la capacitación sobre Ciberseguridad, 7. La Gobernación de Sucre con el taller sobre ciudades y regiones inteligentes y 8. COMMON Perú sobre la Transformación Digital en Pymes.

También comenta que, en febrero de 2026, CINTEL recibió el reconocimiento renovado por parte de MinCiencias como Centro de Innovación y Productividad, por



los próximos tres años. Así mismo, agrega que CINTEL este año está de cumpleaños número treinta y cinco teniendo en cuenta que fue fundada en el año 1991.

Finalmente, informa sobre los resultados de las iniciativas sectoriales del Centro a 31 de diciembre de 2025, financiados con asignaciones permanentes de los años 2022, 2023 y 2024, referente a:

1. Implementación de un Hub de innovación digital para apoyar la transformación empresarial.
2. Fomento a la adopción de la inteligencia artificial en empresas y gobierno.
3. Adopción e implementación de smartcities en Colombia.
4. Implementación de nuevas tecnologías en el agro.
5. Dinamización de los ecosistemas de innovación y transformación digital.
6. Fortalecimiento empresarial mediante el aprovechamiento de TIC.
7. Impulso al uso de las TIC en el ámbito empresarial y personal.

Así mismo, en la presenta acta, se detallan los resultados de la ejecución de los proyectos aprobados en la Asamblea General de Miembros con excedentes de los años 2022, 2023 y 2024, para ejecutar a partir del año 2025 como una asignación permanente, los cuales son:

#### **1. PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN HUB DE INNOVACIÓN DIGITAL PARA APOYAR LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL.**

##### **Objetivo.**

Acompañar al ecosistema sectorial empresarial de emprendimiento e innovación en el desarrollo de capacidades digitales y organizacionales, promoviendo que la tecnología agregue valor, facilitando la generación de nuevos modelos disruptivos.

##### **Objetivos específicos.**

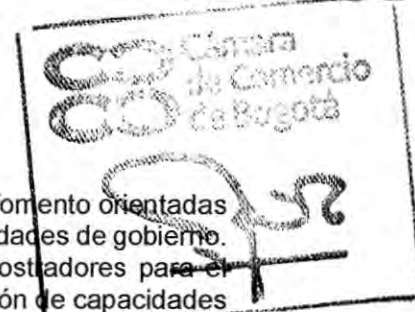
- Proveer plataformas bajo una única arquitectura tecnológica para soportar las aplicaciones y soluciones de los CoC.
- Apoyar a los CoC con formación práctica especializada.
- Facilitar a los CoC el desarrollo de PoC, demostraciones, casos de uso o pilotos.
- Gestionar aliados tecnológicos que acompañen a CINTEL en la intervención de sus ecosistemas.
- Ser el test-bed de nuevas tecnologías de interés de CINTEL.

##### **Actividades Sectoriales.**

- En calidad de facilitador tecnológico para los Centros de Competencia de IA, Agrotech y Smart Cities, acompañar en el desarrollo de demostraciones tecnológicas, pilotos y/o PoC dentro de sus respectivos ecosistemas de intervención
- Acompañamiento en las rutas de transformación digital de empresas en Valle, Santander y Atlántico, en alineación con los programas de los aliados (en el marco del programa de Transformación Digital Empresarial del DiglHub y las soluciones de los CoC)
- Fortalecimiento de la presencia del DiglHub en los ecosistemas regionales del Valle, Santander, Atlántico, Tolima y Eje Cafetero, mediante acciones sectoriales que faciliten la interacción con potenciales organizaciones y clientes, con el fin de promover la adopción de tecnologías innovadoras y facilitar el desarrollo conjunto de proyectos
- Respaldo de forma integrada las iniciativas de marketing digital, con el objetivo de promover la visibilidad de lo que se hace en los ecosistemas.

##### **Resultados Sectoriales.**

- Promoción sectorial a PyMEs: Se ejecutó el acompañamiento técnico a 4 talleres de divulgación y adopción de transformación digital e inteligencia artificial para el sector PyME, en articulación con aliados territoriales: ACOPI Atlántico, Grupo Multisectorial del Valle, Cámara de Comercio de Bucaramanga y Cámara de Comercio de Bogotá.
- Programa de Transformación Digital Empresarial: Se desplegó la promoción del programa en ecosistemas del sector TIC en 4 regiones (Santander,



- Atlántico, Eje Cafetero y Valle), mediante 6 actividades de fomento orientadas a impulsar el uso de nuevas tecnologías en empresas y entidades de gobierno.
- ANDICOM 4.0: Se habilitaron entornos de prueba y demostradores para el congreso, facilitando experiencias de validación y apropiación de capacidades de IA para empresas, entidades de gobierno, academia y demás actores del sector TIC.
  - Ecosistema regional Valle del Cauca: Se consolidó el relacionamiento institucional con actores clave (Alcaldía de Cali, Cámara de Comercio, Gobernación del Valle e Universidad Icesi), orientado a estructurar alianzas para la implementación de iniciativas de los Centros de Competencia (CoC) y dinamizar el ecosistema regional.
  - GovTech Cali: Se estructuraron iniciativas de innovación pública abierta con la Alcaldía de Cali, alineadas con la transformación digital territorial, promoviendo la articulación de actores locales y el desarrollo de soluciones tecnológicas enfocadas en la modernización del sector público.

## 2. FOMENTO A LA ADOPCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EMPRESAS Y GOBIERNO.

### Objetivo.

Facilitar la colaboración entre empresas, gobierno y academia para acelerar el desarrollo y aplicación de soluciones de IA con énfasis en automatización empresarial, mediante un ecosistema digital e innovador basado en la tecnología IA.

### CINTEL FORUM. 1era Edición – Barranquilla.

¿Estás listo para revolucionar tu empresa con IA y Automatización Empresarial? Feb 4, 2025. Aliados estratégicos: Cámara de Comercio de Barranquilla, IEEE Tems, ACOPI Atlántico, Alcaldía de Barranquilla, Gobernación del Atlántico, Caribeconnect, Digital Leaders.

### CINTEL FORUM. 2da Edición – Bogotá.

Innovación Accesible: IA Generativa y Low-code para transformar tu empresa. Oct 14, 2025. Empresas beneficiadas: 101 presenciales Y 48 vía streaming. Aliados Académicos - 3 talleres prácticos de IA: ORACLE, MICROSOFT Y XERTICA.AI. Aliados estratégicos: CAFAM y Cámara de Comercio de Bogotá.

### Promoción Y Divulgación de Avances Tecnológicos en IA – Webinars.

#### Resultados:

- Número de webinars: Cuatro (4).
- Audiencias beneficiadas: Sector público y privado, comunidad en general.
- Visualizaciones: Más de 800 con picos de conexión simultánea hasta 65 asistentes.
- Temáticas: Agentes autónomos, el siguiente paso en la evolución de la IA (460); Lo que debes saber IA como Gerente de tu empresa (104); Gobernanza de IA en el Estado (101); Gobernanza de IA: El GPS legal y estratégico para convertirla en valor real (143).

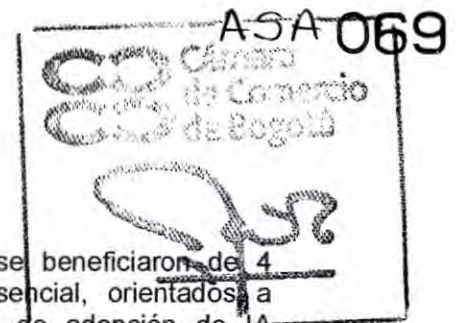
Estos espacios fortalecieron la gestión del conocimiento y habilitaron decisiones más informadas para que sectores público y real, y la comunidad en general avancen en rutas de adopción efectiva de IA generativa.

### Promoción Y Divulgación de Avances Tecnológicos en IA - ANDICOM 2025 – Pre-congreso Eje temático IA.

- 264 participantes, provenientes de diversos sectores productivos con alcance de convocatoria nacional e internacional, se beneficiaron en el Pre-congreso ANDICOM con el eje temático de IA "Agentes Autónomos" como espacio de aprendizaje aplicado sobre nuevas capacidades de automatización con IA generativa.
- La actividad contó con aliados académicos y tecnológicos como Gartner, Avvale, Wolkvox y Ligthera, fortaleciendo la gestión del conocimiento sobre tendencias emergentes, abriendo conversaciones para identificar oportunidades reales de implementación en organizaciones públicas y privadas.

### Laboratorios Prácticos Especializados – Transformación Inteligente.

#### Resultados:



- 52 Pymes de regiones Andina, Caribe y Pacífico se beneficiaron de 4 laboratorios prácticos sobre IA, en modalidad presencial, orientados a identificar oportunidades de automatización y rutas de adopción de IA generativa en las empresas. La ejecución se realizó con aliados regionales (Cámaras de Comercio y ACOPI) y permitió activar capacidades prácticas para iniciar una alfabetización tecnológica progresiva en MiPymes.
- Este esfuerzo subraya el compromiso de CINTEL con la formación continua y la promoción de una cultura de innovación en el país.

#### **Experiencias Inmersivas en IA – Demostradores Tecnológicos y Espacios Test-Bed.**

##### **Resultados:**

- Seis (6) demostradores de IA generativa aplicada:
  - Gestión Inteligente del conocimiento organizacional (RAG).
  - Agente de Marketing Digital.
  - Agente de navegación en Intranet.
  - Whatsapp IA (ventas).\*
  - NetVibes (atención al usuario).\*
  - Gestión Inteligente de PQRS.\*
  - Asistente inteligente multipropósito.\* (integración en diferentes sistemas).
- Personas impactadas: + 65 personas/empresarios.
- Espacios de socialización: CINTEL NextGen AI LAB (ANDICOM 40), Evolucion X (ACOPI Meta), Taller Medición Nivel Madurez Aceleratic (ACOPI Meta).

#### **Experimentación y Prototipado En IA.**

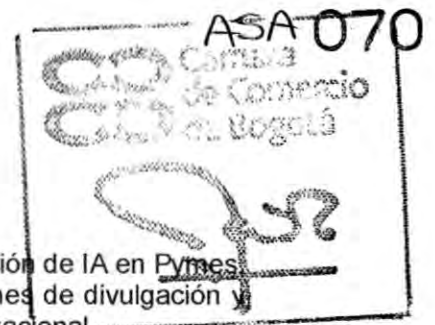
##### **Resultados:**

- Pruebas de concepto ejecutadas: Cuatro (4) Sectores:
  - Sector automotriz – concesionarios.
  - Asegurador.
  - Salud.
  - Agroindustrial.
- Temáticas:
  - Gestión inteligente de PQRS.
  - Gestión inteligente de procedimientos y citas médicas.
  - Automatización con RPA.
  - Base de conocimiento con IA generativa.
- Demostradores trabajados con capacidades propias:
  - Gestión Inteligente del conocimiento organizacional (RAG).
  - Agente IA para el análisis de información y/o navegación en Intranet para PYMES – Copilot Studio Low Code.
  - Agente IA Marketing Digital para Generación de campañas comerciales en PYMES - GPT-4o-mini/Gemini-2.5-flash.
- Seis (6) demostradores tecnológicos a disposición de la comunidad, implementados con fines experimentales para optimizar la eficiencia operativa del ecosistema empresarial – PYMES, fomentando espacios de experimentación y prototipado con Inteligencia Artificial Generativa.

#### **Fortalecimiento de la Competitividad Organizacional.**

##### **Resultados:**

- 165 encuestas completas aplicadas a Pymes.
- Distribución por sector económico:
  - Comercio: 61.
  - Manufactura: 46.
  - Servicios: 27.
  - Otros sectores: 31.
- Operativo en campo: 239 rechazos; el 64% por falta de interés (tema no percibido como relevante) demostrando barreras cuantificadas que permiten focalizar estrategias de divulgación y acompañamiento.



- El Estudio consolidó una línea base cuantitativa de adopción de IA en Pymes con cobertura multisectorial, que permite focalizar acciones de divulgación y acompañamiento para fortalecer la competitividad organizacional.

### 3. PROGRAMA PARA LA ADOPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE SMART CITIES EN COLOMBIA.

#### Objetivo.

Impulsar el desarrollo de las Smart Cities en Colombia a través de un modelo de gobernanza innovador, la implementación estratégica de tecnologías emergentes, la gestión eficiente de datos y la digitalización de servicios.

#### Diagnóstico y análisis de necesidades para la planificación estratégica en ciudades inteligentes.

**Objetivo:** Identificar las necesidades específicas y construyendo soluciones a partir del conocimiento colectivo.

En Paipa, Boyacá, se reunieron cerca de 50 empresarios de diversos sectores con un propósito común: reflexionar conjuntamente sobre cómo transformar esta ciudad turística en un territorio más inteligente, sostenible y conectado.

Asimismo, en la Alcaldía de Loricá se llevó a cabo un taller en el que participaron más de 50 comerciantes, asociaciones, juntas de acción comunal, docentes, estudiantes, funcionarios de la Gobernación y representantes de la Alcaldía.

#### Estrategia de apoyo al turismo inteligente del país.

**Objetivo:** Aprovechar el uso de Sistemas de Información Geográfica y análisis geoespacial para transformar el territorio en un entorno más inteligente, fortaleciendo la planificación territorial basada en datos, la toma de decisiones informada y la valorización del paisaje y el potencial turístico local, en beneficio de la comunidad y las autoridades municipales.

**Fase I.** Piloto de Turismo Inteligente – Municipio de Santa Sofía. Toma de imágenes con drones y análisis con IA de patrones como aforo de personas y vehículos.

**Fase II.** Planificación Territorial Municipio de Santa Sofía. Con el apoyo de los Sistemas de Información Geográfica (SIG) y el análisis geoespacial con inteligencia artificial, los 3442 habitantes del Municipio de Santa Sofía pudieron explorar su municipio como nunca antes, a través de mapas interactivos, vistas aéreas, escenarios 3D que revelan la riqueza de su paisaje y su gente. Además, las autoridades tomaron decisiones de planificación territorial con ayuda de los datos.

**Fase III.** Presentación del piloto ANDICOM. Más de 180 participantes conocieron el piloto turístico del Municipio de Santa Sofía y reconocieron que la planeación territorial requiere más que mapas; necesita información clara y organizada que permita comprender el territorio en todas sus dimensiones.

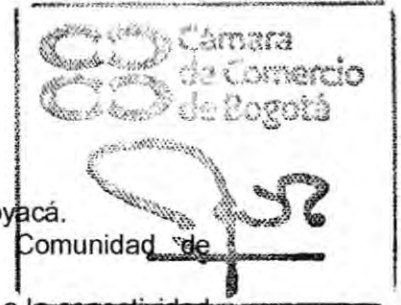
#### Fortalecimiento del Ecosistema Digital hacia el cierre de la Brecha de Género.

**Objetivo:** Impulsar el cierre de la brecha de género como un factor clave para el desarrollo de ciudades y territorios inteligentes, fortaleciendo la participación equitativa, la gobernanza inclusiva y la generación de soluciones innovadoras que respondan a las necesidades de toda la ciudadanía.

**Panel de género ANDICOM:** Mujeres construyendo territorios. Los más de 110 asistentes del precongreso CINTEL Future Cities: Smart cities Showcase en el marco del precongreso ANDICOM, en un espacio inspirador, conocieron de mano de las líderes destacadas de Colombia los retos que enfrentan en sus territorios y cómo, desde su visión y experiencia, construyen un futuro más inteligente, sostenible y participativo, con un enfoque en cerrar las brechas de género.

#### Apropiación Tech. Piloto inclusión mujeres – Toca Boyacá.

**De la ruana a la red. Tejiendo oportunidades digitales.** Realizar un conjunto de acciones para cerrar la brecha digital de género, a través de la formación de habilidades para apropiarse (acceder, usar y adoptar) tecnologías de la información y las comunicaciones en retos reales y actuales de la población del Departamento de Boyacá.



Participación: 35 mujeres habitantes de zonas rurales de Toca – Boyacá.

**Objetivo:** Cerrar brechas de habilidades digitales en una Comunidad de Conectividad.

**Desarrollo:** 15 sesiones virtuales conectadas desde sus hogares y a la conectividad de la red comunitaria y 3 talleres presenciales para fortalecer habilidades de liderazgo con herramientas digitales y de IA. Total: 45 horas.

**Logro:** Diseño de reto y soluciones que requieren acciones colectivas y uso de herramientas digitales. Diseño, adaptación e implementación de programa de acompañamiento a una Comunidades de Conectividad.

## 2da Edición Smart Cities Innovator Awards.

**Objetivo:** Identificar, reconocer y visibilizar iniciativas innovadoras que, mediante el uso estratégico de las tecnologías de la información, la innovación y la articulación de actores, contribuyen de manera tangible a la construcción de ciudades y territorios inteligentes, promoviendo la sostenibilidad, la eficiencia en la gestión pública, la participación ciudadana y la generación de valor público, así como la replicabilidad de buenas prácticas en otros territorios.

**Potencial diferenciador:** Incentivar a todos los municipios hacia el desarrollo de ciudades y territorios inteligentes, sin importar el tamaño o la destinación de recursos, sino el impacto del proyecto en la comunidad.

**Logros:** Con más de 53 iniciativas postuladas, los premios Smart Cities Innovator Awards impactaron al país y las regiones así:

1. Promoción de soluciones innovadoras con enfoque territorial, incentivando el uso eficiente de los recursos públicos y privados en áreas clave como gobernanza, participación ciudadana, transformación digital, sostenibilidad ambiental y desarrollo económico local.
2. Visualizar buenas prácticas replicables, fortalecen las capacidades institucionales de los territorios y fomentan la adopción de modelos de gestión más colaborativos y orientados a resultados.
3. Posicionamiento institucional de las entidades participantes, genera redes de cooperación entre actores del ecosistema y acelera procesos de innovación pública con impacto social verificable.

20 entidades aceptaron la propuesta de alianza de divulgación del premio, conocieron la gestión de CINTEL y apoyaron el proceso de reconocer a las ciudades y territorios participantes.

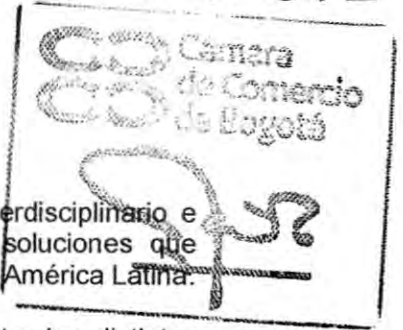
La Asociación Colombiana de Ciudades Intermedias reconoció los proyectos de las ciudades finalistas Guatapé y Palmira por los proyectos presentados en los premios Smart cities Innovator Awards y otorgó un reconocimiento especial a CINTEL por su trabajo en la transformación digital y apoyo al desarrollo de políticas públicas innovadoras del país.

## Alfabetización Digital y divulgación sobre Ciudades Inteligentes.

**Ciudades y territorios Inteligentes y Sostenibles: factores clave para su diseño e implementación:** Mediante este estudio, los lectores se informaron sobre los factores clave y los desafíos en el desarrollo de ciudades inteligentes. A través del análisis de 13 urbes globales como Singapur y Zúrich, se extraen lecciones aprendidas para superar barreras comunes. El documento concluye con recomendaciones esenciales para la planificación y colaboración en el desarrollo de ciudades inteligentes en Colombia y América Latina.

**CINTEL FUTURE CITIES:** Objetivo: Articular acciones estratégicas que fomenten la modernización de infraestructuras digitales, la promoción del turismo inteligente y el fortalecimiento de capacidades institucionales para el desarrollo regional del Golfo de Morrosquillo.

**Precongreso ANDICOM: CINTEL Future Cities – Smart cities Showcase:** Con más de 110 asistentes se profundizó sobre el estado actual de las ciudades América Latina y el futuro de los territorios. Se ahondó sobre las tendencias, oportunidades y



desafíos de las ciudades inteligentes, promoviendo el diálogo interdisciplinario e inclusivo sobre innovación tecnológica, sostenibilidad urbana y soluciones que fomenten el desarrollo digital de ciudades y territorios en Colombia y América Latina.

Con el objetivo de fortalecer la cooperación y la coordinación entre los distintos municipios y sus actores, CINTEL participó de diferentes encuentros regionales.

**WEBINARS: Objetivo:** Difundir conocimiento práctico y actualizado sobre ciudades y territorios inteligentes, promoviendo el intercambio de experiencias, la adopción de buenas prácticas y el fortalecimiento de capacidades locales para impulsar procesos de transformación territorial. Con más de 11.000 visualizaciones los webinars, facilitaron el acceso abierto al conocimiento, reduciendo brechas técnicas y territoriales, fortaleciendo la participación informada de ciudadanos, líderes y tomadores de decisión, humanizando la innovación al presentar experiencias reales y testimonios directos y generando apropiación social de la tecnología.

#### **Implementación de un Modelo de Madurez de Ciudades Inteligentes.**

Se desarrolló un modelo basado en estándar internacional de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) en los indicadores Clave de Desempeño (KPIs U4SSC) de ciudades inteligentes y sostenibles.

**Objetivo:** Evaluar el nivel de madurez en las dimensiones económica, ambiental y social, generando un diagnóstico con las acciones prioritarias que permita apoyar a las ciudades y territorios del país en su planeación estratégica hacia convertirse un territorio inteligente.

**Logro:** 11 municipios medidos con informe de acciones para avanzar a su siguiente nivel de madurez.

La plataforma web de medición de madurez de ciudades y territorios inteligentes, en su primera fase de implementación, permitió organizar y consolidar los KPIs de los municipios, analizarlos mediante dashboards dinámicos, lo que se tradujo en una optimización significativa de los tiempos de procesamiento, análisis y entrega de resultados a las entidades territoriales.

#### **Estrategia de apoyo a la adopción tecnológica de los territorios.**

**SMART ANDICOM.** La realización de un piloto de ciudades en el marco del Congreso ANDICOM, generó un impacto directo en los más de 6000 participantes al permitirles experimentar en un entorno real el funcionamiento de soluciones inteligentes, comprender el valor de los datos en tiempo real para la toma de decisiones, fortalecer la apropiación tecnológica y evidenciar de manera práctica cómo la innovación puede mejorar la gestión, la sostenibilidad y la experiencia de los ciudadanos.

**Día sin carro y sin moto Municipio de Duitama.** Las mediciones ambientales, permitieron evaluar el impacto de la reducción del tráfico vehicular en la calidad del aire, identificar patrones de contaminación y justificar políticas públicas que promuevan la sostenibilidad y la salud pública. Asimismo, los datos de movilidad facilitan la planificación de alternativas de transporte durante estas jornadas, garantizando una experiencia eficiente y segura para los ciudadanos.

Para el monitoreo de los datos, Duitama Inteligente contó con visores y gráficas que muestran el histórico en tiempo real que muestran el comportamiento ambiental y vehicular de la ciudad. La jornada evidenció un impacto ambiental positivo y medible, con una reducción cercana al 80% en monóxido de carbono (CO) y entre 62% y 68% en dióxido de azufre (SO<sub>2</sub>) frente a días comparables. El material particulado (PM1, PM2.5 y PM10) disminuyó entre 17% y 21% en los sensores Bettair y Engiko, manteniéndose por debajo de los límites de la OMS durante toda la jornada. Adicionalmente, se registró una disminución del 15% en el flujo vehicular, confirmando el efecto directo de la medida sobre la calidad del aire.

#### **4. PROGRAMA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL AGRO.**

##### **Objetivo.**

Fomentar el uso y adopción de tecnología en el agro para contribuir a mejorar la calidad y la productividad, en beneficio de la sostenibilidad alimentaria en Colombia.

**CINTEL AGROTRACK leche.**

- CINTEL AgroTrack versión 3.0 está disponible como demostrador de uso de tecnología (blockchain) en trazabilidad para el sector agropecuario.
- A diciembre de 2025 se encuentran vinculadas 238 pequeñas productoras lácteas, 7 empresas procesadoras y 1 acopiadora de leche de los departamentos de Boyacá, Nariño, Cundinamarca, Meta y Antioquia. Se han trizado más de 2.100.000 litros de leche entre ellas.
- El Ministerio de Agricultura y la Agencia de Cooperación Internacional del Gobierno Alemán (GIZ) realizaron un piloto en el que se usó CINTEL AgroTrack. Se está trabajando en la conceptualización del Sistema de Trazabilidad Oficial para el Sector Lácteo Colombiano. De la cadena láctea participaron las pymes: La Catira en Cumaral (Meta) y La Arboleda en la Montañita (Caquetá). Los resultados fueron satisfactorios y hay posibilidad de ampliación para el año 2026.
- Asimismo, se adelantó reunión con el ICA para mostrar el alcance y capacidades de CINTEL AgroTrack como herramienta de trazabilidad láctea a disposición de la cadena lechera nacional.
- CINTEL realizó un estudio de prefactibilidad para denominación de origen de un derivado lácteo, que busca impulsar la industria láctea de la región de Belén, Cerinza y Santa Rosa de Viterbo (Boyacá) mediante la creación de una marca con denominación de origen donde se usaría CINTEL AgroTrack como tecnología de soporte. El estudio arrojó que se debe iniciar con una marca de certificación.
- En el Foro AgroTech, organizado por CINTEL, y realizado en Belén-Boyacá, se inició formalmente el trabajo para la creación de la marca de certificación de "Queso Pera Tradición Belén", la cual tendrá como respaldo el sistema de trazabilidad CINTEL AgroTrack. A esta iniciativa, impulsada por CINTEL se sumaron la Cámara de Comercio de Duitama, Fedegan Boyacá y las siguientes empresas procesadoras de derivados lácteos: Lácteos Belén, Lácteos Ibel, Lácteos Llano Grande, Lácteos Nazaret, Lácteos la Pastora y Lácteos la Nevada. Este trabajo continúa en el año 2026.
- Las Secretarías de Agricultura y TIC de la Gobernación de Boyacá promovieron la trazabilidad con CINTEL AgroTrack en varias asociaciones del departamento, debido a que han identificado los beneficios de usar AgroTrack para la trazabilidad de la leche en el departamento.

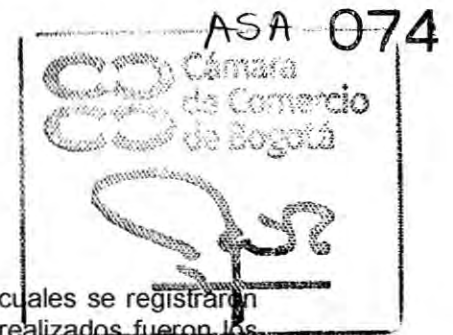
#### **Agricultura de Precisión.**

CINTEL implementó un entorno de análisis y demostración de agricultura de precisión sobre un cultivo de arándanos, para beneficio de agricultores y universidades interesadas. En este demostrador participan también la Escuela Colombiana de Ingeniería "Julio Garavito" y la Asociación Colombiana de Productores de Arándanos que cuenta aproximadamente con 300 cultivadores pequeños y 52 medianos (de más de una hectárea) que son beneficiarios de los resultados que se obtengan.

#### **Divulgación en eventos Agro 2025.**

CINTEL participó en diversos eventos agro en 2025 como son:

- Evento virtual - Café blockchain de lacnet (ahora LNET) con la conferencia "Trazabilidad de alimentos con blockchain", con cobertura en Latinoamérica. Febrero.
- Evento presencial - Conferencia "Agrotecnología: Impulsando los territorios con trazabilidad" Golfo de Morrosquillo Inteligente en Coveñas el 27 de febrero.
- Evento presencial - Conferencia "Impulsando la cadena láctea con trazabilidad y agrotecnología blockchain" evento promovido por <https://escueladelagro.com/>. 16 de mayo
- Evento presencial - Agrotech Forum en Belén Boyacá con participación de empresas de varios municipios de la región el 27 de mayo.
- Evento presencial - Encuentro regional en Duitama Boyacá para procesadores de derivados lácteos – Encuentro de denominación de origen el 10 de julio.
- Evento presencial - Foro de productores y empresarios dedicado a la exportación. Paipa 28 de noviembre
- En estas conferencias, CINTEL divulgó a la sociedad los beneficios de la tecnología aplicada al agro colombiano. Durante estos eventos asistieron más de 460 asistentes entre virtuales y presenciales.



### Webinars sobre Agrotecnología.

CINTEL realizó 2 webinar en temas de agrotecnología en los cuales se registraron más de 35.900 visualizaciones de su contenido. Los webinar realizados fueron los siguientes:

- Agricultura inteligente: ¿Cómo implementar sensores en los cultivos para mejorar la productividad?, en apoyo con la Escuela colombiana de Ingeniería, el cual se puede consultar en el link [https://www.youtube.com/watch?v=6s6Kqsa4\\_oc](https://www.youtube.com/watch?v=6s6Kqsa4_oc) el cual cuenta con 1.920 visualizaciones.
- ¿Cómo hacer trazabilidad de productos alimenticios con Blockchain?, el cual se puede consultar en el link <https://www.youtube.com/watch?v=OkDCvrBSQb0&t=1s> el cual cuenta con 34.000 visualizaciones.

### Divulgación de iniciativa Agrotech en eventos.

Durante el año 2025 CINTEL también realizó divulgación de sus iniciativas de agrotecnología en los siguientes espacios:

- "2ª Cumbre de alcaldes de Boyacá", el 6 y 7 de marzo de 2025 en Miraflores Boyacá, donde se promocionó el uso de tecnología para el sector agro.
- Agroexpo del 9 al 20 de julio en Corferias donde se proyectó un video sobre la aplicación CINTEL AgroTrack con el cual se divulga la aplicación en un escenario netamente agro.
- Expo Agrofuturo del 10 al 12 de septiembre en Medellín, en donde se fomentó el uso y adopción de tecnología en el agro y se presentaron los aportes de CINTEL para esta finalidad.

Durante estos espacios se logró hablar directamente con más de 300 personas sobre las iniciativas de agrotecnología de CINTEL y más de 1000 asistentes conocieron sobre estas labores que realiza el Centro.

Se realizaron diferentes reuniones con actores del ecosistema lácteo bajo la coordinación de la Gobernación de Boyacá, en las siguientes empresas:

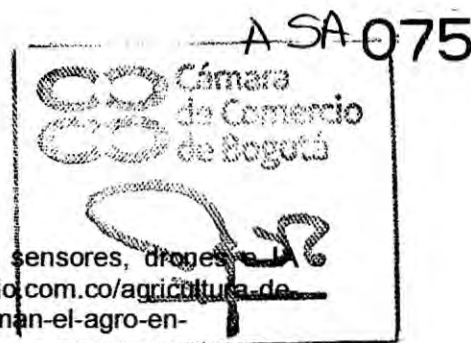
- Cooperativa Coocampo.
- Cooperativa Cobinaga.
- Cooperativa Cooagrológica.
- Asoquesopaipa.
- Quesos Cerinza.

En estas reuniones participaron aproximadamente 80 personas de diferentes empresas interesadas en la trazabilidad de la leche y el uso de CINTEL AgroTrack.

### Publicaciones en medios.

Las iniciativas de agrotecnología que trabajó CINTEL durante el año 2025 fueron divulgadas en medios de comunicación como:

- Programa "Al Campo" de Caracol Radio emitido el 10 de mayo de 2025 (minuto 47), cuya audiencia estimada es 80 mil oyentes.
- Programa «La Nube» de Blu Radio emitido el 5 de mayo de 2025, cuya audiencia estimada es 169 mil oyentes.
- La revista digital CONtexto Ganadero de FEDEGAN realizó dos publicaciones en referencia a las iniciativas agro de CINTEL. La publicación tiene más de 44 mil seguidores del sector ganadero en Facebook, 41 mil en Instagram, 31 mil seguidores en X y en otras redes sociales.
- Publicación «Colombia | Agricultura de precisión: la tecnología revoluciona el campo»: <https://dplnews.com/colombia-agricultura-de-precision-la-tecnologia-revoluciona-el-campo/>
- Publicación "Agricultura de precisión: la tecnología revoluciona el campo en Colombia": <https://www.laopinion.co/economia/agricultura-de-precision-la-tecnologia-revoluciona-el-campo-en-colombia>
- Publicación "Más datos, menos agua: la fórmula tecnológica que ya mejora cultivos en Colombia": <https://www.enter.co/chips-bits/mas-datos-menos-agua-la-formula-tecnologica-que-ya-mejora-cultivos-en-colombia/>



- Publicación “Agricultura de precisión en Colombia: sensores, drones y IA transforman el agro en 2024”: <https://360radio.com.co/agricultura-de-precision-en-colombia-sensores-drones-e-ia-transforman-el-agro-en-2024/182457/>
- Publicación “Sensores en el agro: Cintel pone la tecnología al servicio del cultivo”: <https://www.tecnogus.com.co/sensores-en-el-agro-cintel-pone-la-tecnologia-al-servicio-del-cultivo/>
- Publicación “Sensores en el agro: CINTEL pone la tecnología al servicio del cultivo”: <https://redexpertos.co/sensores-en-el-agro-cintel-pone-la-tecnologia-al-servicio-del-cultivo/>

Se publicó el White paper: “Blockchain, una herramienta digital más allá de las criptomonedas” <https://cintel.co/estudio/blockchain-una-herramienta-digital-mas-alla-de-las-criptomonedas/> el cual está disponible para consulta del público en general.

Se publicó el White paper: “Agricultura de precisión: Monitoreo inteligente con sensores”, <https://cintel.co/estudio/agricultura-de-precision-monitoreo-inteligente-con-sensores/> el cual está disponible para consulta del público en general.

Durante el año 2025 se tuvieron un total de 1407 visitas a la página de AgroTech – AgroTrack de CINTEL, lo cual representa un incremento de visitas con respecto al año 2024 y ratifica el interés de la sociedad en relación con la implementación de tecnología en el agro.

## **5. DINAMIZACIÓN DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL.**

### **Objetivo.**

Apoyar a los actores del ecosistema de innovación y transformación digital en la gestión de conocimiento y el relacionamiento con otros agentes con el fin de promover la evolución digital y el desarrollo sostenible de la sociedad.

### **Misión Empresarial: computación cuántica para la estrategia corporativa.**

El 28 de mayo, en alianza con la Universidad de los Andes se organizó una Misión Empresarial para abordar los aspectos más relevantes de la Computación Cuántica para la estrategia corporativa. El enfoque de esta sesión fue obtener una mirada global de qué es (y qué no) la computación cuántica y qué usos empresariales se ven en el panorama. La actividad se desarrolló en dos momentos: Taller de computación cuántica y post-cuántica y visita a las instalaciones del computador cuántico.

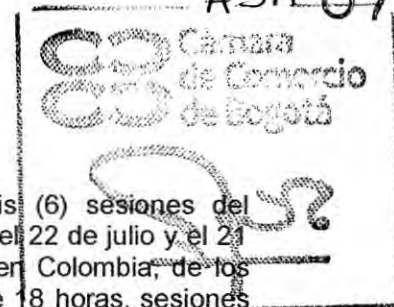
### **World Internet Project Annual Meeting. Berlín / julio 2025.**

Del 6 al 10 de julio de 2025, se llevó a cabo una nueva edición de la reunión anual de World Internet Project (WIP), iniciativa global que desde 1998 mide, compara y analiza el impacto social, económico y político del uso de Internet en más de 35 países. CINTEL presentó los resultados del estudio del perfil del consumidor digital, elaborado con base en 411 encuestas telefónicas aplicadas entre abril y mayo de 2025. Este año se realizó enfoque descriptivo de la adopción de la IA y las percepciones de su impacto en Colombia.

### **El día que todo falló: lecciones para la resiliencia empresarial.**

El 2 de julio, en alianza con CIONET, se desarrolló este espacio de análisis y reflexión sobre los riesgos extremos que pueden afectar la continuidad del negocio, como apagones eléctricos y ciberataques, a partir de experiencias reales vividas en España, Portugal y Colombia. Se contó con la participación de representantes de empresas españolas y de CIONET, quienes presentaron el informe “Aprendizajes del Blockout en España – Documento Resiliencia organizacional en Acción”.

**Programa de Formación Gerencia Colombia (1).** El 18 de julio se llevó a cabo la inauguración del programa de formación Gerencia Colombia, el cual se desarrolló en alianza con CENIA (Centro Nacional de Inteligencia Artificial de Chile) y con el apoyo del BID. Este programa estuvo dirigido a C-Levels de empresas medianas y grandes, para desarrollar capacidades gerenciales y estratégicas alrededor de la inteligencia artificial.



**Programa de Formación Gerencia Colombia (2).** Las seis (6) sesiones del programa de formación Gerencia Colombia se realizaron entre el 22 de julio y el 21 de agosto, con la participación de 188 C-Level de empresas en Colombia, de los cuales 157 terminaron satisfactoriamente. Formación híbrida de 18 horas, sesiones prácticas y dos talleres de profundización (Bogotá y Cartagena).

**Programa de Formación Gerencia Colombia (3).** El 5 de septiembre, en el marco de Andicom 2025, se llevó a cabo la sesión de clausura del programa de formación. En esta sesión realizó una presentación por parte de Gartner "Gen AI al Máximo Potencial: Tu Hoja de Ruta para una Implementación Rentable y Escalable," así como una presentación por parte del CENIA sobre el lanzamiento de Latam GPT. En esta jornada también se entregaron los certificados de participación a quienes terminaron el curso cumpliendo con su asistencia a mínimo 4 de las 6 sesiones.

**Horizonte Digital Seguro: avance estratégico en seguridad digital para el estado colombiano.**

En alianza con MinTIC se desarrollaron tres (3) jornadas de actualización en ciberseguridad dirigidas a líderes de tecnología del sector público, ofreciendo contenido pertinente y actual, y generando una experiencia de alto valor para los participantes. En esta oportunidad se presentaron los avances en materia de seguridad digital por parte del Estado.

Jornadas realizadas:

1. BOGOTÁ: 15 de julio – Auditorio MINTIC.
2. BARRANQUILLA: 22 de julio – Gobernación del Atlántico – Auditorio Piso 12.
3. CALI: 13 de agosto – Gobernación del Valle – Auditorio Piso 2.

**La bondad será la ventaja competitiva de los líderes que trascienden.**

Taller desarrollado en alianza con Michael Page, donde se abordó la importancia de considerar la BONDAD dentro de la estrategia empresarial. Total participantes: 11 CIO privados.

**Misión Empresarial – CINTEL – Ecopetrol.**

Misión empresarial de gestión de conocimiento, desarrollada para la comunidad Digital Leaders, en alianza con Ecopetrol. Se realizó una visita al Centro de Innovación Econova y a la Refinería de Cartagena. Total participantes: 20 CIO privados y públicos.

**El futuro servido a la mesa – desayuno con michio kaku.**

Desayuno para los Digital Leaders con Michio Kaku, Keynote speaker de Andicom 2025. Un espacio exclusivo donde los C-Levels pudieron interactuar de forma íntima con este físico futurista, y quien respondió todas las inquietudes y consultas de los participantes. Total participantes: 18 CIO privados y públicos.

**Premio a la Transformación Digital Empresarial.**

En 2025 se llevó a cabo la octava edición del Premio a la Transformación Digital Empresarial en alianza con PwC. Para este año, se contó por 87 postulaciones por parte de interesados. La ceremonia de premiación se realizó en el marco de Andicom 2025, donde se convocaron a los cinco finalistas por cada una de las categorías del premio y se revelaron los ganadores en cada una de éstas.

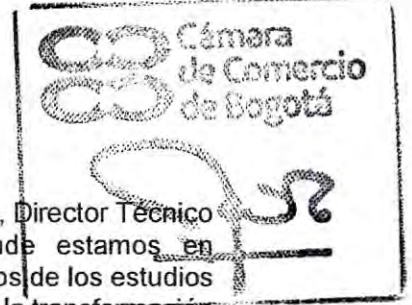
Los ganadores para cada una de las categorías fueron los siguientes:

1. CATEGORÍA Experiencia del cliente: OFFCORSS.
2. CATEGORÍA Monetización de Datos: Puntos Colombia.
3. CATEGORÍA Agilidad y Eficiencia Operativa: Altipal.

**Manifiesto por la equidad y la inclusión de las mujeres en disciplinas steam.**

En el marco de Andicom 2025 se llevó a cabo el taller : "Conectamos compromiso por la equidad. Del manifiesto a la acción". En este espacio presentaron los avances alcanzados por las organizaciones firmantes del Manifiesto por la Equidad en disciplinas STEAM, se sensibilizaron a nuevas entidades sobre la urgencia de sumarse a esta iniciativa y se co-creó un plan de acción colaborativo hacia 2026.

Se contó con la adhesión de organizaciones como Michael Page como firmantes del Manifiesto y con compromiso de aportar a los esfuerzos del plan de acción.



**Presentación resultados estudios sectoriales.**

En el marco de la agenda central de Andicom 2025, Mario Castaño, Director Técnico de CINTEL realizó la conferencia "Unlocking Colombia: dónde estamos en apropiación digital", en la cual presentaron los principales resultados de los estudios sectoriales "Perfil del Consumidor Digital" y "Progreso y desafíos de la transformación digital: una perspectiva de los CIO en organizaciones colombianas", entre otros.

**Reunión clúster de oil & gas.**

CINTEL participó en la reunión que realizó el Clúster de Oil & Gas en el mes de noviembre, en la cual realizó la presentación: "Desarrollo e implementación de un instrumento para medir la madurez en seguridad de la información en entornos organizacionales".

En el evento participaron 28 invitados de los cuales 16 son representantes de las empresas de Oil&Gas parte del Clúster.

**Participación Consejo CIONET.**

CINTEL participó en la última sesión del Consejo Asesor de CIONET Colombia. En esta oportunidad, se abordó la temática de la analítica de datos. Cómo los datos se convierten en negocio, en ventaja competitiva y en nuevos modelos de valor para las organizaciones. Esta sesión se llevó a cabo en las instalaciones de Dichter & Neira.

**Webinars Política y Regulación en IA.**

**WEBINAR:**

"Gobernanza de la IA en el Estado, El GPS jurídico para decisiones seguras"  
Programado para el 2 de diciembre de 2025.

Este Webinar enfocado en empresas del sector privado, sensibilizará a los responsables de TI, sobre cómo la IA empieza a transformar cómo se gestionan expedientes, se evalúan riesgos y se toman decisiones en el Estado.

**WEBINAR:**

"Gobernanza de la IA: El GPS legal y estratégico para convertirla en valor real"  
Programado para el 3 de diciembre de 2025.

Este espacio sensibilizará a los participantes en cómo la adopción de IA está avanzando más rápido que la capacidad de muchas empresas para controlarla. Hoy, decisiones financieras, operativas y de gestión del riesgo ya están mediadas por modelos que, sin gobernanza, pueden generar fallas, sesgos y contingencias legales difíciles de manejar ante Junta y accionistas.

**6. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO DE TIC.**

**Objetivo.**

Fortalecer el entorno empresarial mediante el aprovechamiento de TIC, partiendo del reconocimiento del nivel de madurez organizacional en diferentes temáticas, proporcionando acciones que permitan avanzar al siguiente nivel de madurez y acompañando empresas para incrementar su productividad y competitividad.

**Objetivos específicos.**

- Facilitar el reconocimiento del nivel de madurez organizacional en diferentes temáticas TIC: Mediante una solución tecnológica consolidada como AceleraTIC, en donde cualquier empresa formalmente establecida e inscrita ante cámaras de comercio pueda acceder de forma gratuita.
- Compartir acciones que pueden tener en cuenta las empresas para avanzar al siguiente nivel de madurez organizacional: En las temáticas en las que haya realizado su ejercicio de diagnóstico.
- Articular esfuerzos con actores públicos y/o privados para fortalecer el entorno empresarial: Mediante el acompañamiento a grupos de empresas, de acuerdo con las necesidades identificadas en la implementación de ejercicios de diagnóstico del nivel de madurez organizacional.



| AVANCE EN RESULTADOS   | STAKEHOLDERS IMPACTADOS  |
|--|--|
| <p>Un (1) espacio de fácil acceso con una solución tecnológica consolidada como AceleraTIC, en donde cualquier empresa, formalmente establecida e inscrita ante cámaras de comercio, puede acceder de forma gratuita a diagnosticar su nivel de madurez en temáticas TIC.</p> <p>Disposición de cinco (5) instrumentos de medición del nivel de madurez organizacional para empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transformación digital (año 2024)</li> <li>• Innovación Organizacional (año 2024)</li> <li>• Inteligencia Artificial (año 2024)</li> <li>• Analítica de Datos (año 2025)</li> <li>• Seguridad de la Información (año 2025)</li> </ul> <p>Cuatrocientos sesenta y ocho (468) empresas registradas en AceleraTIC, con posibilidad de realizar ejercicios de diagnóstico del nivel de madurez organizacional en las temáticas disponibles que sean de su interés y recibir acciones que podrían tener en cuenta para avanzar al siguiente nivel de madurez.</p> <p>Articulación de esfuerzos con actores públicos y/o privados para realización de veintinueve (29) talleres dirigidos a mipymes para transferir conocimiento e implementar ejercicios de medición del nivel de madurez organizacional en diferentes temáticas que sean de su interés; seis (6) talleres en el segundo trimestre, trece (13) talleres en el tercer trimestre y diez (10) talleres en el cuarto trimestre.</p>  | <p>Mipymes</p> <p>Cámaras de comercio<br/>Agremiaciones /<br/>Asociaciones de<br/>empresas</p> <p>Entidades públicas</p> <p>Alcaldías/Gobernaciones</p> <p>Sociedad en general</p> |
| <p>Publicación de cinco (5) White papers en página Web de CINTEL, sobre instrumentos de medición del nivel de madurez organizacional disponible en AceleraTIC (Transformación Digital, Innovación Organizacional, Inteligencia Artificial, Analítica de datos y Seguridad de la información), que describen el proceso realizado para su obtención, resultados y elementos de discusión para la continuidad en el fortalecimiento del entorno empresarial.</p> <p>Estudio cualitativo y cuantitativo preliminar enfocado en la identificación de impulsores y limitantes que tienen las mipymes en Colombia frente a sus avances en los procesos de Transformación Digital, así como la tendencia general del comportamiento de las mipymes en esta temática, con base en el uso del Instrumento de Autodiagnóstico en Transformación Digital dispuesto en AceleraTIC.</p> <p>Implementación de mejoras en la solución tecnológica AceleraTIC para una buena experiencia de usuario por parte de las empresas que hagan uso de los instrumentos de medición del nivel de madurez organizacional.</p> <p>Divulgación en medios digitales de los instrumentos de diagnóstico disponibles en AceleraTIC para la medición del nivel de madurez organizacional en empresas.</p> <p>Divulgación de instrumentos de diagnóstico disponibles en las actividades de las iniciativas sectoriales Cintel, para promover el acceso y uso por parte de empresas y/o entidades públicas.</p> | <p>Mipymes</p> <p>Cámaras de comercio<br/>Agremiaciones /<br/>Asociaciones de<br/>empresas</p> <p>Entidades públicas</p> <p>Alcaldías/Gobernaciones</p> <p>Sociedad en general</p> |
| <p><b>Internacionalización:</b> Desarrollo del Taller de Medición del Nivel de Madurez y Plan Ágil de Transformación Digital dirigido a las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito del Perú, realizado en alianza con COMMON Perú y la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC).</p> <p><b>Articulación con Ministerio:</b> Ejecución del taller "Mide la madurez en Transformación Digital de tu empresa y avanza en su digitalización" en el marco del Encuentro MinTIC Colombia 4.0 Territorios Digitales - 2025, organizado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), con desarrollo del taller en las ciudades de: Valledupar, Tunja, Barranquilla, Cali, Medellín y Bogotá.</p>  | <p>Mipymes</p> <p>Cámaras de comercio<br/>Agremiaciones /<br/>Asociaciones de<br/>empresas</p> <p>Entidades públicas</p> <p>Alcaldías/Gobernaciones</p> <p>Sociedad en general</p> |

Realización de diferentes talleres sobre innovación Organizacional, Analítica de Datos, Inteligencia Artificial, seguridad de la información y Transformación Digital a nivel nacional.

## 7. IMPULSO AL USO DE LAS TIC EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL Y PERSONAL.

### Objetivo.

Impulsar el uso de las TIC en el ámbito empresarial y personal mediante la transferencia de conocimiento a la sociedad.

### Objetivos específicos.

- Disponer recursos de conocimiento TIC en un solo espacio, de fácil acceso, consolidado como Cintel Digital Academy, en donde cualquier persona u organización puede acceder a fortalecer sus conocimientos en temáticas relacionadas con las TIC.
- Aportar a la democratización del conocimiento en la sociedad, compartiendo recursos temáticos TIC disponibles en CINTEL y generando nuevos recursos como cápsulas de conocimiento.



CONTENIDOS EN CINTEL DIGITAL ACADEMY

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p><b>Estudios</b></p> <p>10 estudios publicados</p> | <p><b>Webinars</b></p> <p>8 webinars publicados</p> | <p><b>Podcast</b></p> <p>5 podcast publicados</p> |
|--|---|---|

| AVANCE EN RESULTADOS   | STAKEHOLDERS IMPACTADOS   |
|--|---|
| Divulgación en medios digitales de recursos temáticos disponibles en Cintel Digital Academy, para promover el uso de las TIC en la sociedad  | Mipymes<br>Cámaras de comercio<br>Agrupaciones / Asociaciones de empresas |
| Divulgación de recursos temáticos disponibles en Cintel Digital Academy en las actividades de las iniciativas sectoriales Cintel, para promover el acceso y uso por parte de empresas y/o entidades públicas | Entidades públicas<br>Alcaldías/Gobernaciones                             |
| Pauta para visualización de capsulas en YouTube para aumentar audiencia  | Sociedad en general   |

**EVENTOS 2025:**

**EVENTO ANDICOM.**

El Dr. Mario Castaño, presenta las cifras destacadas: asistentes, precongreso, principales Keynote speakers, entidades de apoyo y aliados académicos. En síntesis, se considera que fue un evento exitoso.

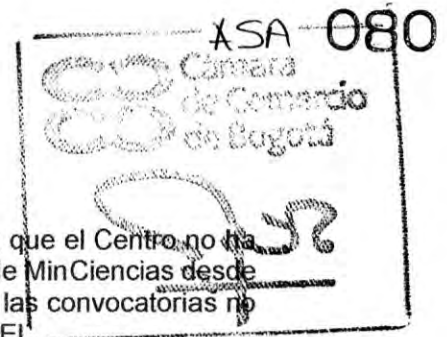
**EVENTO CONECTA COLOMBIA.**

Sobre el evento CONECTA comenta sobre los buenos resultados del evento, la agenda académica de los dos días, el número de asistentes que fue más de 450 personas, y los patrocinadores del evento.

El Dr. Leonardo Plazas de la Universidad Distrital, pregunta en relación con Agrotech, si un pequeño agricultor en Colombia que no tiene los recursos financieros para adquirir tecnología para su cultivo y preocupado por pagar el préstamo del Banco agrario con márgenes mínimos sobre la cosecha; ¿es posible que CINTEL pueda apoyar a ese agricultor con tecnología?, al respecto el Dr. Mario Castaño comenta que ese no es el sentido del proyecto, se cuenta con la herramienta para hacer la trazabilidad de todo el proceso y con el ánimo de generar un servicio desde CINTEL. Hoy se tiene de uso gratuito para algunos productores de leche, pero el plan es ya generar un pago muy pequeño por su uso trabajando en conjunto con las federaciones o agremiaciones que soporten financieramente el proyecto, generando una marca que genere valor para incentivar el uso de la tecnología. Ya los productores de queso Belen son los primeros beneficiados con este proyecto con el uso de la herramienta en la trazabilidad de todo el proceso y con creación de marca que genera valor para el producto final.

Por otro lado, comenta que, en cuanto a la agricultura de precisión, se está trabajando con la federación de arándanos, en un piloto, mediante sensorización de precisión CINTEL está trabajando en cómo optimizar el cultivo teniendo en cuenta las diferentes variables clave para obtener la mayor producción y calidad del fruto.

El Dr. Luis Carlos Trujillo de la Universidad Javeriana, comenta que CINTEL siendo un Centro de Innovación y Productividad reconocido por MinCiencias, y teniendo en cuenta las recientes convocatorias realizadas por dicha entidad rectora, ¿el Centro tiene algún pronunciamiento u opinión en relación con ellas?, al respecto el Dr. Mario Castaño responde que el Centro no opina en relación con políticas públicas, ni temas políticos debido a que tiene Miembros que cuentan con diferente opinión al respecto. Al Centro le interesa promover en conjunto con los otros actores del sistema, en la adecuada eficiencia para la asignación de los recursos para la financiación de



proyectos de interés y el proceso que se lleva para ello. Aclara que el Centro no ha obtenido recursos de financiación de ningún proyecto por parte de MinCiencias desde hace aproximadamente 10 años, debido a que los recursos de las convocatorias no están diseñados para entidades con las características de CINTEL.

El Dr. Ignacio Acero de la Universidad Sergio Arboleda, comenta que los resultados de los proyectos/programas sectoriales de 2025, presentados por CINTEL, son muy buenos y sugiere a CINTEL hacer una estrategia de difusión para que los resultados sean aprovechados por la comunidad que lo necesita. Al respecto, Manuel Martínez comenta que con base en la experiencia del cultivo del arándano y otros proyectos anteriores, se tienen aliados que usan esas tecnologías quienes están interesados en promover esas soluciones y replicarlas a nivel nacional. La idea es generar una línea de servicio y apoyo de CINTEL para los usuarios de estas herramientas desarrolladas por el Centro. Agrega que sería muy interesante lograr hacer una alianza con el SENA que tiene presencia a nivel nacional, en temas de agro, para promover el uso de estas herramientas que pueden ser replicadas a otros sectores productivos de país.

**EJECUCIÓN PRESUPUESTAL**

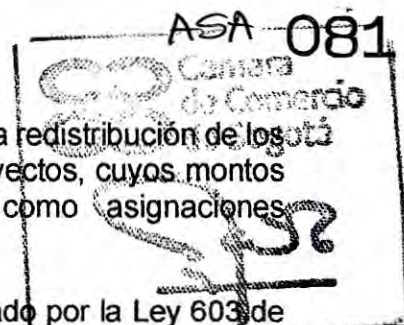
El Dr. Alvaro Pinilla explica a los asistentes la ejecución presupuestal del Centro a diciembre 31 de 2025, en formato de estado de resultados. Concluye que se generaron unos ingresos operacionales por dieciocho mil trescientos treinta y dos punto cinco millones de pesos (\$18.332,5) correspondiente a un 105,3% de lo presupuestado para el año, contra un costo de ventas de diez mil trescientos dieciséis punto nueve millones de pesos (\$10.316,9) correspondiente a un 94,5% de lo presupuestado para el año, que después de los gastos operacionales de administración, ventas y financieros arroja un excedente presupuestal del ejercicio a diciembre 31 de 2025 del 37,97% (excedente o déficit / ingresos totales).

A continuación, el Dr. Alvaro Pinilla presenta la ejecución a diciembre 31 de 2025 de los proyectos aprobados por la Asamblea General de Miembros realizada en 2025, con excedentes fiscales de los años 2022, 2023 y 2024 como asignaciones permanentes, cuyo avance se presentó anteriormente y de acuerdo con los siguientes cuadros:

**ESTADO DE REINVERSION DE EXCEDENTES  
DEL 2022 AL 2024 EJECUTADOS EN 2025**  
MILES DE PESOS (\$000)

| EJECUCION PROGRAMAS HASTA DICIEMBRE DE 2025  |                                |                   |                    |                |
|--|--------------------------------|-------------------|--------------------|----------------|
| PROGRAMA   | PRESUPUESTO TOTAL 2022 AL 2024 | EJECUTADO EN 2025 | SALDO POR EJECUTAR | % DE EJECUCION |
| FOMENTO A LA ADOPCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EMPRESAS Y GOBIERNO               | 1.386.528                      | 1.045.537         | 340.991            | 75,4%          |
| DINAMIZACION DE LOS ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL                   | 906.175                        | 837.347           | 68.827             | 92,4%          |
| ADOPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE SMARTCITIES EN COLOMBIA                                     | 879.397                        | 755.936           | 123.461            | 86,0%          |
| IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL AGRO  | 1.109.937                      | 960.334           | 149.603            | 86,5%          |
| IMPLEMENTACION DE UN HUB DE INNOVACION DIGITAL PARA APOYAR LA TRANSFORMACION EMPRESARIAL | 908.591                        | 886.843           | 21.748             | 97,6%          |
| IMPULSO AL USO DE LAS TIC EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL Y PERSONAL                            | 63.903                         | 63.903            | 0                  | 100,0%         |
| FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO DE TIC                           | 590.613                        | 416.591           | 174.022            | 70,5%          |
| <b>TOTAL REINVERSION DE EXCEDENTES</b>   | <b>5.845.144</b>               | <b>4.966.492</b>  | <b>878.652</b>     | <b>85,0%</b>   |

| SALDO ASIGNACIONES PERMANENTES DE EXCEDENTES 2023 Y 2024 APROBADAS PARA EJECUTAR DESDE 2026 |  |   |  |  |  |  |                    |
|---|--|---|--|--|--|--|--------------------|
| PROGRAMAS   | FOMENTO A LA ADOPCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EMPRESAS Y GOBIERNO | IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL AGRO | DINAMIZACION DE LOS ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL | IMPLEMENTACION DE UN HUB DE INNOVACION DIGITAL PARA APOYAR LA TRANSFORMACION EMPRESARIAL | FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO DE TIC | ADOPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE SMARTCITIES EN COLOMBIA | TOTAL INVERSION    |
| Equipo CINTEL   | 31.040.310   | 60.000.075                                      | 54.880.995   | 77.467.035   | 24.525.795   | 15.089.955   | 263.004.165        |
| Equipo Externo  | 138.975.000  | 115.862.769                                     | 68.523.500   | 7.000.000  | 50.340.000   | 0  | 380.701.267        |
| Otros costos del programa   | 9.071.790  | 1.217.016                                       | 6.217.016  | 16.318.856   | 9.154.316  | 17.237.316   | 59.216.310         |
| Costos administrativos  | 44.771.775   | 44.269.965                                      | 32.405.378   | 25.196.473   | 21.005.028   | 8.081.818  | 175.730.437        |
| <b>TOTAL SALDO ASIGNACIONES PERMANENTES</b>   | <b>223.858.875</b>   | <b>221.349.825</b>                              | <b>162.026.889</b>   | <b>125.982.364</b>   | <b>105.025.139</b>   | <b>40.409.089</b>                                    | <b>878.652.179</b> |



En relación con el cuadro inmediatamente anterior, se muestra la redistribución de los saldos por ejecutar a 31 de diciembre de 2025, de los seis proyectos, cuyos montos discriminados serán ejecutados durante el año 2026, como asignaciones permanentes.

El Dr. Alvaro Pinilla Mesa informa que con respecto a lo ordenado por la Ley 603 de 2000, CINTEL cumple con lo estipulado en materia de propiedad intelectual en sus publicaciones que puedan difundirse por cualquier medio y derechos de autor en lo relativo al software empleado en la entidad. Agrega que también cumple con lo establecido en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, en lo relacionado con los aportes a la Seguridad Social.

El detalle de los temas antes descritos se encuentra en el informe de la Asamblea General de Miembros No. 43 de marzo 19 de 2026, el cual fue enviado con anterioridad a todos los miembros, por correo y hace parte integrante de la presente acta.

La Asamblea General de Miembros aprueba por unanimidad el informe de gestión de CINTEL del año 2025.

#### 4. DICTAMEN DE LA REVISORÍA FISCAL.

La Dra. Lucy Yadira Castro hace su presentación y explica el proceso que se llevó a cabo para llegar al dictamen del revisor fiscal. A continuación, sintetiza el dictamen del Revisor Fiscal – KRESTON - a los estados financieros de CINTEL al 31 de diciembre de 2025, sin ningún tipo de salvedad.

#### 5. PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS A 31 DE DICIEMBRE DE 2025.

El Dr. Alberto Bohorquez, contador de CINTEL, presenta el Estado del Resultado Integral, bajo el marco técnico normativo de las NIIF para las Pymes grupo 2, a 31 de diciembre de 2025, el cual muestra un excedente neto del ejercicio de \$6.961.166.379 que después de descontadas las inversiones financieras netas fiscales por \$1.909.758.414, genera un excedente fiscal disponible para reinvertir por \$5.051.407.965. Igualmente, el Dr. Bohorquez presenta el Estado de Situación Financiera a 31 de diciembre de 2025, sin recibir ningún tipo de comentario. Los demás Estados Financieros junto con las notas correspondientes, y el dictamen están incluidos en el informe enviado con antelación a todos los Miembros de la Asamblea.

Puestos a consideración de los asistentes los Estados Financieros de fin de ejercicio y previas las deliberaciones sobre el tema, la Asamblea General de Miembros aprueba por unanimidad los estados financieros de CINTEL a 31 de diciembre de 2025.

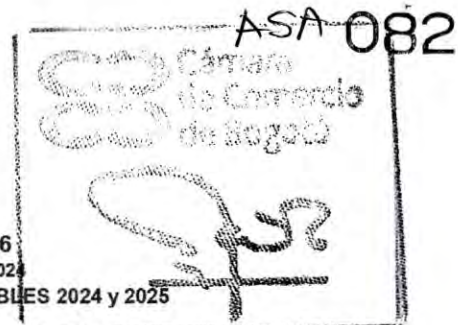
#### 5.1. DESTINACIÓN DE EXCEDENTES FISCALES DEL EJERCICIO AÑOS 2024 Y 2025.

El Dr. Mario Castaño explica los valores de la destinación de excedentes fiscales del ejercicio años 2024 y 2025:

##### ESTADO DE EXCEDENTES DISPONIBLES 2025 Y 2024 A PARTIR DEL 2026

|   | 2025             | 2024             |
|---|------------------|------------------|
| EXCEDENTES POR APROPIAR DEL PERIODO               | \$ 6.961.166.379 | \$ 4.505.885.166 |
| MENOS INVERSIONES REALIZADAS                      | (5.200.000.000)  | (1.215.643.580)  |
| EXCEDENTE DISPONIBLE POR APROPIAR DE CADA PERIODO | 1.761.166.379    | 3.290.241.586    |
| TOTAL EXCEDENTE FISCAL DISPONIBLE PARA ASIGNAR    | \$ 5.051.407.965 |                  |

Con base en la información anterior, explica cómo se financiarán los cinco proyectos que se plantean ejecutar con los excedentes fiscales generados en los años 2024 y 2025 junto con el saldo que viene de asignaciones permanentes del 2023 y 2024 a diciembre 31 de 2025, los cuales se describen en los siguientes cuadros:



**CONTINUIDAD DE PROGRAMAS DESDE 2026  
CON RECURSOS APROBADOS DE EXCEDENTES 2023 -2024  
Y PROPUESTA PARA APROBACION CON EXCEDENTES DISPONIBLES 2024 y 2025**

(5000) miles de pesos

| PROGRAMAS  | SALDO ASIGNACIONES PERMANENTES DEL 2023 | SALDO ASIGNACIONES PERMANENTES DEL 2024 | PROPUESTA ASIGNACIONES PERMANENTES DEL 2024 | PROPUESTA ASIGNACIONES PERMANENTES DEL 2025 | TOTAL PRESUPUESTO PROGRAMAS |
|--|---|---|---|---|-----------------------------|
| FOMENTO A LA ADOPCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EMPRESAS Y GOBIERNO               | 0                                       | 223.859                                 | 2.370.109                                   |   | 2.593.968                   |
| DINAMIZACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL                   | 0                                       | 162.027                                 |   | 878.369                                     | 1.040.396                   |
| ADOPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE SMARTCITIES EN COLOMBIA                                     | 0                                       | 40.409                                  |   |   | 40.409                      |
| IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL AGRO  | 0                                       | 221.350                                 | 920.132                                     | 43.006                                      | 1.184.488                   |
| IMPLEMENTACION DE UN HUB DE INNOVACION DIGITAL PARA APOYAR LA TRANSFORMACION EMPRESARIAL | 21.748                                  | 104.234                                 |   |   | 125.982                     |
| FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO DE TIC                           | 0                                       | 105.025                                 |   |   | 105.025                     |
| CRIPTOGRAFIA POST CUANTICA   |   |   |   | 350.858                                     | 350.858                     |
| FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA GESTIONAR SOLUCIONES INNOVADORAS EN CT+IS            |   |   |   | 488.934                                     | 488.934                     |
|  |   |   |   |   | 0                           |
| <b>TOTAL REINVERSION EXCEDENTES</b>  | <b>21.748</b>                           | <b>856.904</b>                          | <b>3.290.242</b>                            | <b>1.761.166</b>                            | <b>5.930.060</b>            |

| PROPUESTA DE INVERSION DE EXCEDENTES FISCALES DISPONIBLES AL 2025<br>COMO ASIGNACIONES PERMANENTES A PARTIR DEL 2026 |   |   |                            |   |  |                      |
|--|---|---|----------------------------|---|--|----------------------|
| PROGRAMAS  | FOMENTO A LA ADOPCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EMPRESAS Y | IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL AGRO | CRIPTOGRAFIA POST CUANTICA | FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA GESTIONAR SOLUCIONES INNOVADORAS EN | DINAMIZACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL | TOTAL INVERSION      |
| Equipo CINTEL  | 497.245.440   | 278.686.800                                     | 149.825.010                | 155.033.520   | 218.440.251  | 1.299.231.021        |
| Equipo Externo   | 808.140.000   | 270.600.000                                     | 35.000.000                 | 93.400.000  | 294.000.000  | 1.501.140.000        |
| Otros costos del programa  | 590.702.000   | 221.223.429                                     | 95.861.210                 | 142.714.000   | 190.254.712  | 1.240.755.351        |
| Costos administrativos   | 474.021.860   | 192.627.557                                     | 70.171.555                 | 97.786.880  | 175.673.741  | 1.010.281.593        |
| <b>TOTAL PROYECTOS/PROGRAMAS</b>   | <b>2.370.109.300</b>  | <b>963.137.786</b>                              | <b>350.857.775</b>         | <b>488.934.400</b>  | <b>878.368.704</b>   | <b>5.051.407.955</b> |

A continuación, el Dr. Mario Castaño, explica el objetivo y actividades de cada uno de los cinco programas/proyectos que se plantean ejecutar como una asignación permanente a partir del año 2026:

**DESCRIPCION DE LOS CINCO PROGRAMAS:**

**1. FOMENTO A LA ADOPCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EMPRESAS Y GOBIERNO.**

**Objetivo:** Apoyar el fortalecimiento de empresas medianas y entidades del gobierno mediante procesos de capacitación y adopción tecnológica de IA en sectores priorizados, promoviendo la colaboración nacional e internacional, el uso de los datos para la toma de decisiones y la articulación con el ecosistema.

**Objetivos Específicos:**

- a. Apoyar el fortalecimiento de empresas medianas y entidades del gobierno mediante procesos de capacitación y adopción tecnológica de IA en sectores priorizados, promoviendo la colaboración nacional e internacional, el uso de los datos para la toma de decisiones y la articulación con el ecosistema.
- b. Promover y divulgar el desarrollo y la adopción de la IA, favoreciendo el intercambio de ideas y proyectos estratégicos para fortalecer la competitividad organizacional.
- c. Impulsar la formación y capacitación continua, fomentando gestión del conocimiento sobre los avances tecnológicos de la IA (webinars, foros, talleres).
- d. Articular y empoderar a los actores del ecosistema para que se beneficien del potencial de la IA, fomentando un desarrollo sostenible que optimice el uso de los recursos tecnológicos.
- e. Validar el potencial de la IA a través de PoC, casos de uso, asesoría especializada, investigación aplicada, promoción de estándares y normativas técnicas.



### Promoción y divulgación de avances Tecnológicos en IA.

#### Objetivo específico.

Impulsar la formación y capacitación continua, fomentando el conocimiento sobre los avances tecnológicos de la IA.

#### Actividades principales.

- a. Eventos de promoción y divulgación masiva (webinars, foros, talleres) sobre los avances tecnológicos en IA, dirigidos a los actores del ecosistema (empresas, gobierno y academia) para que se beneficien del potencial de la automatización empresarial.
- b. Programa de Formación de Habilidades Gerenciales y Digitales en IA dirigido a C-Level empresariales en Colombia.

### Experimentación y prototipado en IA.

#### Objetivo específico.

Validar el potencial de la IA a través de PoC, casos de uso, asesoría especializada, investigación aplicada, promoción de estándares y normativas técnicas.

#### Actividades principales.

Creación de experiencias inmersivas en IA mediante demostradores tecnológicos y espacios de prueba (test-bed) que faciliten la validación de casos de uso reales por parte de las empresas del ecosistema.

### Fomento al desarrollo sostenible de la IA.

#### Objetivo específico.

Articular y empoderar a los actores del ecosistema para que se beneficien del potencial de la IA, fomentando un desarrollo sostenible que optimice el uso de los recursos tecnológicos.

#### Actividades principales.

- a. Producción contenido especializado acerca del desarrollo y adopción de soluciones de IA (guías, podcast) que favorezca el intercambio de ideas y proyectos estratégicos para fortalecer la competitividad organizacional.
- b. Diseño y ejecución de espacios prácticos que fomenten la adopción de la IA por los actores del ecosistema, promoviendo un desarrollo sostenible que optimice el uso de los recursos tecnológicos.

### Fortalecimiento de la competitividad organizacional.

#### Objetivo específico.

Promover y divulgar el desarrollo y la adopción de la IA, favoreciendo el intercambio de ideas y proyectos estratégicos para fortalecer la competitividad organizacional.

#### Actividades principales.

- a. Conformación y gestión de la comunidad IA:
  - Vinculación y sostenimiento de miembros.
  - Acciones de engagement para fortalecer la relevancia de la comunidad.
  - Gestión de conocimiento para beneficio sectorial.
- b. Conectar el ecosistema colombiano con una oferta internacional de IA para acelerar su adopción en Colombia.

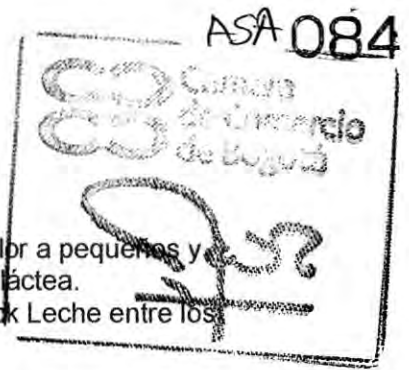
## 2. TECNOLOGÍA PARA EL AGRO.

**Objetivo General:** Impulsar el conocimiento, uso y apropiación de tecnologías de digitales en el agro, con el fin de mejorar su calidad y productividad en beneficio de la sostenibilidad agropecuaria.

#### Objetivos Específicos:

##### 1. Trazabilidad de leche

- a. Impulsar a la cadena láctea mediante el uso de la trazabilidad como elemento de valor.



- b. Promocionar la tecnología como aportante de valor a pequeños y medianos productores y empresas de la cadena láctea.
  - c. Facilitar el uso de la aplicación CINTEL AgroTrack Leche entre los actores del sector lácteo nacional.
2. **Agricultura de precisión**
- a. Demostrar el uso de dispositivos IoT para agro, en un entorno de análisis y demostración de Agricultura de Precisión sobre un cultivo de arándanos.
  - b. Registrar datos del cultivo y análisis de las condiciones ambientales, de suelo y agrícolas.
  - c. Promocionar el impacto y los beneficios de la tecnología en la toma de decisiones de los agricultores.
  - d. Integrar en un nivel inicial la IA en agricultura de precisión

**Principales Actividades.**

1. Se alcanzarán los objetivos mediante la trazabilidad, el registro y la supervisión de parámetros asociados a la producción de leche y sus derivados, y mediante la captura, el análisis y el seguimiento de datos provenientes de sensores aplicados a actividades de cultivo, empleando para ello:
  - a. **Tecnología blockchain:** se continuará demostrando las ventajas y aplicaciones de la tecnología blockchain para la trazabilidad láctea en fincas y en la producción de derivados lácteos. Esta iniciativa también permitirá evidenciar el potencial de uso de blockchain en otras industrias y casos de aplicación.
  - b. **Sensores IoT:** al haber implementado un entorno de análisis y demostración de Agricultura de Precisión sobre un cultivo piloto de arándanos, se trabajará en la aplicación de tecnología IoT en el agro y en el análisis de datos del cultivo para evaluar su efecto en el producto. Este entorno permitirá demostrar cómo el IoT y la analítica de datos contribuyen a mejorar la calidad y la productividad, así como las condiciones técnicas y operativas necesarias para su adopción en agricultura de precisión.
2. Se realizarán presentaciones y reuniones en eventos de tecnología organizados por CINTEL o por aliados. En estos espacios se divulgarán y promoverán aplicaciones y herramientas tecnológicas (blockchain, IoT, analítica de datos, etc.).
3. Se promoverá el uso de tecnología en el sector agro mediante la presentación de casos y aplicaciones en eventos de base agro, dirigidos a productores, asociaciones y actores del territorio nacional.
4. Se realizará un (1) webinar para difundir el conocimiento adquirido y promover el uso de las TIC en beneficio de agricultores, asociaciones y la industria en general.
5. Con base en la data y los resultado parciales, se hará un análisis de estos aplicando IA como primer paso.

**3. DINAMIZACIÓN DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL.**

**Objetivo:** Apoyar a los actores del ecosistema de innovación y transformación digital en la gestión de conocimiento y el relacionamiento con otros agentes, con el fin de promover la evolución digital y el desarrollo sostenible de la sociedad.

**Objetivos Específicos y actividades:**

1. Fortalecer el relacionamiento estratégico con C-Level del sector privado y altos directivos del sector público, estableciendo alianzas que faciliten la adopción e implementación de iniciativas de transformación digital y fomenten la colaboración entre sectores de interés para el ecosistema.
  - a. Relacionamiento permanente con C-Levels y altos directivos públicos, orientado a su vinculación y permanencia activa en la comunidad Digital Leaders.
  - b. Impulso de espacios de encuentro y diálogo estratégico con los miembros de la comunidad, que permitan identificar temáticas prioritarias, retos comunes e iniciativas colaborativas a desarrollar con

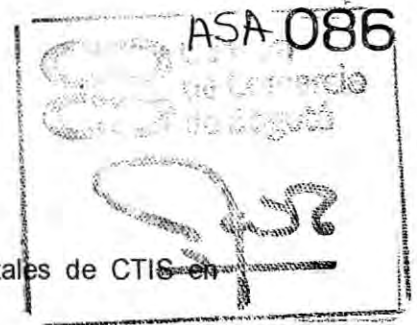


- otros actores del ecosistema. Con actividades como talleres, foros, cursos, webinars y eventos, alineados con los intereses y necesidades de los líderes que integran Digital Leaders
- c. Promoción y articulación de las actividades desarrolladas por otras iniciativas sectoriales de CINTEL, facilitando la participación de C-Levels y otros perfiles estratégicos de las organizaciones en espacios de formación y diálogo sobre las temáticas priorizadas.
  - d. Desarrollo de documentos sectoriales y de posicionamiento, que analicen retos, condiciones habilitantes y recomendaciones para la transformación digital en el país, con base en la experiencia y aportes de los actores del ecosistema.
2. Consolidar vínculos institucionales, que promuevan el intercambio de conocimiento, la articulación de esfuerzos y la co-creación de estrategias, orientadas a acelerar la evolución digital y fortalecer la competitividad del ecosistema:
- a. Identificación y relacionamiento con líderes de las áreas de desarrollo de negocio, innovación y transformación digital del sector público, así como de cámaras de comercio, gremios, asociaciones, centros de investigación y academia, con el propósito de impulsar la cooperación, la innovación y la generación de valor frente a desafíos sociales y económicos.
  - b. Articulación de sinergias con entidades del sector público y actores del sector institucional, académico y empresarial, para el diseño y desarrollo de iniciativas y proyectos conjuntos de interés sectorial, que contribuyan al fortalecimiento del ecosistema digital.
3. Generar estrategias para fortalecer la apropiación tecnológica, dirigidas a los actores del ecosistema:
- a. Desarrollo de contenidos de interés para los actores del ecosistema, con el fin de fortalecer la gestión de conocimiento en temáticas relevantes del sector TIC.
  - b. Acercamientos con la academia y otros actores de formación, para desarrollar formatos conjuntos de oferta de contenidos para los actores del ecosistema, que promuevan la gestión de conocimiento en temáticas relevantes del sector TIC.
  - c. Promoción del acceso a la plataforma de aprendizaje Digital Academy de CINTEL para ayudar a personas y empresas en el desarrollo de habilidades esenciales en el ámbito de las TIC.
  - d. Promoción del autodiagnóstico del nivel de madurez de Transformación Digital, Innovación, IA, Analítica de Datos y Seguridad de la Información a través del uso del instrumento ACELERATIC para organizaciones del sector privado y del sector público.
4. **FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA GESTIONAR SOLUCIONES INNOVADORAS EN CIUDADES Y TERRITORIOS INTELIGENTES Y SOSTENIBLES.**

**Objetivo:** Fortalecer el diseño, la ejecución y la medición de iniciativas, de proyectos y programas que buscan la innovación, la escalabilidad y la sostenibilidad de soluciones inteligentes mediante la gestión de datos y conocimientos, la planeación de hojas de ruta alineadas a las vocaciones locales y la articulación intersectorial.

**Objetivos Específicos:**

- a. Medir y documentar niveles de madurez de CT+IS en municipios y regiones de Colombia para contribuir con la creación de líneas base de conocimiento territorial para el diseño de soluciones inteligentes.
- b. Formular hojas de ruta estratégicas para la aceleración de la transición hacia CT+TS en municipios y regiones de Colombia con base en mediciones holísticas de los territorios.
- c. Estimular la articulación intersectorial y la innovación pública para la adopción de soluciones inteligentes y la transformación digital del país.



**Principales Actividades:**

- a. Realización de un (1) laboratorio de Futuros Digitales de CTIS en modalidad co-financiado.
- b. Realizar soporte técnico de la PCTIS.
- c. Medir el nivel de madurez, diagnóstico e identificación de oportunidades de mejora de municipios y una (1) subregión de Colombia.
- d. Elaboración de un (1) taller de transferencia de conocimiento de la utilidad y calor estratégico de la PCTIS.
- e. Elaborar una (1) hoja de ruta regional para maduración de CTIS
- f. Realización de la 3ra edición del Premio Smart Cities en el marco de Andicom.
- g. Elaboración de tres (3) Webinars (2 temáticos y uno de presentación del Smart Cities Award).
- h. Elaboración de un post mensual (12) relacionado con las temáticas de interés, tendencias y oportunidades de CTIS.

**5. CONFIANZA DIGITAL POSCUÁNTICA.**

**Objetivo:** Impulsar el conocimiento, la preparación y la transición hacia criptografía poscuántica en Colombia para mitigar el riesgo de "Q-Day" sobre la seguridad de la información, habilitando una agenda sectorial con gobierno, empresas medianas y sectores críticos.

**Objetivos Específicos:**

- a. Realizar actividades de sensibilización a la industria, gobierno, ciudadano sobre el riesgo cuántico (Q-Day y "capturar hoy/descifrar después") y su relevancia para la confianza digital.
- b. Socializar conceptos clave de PQC y explicar, en lenguaje claro, por qué la transición debe comenzar a planearse desde ahora (horizonte 2032–2035).
- c. Visibilizar impactos y preguntas guía para organizaciones (qué datos son sensibles en su organización, cuáles son los métodos de encriptación que usa, qué metodología de análisis de riesgos aplican, entre otras).
- d. Identificar una red inicial de stakeholders (gobierno, sectores críticos, empresas medianas, proveedores, academia y gremios) para iniciar un diálogo continuo sobre PQC en Colombia y definir próximos temas de trabajo.

**Principales Actividades:**

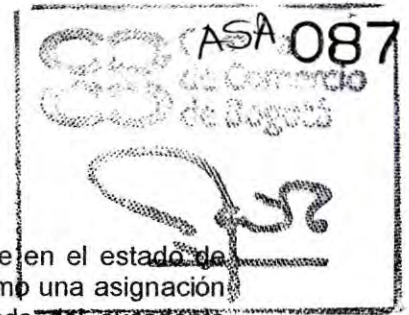
Se alcanzarán los objetivos mediante investigación aplicada, divulgación y articulación sectorial para activar una agenda de transición hacia PQC, empleando para ello:

- a. Webinars (2):
  - Espacios de divulgación de temas como: avances en la computación cuántica, criptografía poscuántica, lineamientos de comunidad internacional sobre PQC, entre otros.
- b. Evento (1) – Precongreso de Ciberseguridad (una tarde):
  - Espacio de discusión con gobierno (nacional e internacional), sectores críticos, empresas medianas y/o proveedores para iniciar conversación de ciberseguridad poscuántica.
- c. Participación en eventos de ciberseguridad (Colombia):
  - Asistencia/participación para observar cómo se está tratando la PQC, identificar stakeholders y alinear el proyecto a conversaciones del ecosistema.

Desayunos / Mesas sectoriales con stakeholders identificados:

- Reuniones tipo mesa técnica para consolidar actores, identificar necesidades comunes, priorizar casos de uso y construir una agenda de colaboración con aliados.

El Dr. Alvaro Pinilla en relación los programas/proyectos y el cuadro financiero presentado anteriormente, y en términos de la DIAN, de acuerdo con la Ley para entidades sin ánimo de lucro, precisa lo siguiente para aprobación de la Asamblea General de Miembros:



El excedente neto fiscal del año 2025, presentado anteriormente en el estado de resultados, por valor de \$5.051.407.965 pesos, para reinvertir como una asignación permanente a partir del año 2026, el cual se da como resultado del excedente contable por valor de \$6.961.166.379 pesos menos las inversiones financieras netas fiscales realizadas durante el periodo 2025, por valor de \$1.909.758.414 pesos, que se determinó basados en el artículo 357 del Estatuto Tributario, reglamentado en el Decreto único reglamentario 1625 de 2016, artículo 1.2.1.5.1.24, las cuales serán descontadas en la declaración de renta del 2025.

Dicho excedente neto fiscal de 2025 será para continuar con la ejecución de tres de los seis programas/proyectos que venían de años anteriores más dos nuevos programas/proyectos, todos a partir de 2026, como una asignación permanente en actividades meritorias de interés general de CINTEL. Los otros tres programas/proyectos continúan con las asignaciones permanentes de los años 2022, 2023 y 2024 aprobados en las respectivas Asambleas de Miembros y se proyecta la terminación de su ejecución en 2026.

El Dr. Manuel Martínez comenta que la computación cuántica se va a imponer sobre la computación actual y la encriptación será muy importante, las empresas que no se preparen para esta nueva era se van a quedar atrás.

El Dr. Ignacio Acero de la Universidad Sergio arboleda, pregunta: ¿CINTEL tiene dentro de sus líneas, el tema sobre comunicación satelital?, al respecto el Dr. Mario Castaño comenta que ese tema no esta específico dentro de las líneas de trabajo del Centro, pero si se ha tenido en cuenta dentro de las estrategias de IoT del proyecto de Smart Cities. Agrega que CINTEL trabaja en proyectos con tecnología y no de tecnología donde hayan entidades o empresas beneficiadas concretamente. Informa que CINTEL piensa hacer un evento sobre satélites hacia final de año. Finalmente comenta que la inversión fuerte en temas aeroespaciales está siendo liderada por Estados Unidos y en Colombia aún no hay una visión clara sobre este tema.

Puestos a consideración de los asistentes la destinación de excedentes fiscales de los años 2024 y 2025 con las precisiones anteriores y previas las deliberaciones sobre el tema, la Asamblea General de Miembros aprueba la destinación de excedentes fiscales de los años 2024 y 2025, por unanimidad, de acuerdo con lo explicado en este punto.

## 6. PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN PLAN DE ACCION AÑO 2026

El Dr. Mario Castaño explica el plan de acción del año 2026 en lo referente a los siguientes puntos:

### APUESTAS ESTRATÉGICAS 2024 - 2027

|   |   |
|---|---|
| Expansión regional a nivel nacional   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Digital Innovation Hub</li><li>• Vinculación con ecosistemas digitales regionales</li></ul>               |
| Diseño y creación de "Competence Centres" (CoC) para generar servicios vendibles basados en tecnología. | <ul style="list-style-type: none"><li>• IA / automatización empresarial</li><li>• Agrotech</li><li>• Smartcities</li></ul>                        |
| Crecimiento a través de participación en empresas (sociedades) o asociaciones.                          | <ul style="list-style-type: none"><li>• Se está evaluando la creación de un spin-off</li></ul>  |
| Desarrollar la línea de capacitación (en TIC) a gran escala como producto CINTEL.                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Digital academy</li><li>• AceleraTIC</li></ul>  |
| Internacionalización  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Aliados para proyectos en Perú, Chile y México</li><li>• BID / CAF / BM</li><li>• Unión Europea</li></ul> |

### INTENSIFICAR RELACIONES CON EL CLIENTE.

Fidelizar al cliente y mejorar posicionamiento

- Mantener la satisfacción del cliente.
- Ampliar base de clientes gobierno (nacional, local)
- Potenciar marketing y clientes sector privado.



- Expansión internacional del Centro.

**CRECER A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN.**

- Potenciar productos smartcities, IA/automatización y agrotech CINTEL.
- Fortalecer relación y alianzas con el ecosistema digital, de innovación y de emprendimiento, especialmente regional.
- Focalizar la oferta en algunos sectores privados: CONOCER SUS REALES NECESIDADES.
- Fortalecer oferta de valor en tecnologías transversales: IoT, analítica, inteligencia artificial, ciberseguridad - PQC, 5G: PREPARAR LA OFERTA DE VALOR DIFERENCIAL.

**LÍNEAS DE ACCIÓN**

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| <p><b>Apropiación TIC</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección Estratégica de TIC (DETI)</li> <li>• Transformación Digital de las Negocios</li> <li>• Soluciones Digitales</li> <li>• Arquitectura Empresarial</li> <li>• Servicios de Gestión TI</li> <li>• Ecosystem Tecnológico</li> <li>• Estudios y Análisis de Mercado</li> <li>• Centro de Excelencia Negocio (B2B - B2G)</li> <li>• Análisis de Viabilidad de Negocio y Ético (Ethical hacking)</li> <li>• Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI)</li> </ul> | <p><b>Apropiación TIC</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusión Digital para el Desarrollo Social</li> <li>• Gestión de Conocimiento</li> <li>• Gestión del Cambio</li> <li>• Servicios de Apropiación TIC</li> <li>• Capacitación y Entrenamiento Especializado</li> <li>• ANDICOM41</li> <li>• CONECTA Colombia</li> </ul> | <p><b>INNOVACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Blockchain</li> <li>• Inteligencia Artificial</li> <li>• Gestión Inteligente de PQRS</li> <li>• Automatización Robotica de Procesos - RPA</li> <li>• Automatización de Procesos con Inteligencia Artificial Generativa</li> <li>• Sistemas de Innovación</li> </ul> | <p><b>Iniciativas Sectoriales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital Leaders Comunidad de C-Levels</li> <li>• AgroTech</li> <li>• Ciudades y Territorios Inteligentes</li> <li>• IA</li> <li>• Mesas Sectoriales</li> <li>• Premio a la Transformación Digital</li> <li>• AceleraTIC</li> </ul> |
|--|---|---|---|

**INTERNACIONALIZACION.**

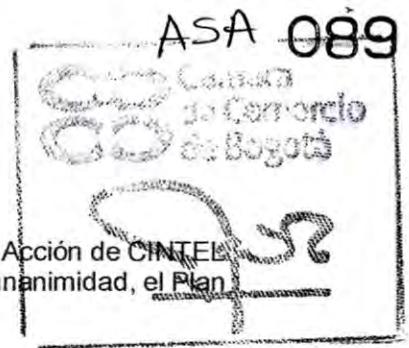
- Identificación de aliados locales para exportar servicios en transformación digital y smartcities en Perú, México, Chile y otros países latinoamericanos.
- A partir de la experiencia en proyectos BID (capacitación IA, transformación digital), ejecutar proyectos en países latinoamericanos.

**ANDICOM 2026.**

ANDICOM 41 se realizará en el complejo las Americas del 1 al 4 de septiembre de 2026, con una asistencia esperada de 6.200 personas, presencia de 35 países, 250 empresas vinculadas comercialmente, 80 sesiones académicas, y mas de 120 conferencistas de talla mundial.

El Dr. Carlos Tellez de UNE-EPM comenta que teniendo en cuenta la entrada de un nuevo gobierno y la reconfiguración del sector TIC, para ANDICOM 2026 es una oportunidad para traer un speaker de alto nivel para que pueda interactuar con actores claves del sector en el marco del evento. Al respecto, el Dr. Manuel Martínez comenta que está de acuerdo con el comentario, y agrega que cuando asiste a eventos de alto nivel internacional en temas de tecnología, ve el rezago tan grande que tiene el país. Para este año, con la presencia de la Union Europea, se esperan delegaciones de más de 18 países europeos, los cuales vienen buscando alianzas con el nuevo gobierno. ANDICOM es el espacio donde se pueden generar esas alianzas de gran importancia para el sector TIC y para el país.

La Dra. María Cristina Delgado de ERICSSON pregunta: ¿qué se va a hacer en el conversatorio con los candidatos presidenciales?, al respecto el Dr. Mario Castaño comenta que, para el 8 de abril de 2026, se invitaron a los 6 candidatos más opcionados, en un encuentro – conversatorio, en la Fundación Universitaria del Area Andina, organizado en conjunto con los 11 gremios más representativos en temas tecnológicos del país, para revisar los temas estratégicos, acordados entre todos, para crecer el sector TIC. La idea es llenar un auditorio de 400 personas y se espera la presencia de los representantes de los Miembros de CINTEL



Puesto a consideración de los asistentes la aprobación del Plan de Acción de CINTEL para el año 2026, la Asamblea General de Miembros aprueba por unanimidad, el Plan de Acción del año de 2026.

El detalle de los temas antes descritos se encuentra en el informe de la Asamblea General de Miembros No. 43 de marzo 19 de 2026, el cual fue enviado con anterioridad a todos los Miembros, por correo y hace parte integrante de la presente acta.

**7. PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DEL PRESUPUESTO PARA EL AÑO 2026**

El Dr. Alvaro Pinilla presenta a los asistentes el presupuesto de CINTEL para el año 2026:

**ESTIMACIÓN PRESUPUESTAL DE INGRESOS, COSTOS Y GASTOS**

**AÑO 2026**

miles de pesos (\$000)

| <b>RUBRO</b>                           | PROYECCIÓN PRESUPUESTAL 2025 | PROYECCIÓN PRESUPUESTAL 2026 | VARIACION 2025 Vs 2026 | EJECUCIÓN 2025   | PROYECCIÓN PRESUPUESTAL 2026 | VARIACION 2025 Vs 2026 |
|--|------------------------------|------------------------------|------------------------|------------------|------------------------------|------------------------|
| INGRESOS OPERACIONALES                 | 17.406.826                   | 19.267.221                   | 10,7%                  | 18.332.511       | 19.267.221                   | 5,1%                   |
| COSTO DE PRESTACION DE SERVICIOS       | 10.911.862                   | 12.189.011                   | 11,7%                  | 10.316.977       | 12.189.011                   | 18,1%                  |
| <b>EXCEDENTE BRUTO</b>                 | <b>6.494.964</b>             | <b>7.078.210</b>             | <b>9,0%</b>            | <b>8.015.535</b> | <b>7.078.210</b>             | <b>-11,7%</b>          |
| GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION | 1.481.590                    | 1.732.654                    | 16,9%                  | 1.520.703        | 1.732.654                    | 13,9%                  |
| GASTOS OPERACIONALES DE VENTAS         | 1.066.220                    | 1.115.663                    | 4,6%                   | 1.046.728        | 1.115.663                    | 6,6%                   |
| <b>EXCEDENTE OPERACIONAL</b>           | <b>3.947.155</b>             | <b>4.229.893</b>             | <b>7,2%</b>            | <b>5.448.104</b> | <b>4.229.893</b>             | <b>-22,4%</b>          |
| INGRESOS FINANCIEROS Y OTROS           | 1.268.400                    | 1.555.961                    | 22,7%                  | 1.528.276        | 1.555.961                    | 1,8%                   |
| GASTOS FINANCIEROS Y OTROS             | 19.071                       | 18.577                       | -2,6%                  | 15.214           | 18.577                       | 22,1%                  |
| <b>EXCEDENTE DEL EJERCICIO</b>         | <b>5.196.484</b>             | <b>5.767.277</b>             | <b>11,0%</b>           | <b>6.961.166</b> | <b>5.767.277</b>             | <b>-17,2%</b>          |
| <b>% EXCEDENTE</b>                     | <b>29,85%</b>                | <b>29,93%</b>                |                        | <b>38,0%</b>     | <b>29,93%</b>                |                        |

No se estimó valor por membresías en el año 2026, con base en lo aprobado en la Asamblea General de Miembros 040 del 22 de marzo del año 2023.

En la proyección de cada rubro se realizó un análisis del comportamiento de los ingresos entre los años 2024 y el año 2025, dando como resultado una estructura presupuestal 2026 coherente y similar con el ejecutado en el año 2025. Adicionalmente, se prevé que se cumplan las ventas esperadas de ANDICOM 2026 y de los proyectos que se han venido trabajando con algunos clientes desde 2025.

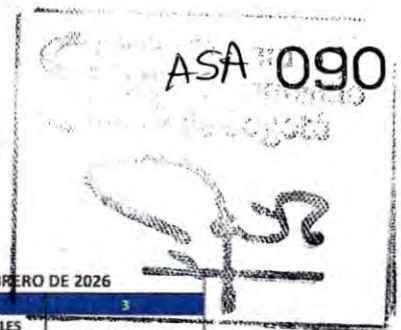
Los Miembros de la Asamblea General presentes en la reunión aprueban por unanimidad, el presupuesto presentado del año 2026.

El detalle de los temas antes descritos se encuentra en el informe de la Asamblea General de Miembros No. 43 de marzo 19 de 2026, el cual fue enviado con anterioridad a todos los Miembros, por correo y hace parte integrante de la presente acta.

**8. ELECCIÓN DE LA REVISORÍA FISCAL PARA EL PERIODO 2026-2028**

El Dr. Alvaro Pinilla Mesa, explica a los asistentes el cuadro comparativo con 3 cotizaciones presentadas por empresas de Revisoría Fiscal, quienes obtuvieron el mayor puntaje de calificación, cuyos datos son analizados por los asistentes.

Agrega que, para llegar a este cuadro comparativo, CINTEL realizó una invitación a 28 empresas, con unos términos de referencia con las necesidades del Centro. Finalmente, 3 tuvieron el mayor puntaje con los requisitos habilitantes exigidos cuya evaluación se presenta en el siguiente cuadro:



EVALUACIÓN DE EMPRESAS QUE PRESENTARON OFERTA - INVITACIÓN PRIVADA DEL 13 DE FEBRERO DE 2026

| EMPRESAS No.   | 1                                      | 2  | 3                                       |
|--|--|--|---|
| NOMBRE DE LA EMPRESA   | KRESTON COLOMBIA<br>NIT: 800.059.311-2 | L&Q REVISORES FISCALES<br>AUDITORES EXTERNOS S.A.S<br>Nit: 900354279-1 | BKF INTERNACIONAL<br>NIT: 800.011.008-8 |
| AÑOS DE COSTITUCION  | 37 años                                | 15 años 10 meses   | 38 años                                 |
| HORAS DEDICADAS A CINTEL   | 135 mes                                | 66 mes   | 64 mes                                  |
| No. PROFESIONALES QUE REALIZARAN LA AUDITORIA Y SERAN LOS RESPONSABLES ANTE CINTEL | 6                                      | 8  | 5                                       |
| EXPERIENCIA No. De empresas sin ánimo de lucro atendidas/años                      | 41 ESAL<br>32 años 7 meses             | 11 ESAL<br>15.1 años   | 17 ESAL<br>19,7 años                    |
| <b>COSTO DEL SERVICIO DE REVISORIA FISCAL 2026</b>                                 |  |  |   |
| VALOR MENSUAL  | \$3.721.082                            | \$3.000.000  | \$5.000.000                             |
| VALOR IVA  | \$707.006                              | \$570.000  | \$950.000                               |
| VALOR CON IVA  | \$4.428.088                            | \$3.570.000  | \$5.950.000                             |
| VALOR ANUAL CON IVA  | \$53.137.051                           | \$42.840.000   | \$71.400.000                            |

Nota: Para los 2 siguientes años el incremento se hará con base en el IPC establecido a diciembre del año inmediatamente anterior.

| Evaluación                      | 1          | 2          | 3          |
|---------------------------------|------------|------------|------------|
| Factor económico / 400 puntos   | 380        | 400        | 360        |
| Factor experiencia / 600 puntos | 600        | 540        | 570        |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>980</b> | <b>940</b> | <b>930</b> |
|                                 | <b>1</b>   | <b>2</b>   | <b>3</b>   |

De acuerdo con lo anterior, la Asamblea General de Miembros elige por unanimidad a KRESTON RM S.A., también denominado KRESTON COLOMBIA, con NIT: 800.059.311-2, para el periodo 2026-2028, con un valor mensual por honorarios de \$4.428.088 para el año 2026, incluido el IVA. Para los dos siguientes años el incremento se hará con base en el IPC establecido a diciembre del año inmediatamente anterior. Los contadores públicos designados por la firma son: Jaime Andrés Jaramillo Suarez, T.P. 216123-T principal y Nira Torres Olmos, T.P. 126499-T suplente.

9. ELECCIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA DE CINTEL PARA EL AÑO 2026

La forma como se elegirá la Junta Directiva se describe a continuación:

De acuerdo con el artículo 27 literal d) del Estatuto del Centro:

**“Artículo 27. FUNCIONES DE LA ASAMBLEA GENERAL.**

Son funciones de la Asamblea General, las siguientes:

(...)

d) Elegir para periodos de un (1) año, a los miembros de la Junta Directiva; removerlos de sus cargos cuando considere necesario; decidir sobre la renuncia que presenten y designarlas personas que deban reemplazarlos. La elección de la Junta Directiva, se hará de conformidad a lo establecido en el reglamento de Junta Directiva. Negrilla y subrayado fuera de texto.

En concordancia con el artículo 29 del Estatuto del Centro:

**“Artículo 29°. INTEGRACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA.**

La Junta Directiva de CINTEL está conformada por siete (7) Miembros principales así:

Por derecho propio de este estatuto:

El Director del SENA o su delegado, en representación del SENA.

Por elección de la Asamblea General de Miembros:

Seis (6) Miembros compuestos por los representantes de Miembros activos de CINTEL, distribuidos de la siguiente manera:

Un (1) Miembro elegido entre las universidades quien tendrá un suplente de otra universidad;

Un (1) Miembro elegido entre la pequeña y mediana empresa quien tendrá un suplente de otra empresa de esta categoría; y

Cuatro (4) Miembros elegidos entre el resto de Miembros activos quienes tendrán cada uno un suplente de la misma empresa elegida.

**PARAGRAFO PRIMERO.**

Los Miembros activos de CINTEL elegirán democráticamente los seis (6) Miembros de la Junta Directiva de acuerdo con el procedimiento establecido en el reglamento de la Junta Directiva.



**PARÁGRAFO SEGUNDO.**

*Cada Miembro Activo, sea persona natural o jurídica, solo podrá tener un (1) representante en la Junta Directiva y en la Asamblea General de Miembros*

Con fundamento en la anterior normatividad se realiza la elección de los miembros de la Junta Directiva para el año 2026, la cual se efectúa de acuerdo con el Reglamento de la Junta Directiva. El secretario de la reunión solicita a los asistentes hacer las votaciones en las papeletas que se entregan a cada uno de los asistentes: uno para universidades y resto de Miembros y el otro para pequeña y mediana empresa.

Los resultados de las 3 votaciones se muestran públicamente para los asistentes con la validación de la Revisoría Fiscal y los resultados fueron los siguientes:

**UNIVERSIDADES:**

Miembro Principal: Universidad Distrital Francisco José de Caldas con 175 votos.  
Nit: 899.999.230-7

Miembro suplente: ICESI con 51 votos  
Nit: 890.316.745-5

Los demás votos fueron para: La Escuela Colombiana de Ingeniería con 41 votos, la Universidad Javeriana con 15 votos y voto en blanco con 19 votos.

**PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA:**

Miembro Principal: UNE EPM con 27 votos.  
Nit: 900.092.385-9

Se anula la votación por EMCALI con 15 votos debido a que no pertenece a esta categoría y voto en blanco con 19 votos. No hubo más votaciones en esta categoría por lo que no se elige suplente.

**CUATRO MIEMBROS DEL RESTO DE LOS MIEMBROS ACTIVOS DE CINTEL:**

Miembro Principal: Colombia Telecomunicaciones S.A. con 103 votos.  
Nit: 830.122.566-1

Miembro Principal: EMCALI con 61 votos.  
Nit: 890.399.003-4

Miembro Principal: ETB con 52 votos.  
Nit: 899.999.115-8

Miembro Principal: Escuela Colombiana de Ingeniería con 41 votos.  
Nit: 860.034.811-3

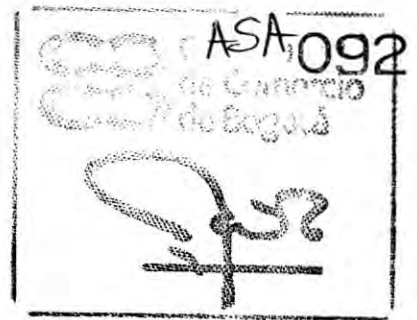
Los demás votos fueron para: ERICSSON con 17 votos, INTERNEXA con 15 votos, Universidad Sergio Arboleda con 11 votos y Universidad Distrital con 1 voto.

Los miembros suplentes de estas cuatro empresas elegidas serán nombrados por sus correspondientes representantes legales.

En síntesis, la Junta Directiva de CINTEL para el año 2026 es la siguiente:

**Principales:**

1. El Director del SENA o su delegado.
2. El rector de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas o su delegado.
3. El presidente de UNE EMP o su delegado.
4. El presidente de Colombia Telecomunicaciones S.A. o su delegado.
5. El presidente de EMCALI o su delegado.
6. El presidente de la ETB o su delegado.
7. El rector de la Escuela Colombiana de Ingeniería o su delegado.



**Suplentes:**

1. Universidad ICESI para las universidades.

Las siete (7) entidades miembros elegidas de la Junta Directiva para el año 2026, aceptan su nombramiento.

**10. APROBACIÓN REQUISITOS RÉGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL PARA ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO – ESAL, ACTUALIZACIÓN ANUAL DE LA INFORMACIÓN EN EL REGISTRO WEB.**

El Dr. Alvaro Pinilla Mesa informa a los asistentes que CINTEL en el año 2018 quedó admitido en la DIAN en el régimen tributario especial RTE, de acuerdo con lo establecido en la Ley 1819 de 2016 y el Decreto 2150 del 20 de diciembre de 2017. Por lo tanto, este año debe hacerse la actualización anual en la página WEB de la DIAN.

**Aspectos Generales:**

1. Autorización cada año de la Asamblea para actualizar el RTE y reinversión de excedentes en actividades meritorias.
2. Publicación en la Web de la DIAN.

**Temas para ser Aprobados por la Asamblea General de Miembros:**

1. Autorización al Representante Legal de CINTEL para solicitar la actualización en el Régimen Tributario Especial – RTE.
2. Que CINTEL desarrolla actividades meritorias de interés general y de acceso a la comunidad (Las actividades meritorias son las establecidas en el artículo 359 del ET, para el desarrollo del objeto social de CINTEL).
3. Que los Aportes de los Miembros de CINTEL no son reembolsables bajo ninguna modalidad, ni generan derecho a retorno para el aportante.
4. Que los excedentes de CINTEL no son distribuidos bajo ninguna modalidad ni directa ni indirectamente, durante su existencia, en su disolución y liquidación.
5. Identificación de los cargos directivos de CINTEL: Director Ejecutivo, Director Técnico y Director Administrativo y Financiero, quienes ejercen la toma de decisiones respecto del desarrollo del objeto social, en forma directa e indirecta, de las actividades meritorias de interés general y de acceso a la comunidad.
6. Estado de asignaciones permanentes, las cuales fueron explicadas y aprobadas en los puntos 3 y 5 del orden del día de la reunión:
  - Saldo por ejecutar de asignaciones permanentes con excedentes de los años 2023 y 2024 en el año 2026, por valor de \$878.652.178 pesos,
  - Nuevas asignaciones permanentes con excedentes disponibles de los años 2024 y 2025 para ejecutar a partir de 2026, por valor de \$5.051.407.965 pesos, para un valor total de asignaciones permanentes por \$5.930.060.144 pesos.

Los asistentes quedan informados y aprueban lo solicitado en este punto por unanimidad.

**11. VARIOS**

**11.1. APROBACIÓN PROPUESTA DE MEMBRESÍA CINTEL.**

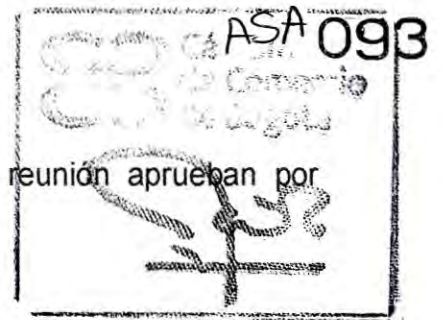
El Dr. Alvaro Pinilla Mesa comenta a los asistentes lo siguiente:

**Antecedentes:**

En las Asambleas Ordinarias 034, 036 y 040 de 2018, 2020 y 2023 respectivamente, se aprobó la suspensión por tres años de los efectos del artículo 10 del Estatuto de CINTEL, con la precisión que una vez cumplido este término se revisará esta decisión.

**Propuesta de la Junta Directiva:**

Continuar con la suspensión de efectos del artículo 10 del Estatuto de CINTEL (de los aportes periódicos a cargo de cada uno de sus Miembros) por tres (3) años más (2027, 2028, 2029).



Los Miembros de la Asamblea General presentes en la reunión aprueban por unanimidad, lo solicitado en este punto.

**11.2. ELECCIÓN COMITÉ APROBACIÓN DEL ACTA No. 043**

El Dr. Alvaro Pinilla Mesa solicita a los asistentes nombrar un comité para la aprobación de la presente acta. La Asamblea General de Miembros nombra por unanimidad para la aprobación de la presente acta a los doctores: Andrés Navarro de la Universidad ICESI y Gina Ciceri de INTERNEXA, quienes, en compañía de la Presidente de la reunión, la Dra. Ximena Riaño de Colombia Telecomunicaciones S.A, ESP y el secretario suscribirán la presente Acta.

No siendo más el objeto de la Asamblea General Ordinaria de Miembros, se da por terminada a las 12:16 p.m., del 19 de marzo de 2026.

Leído el contenido de la presente acta los abajo firmantes manifiestan de manera expresa e inequívoca, en señal de conformidad, la aprobación de la misma.

DocuSigned by:  
  
C487611E2E94A  
**XIMENA RIAÑO**  
Presidente

DocuSigned by:  
  
8A21F09E5D113A  
**ÁLVARO PINILLA MESA**  
Secretario

DocuSigned by:  
  
A3F7EDEC762A45D  
**MANUEL MARTÍNEZ NIÑO**  
Representante Legal – CINTEL

DocuSigned by:  
  
A558D8B71EEF45D  
**ANDRÉS NAVARRO**

Firmado por:  
  
8A296659879548A  
**GINA CICERI**

**Los suscritos miembros designados por la Asamblea General de Miembros para la aprobación de la presente acta aprueban y certifican que el contenido del acta se ajusta a lo tratado en la reunión.**